



Conab Companhia Nacional de Abastecimento



AÇÕES 2021



PRESIDENTE DA REPÚBLICA

JAIR MESSIAS BOLSONARO

MINISTRA DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO

TEREZA CRISTINA CORRÊA DA COSTA DIAS

SECRETÁRIO-EXECUTIVO DO MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO

MARCOS MONTES CORDEIRO

DIRETOR-PRESIDENTE DA COMPANHIA NACIONAL DE ABASTECIMENTO

GUILHERME AUGUSTO SANCHES RIBEIRO

DIRETOR-EXECUTIVO DE GESTÃO DE PESSOAS

BRUNO SCALON CORDEIRO

DIRETOR-EXECUTIVO ADMINISTRATIVO, FINANCEIRO E DE FISCALIZAÇÃO

JOSÉ FERREIRA DA COSTA NETO

DIRETOR-EXECUTIVO DE OPERAÇÕES E ABASTECIMENTO

JOSÉ JESUS TRABULO DE SOUSA JÚNIOR

DIRETOR-EXECUTIVO DE POLÍTICA AGRÍCOLA E INFORMAÇÕES

SERGIO DE ZEN

EDITORAÇÃO:

SUPERINTENDÊNCIA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO - SUMAC

GERÊNCIA DE EVENTOS E PROMOÇÃO INSTITUCIONAL - GEPIN

EDIÇÃO DE CONTEÚDO:

NASTASSJA TOLENTINO

DIAGRAMAÇÃO E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

MARÍLIA YAMASHITA

COLABORADORES:

AUGUSTO DE ANDRADE OLIVEIRA, BRUNO DINIZ VASCONCELOS, DEISE M. RIBEIRO FASSIO, ERICK DE BRITO FARIAS,
VANESSA BORGES

MENSAGEM DA DIRETORIA - EXECUTIVA

Em 2021, ainda sob os efeitos da pandemia da COVID-19, a Conab redobrou esforços para otimizar suas formas de atuação e o atendimento das necessidades do agro brasileiro e da sociedade.

São variadas as frentes de atuação da Companhia. Os resultados aqui apresentados confirmam a dedicação e compromisso na realização do trabalho que tem como missão prover inteligência agropecuária e participar da formulação e execução de políticas públicas, contribuindo para a regularidade do abastecimento e formação de renda ao produtor rural.

Ciente da sua responsabilidade, o corpo funcional da Conab se dedicou em suas áreas de atuação, buscando oferecer um serviço relevante e proporcionar uma contribuição cada vez mais efetiva ao país.

Reafirmando as boas práticas da empresa, a Conab alcançou novamente o Nível 1 no índice IG-Sest, indicador que verifica o cumprimento de diversos dispositivos legais, infralegais e de boas práticas de gestão e governança aplicáveis às estatais federais. A manutenção da Companhia no topo do ranking comprova a alta performance da empresa em governança corporativa e o compromisso com as normas do setor e os padrões de transparência na prestação de serviços.

É com grande satisfação que descrevemos a seguir as entregas da atuação da Conab no ano de 2021. Agradecemos a todos os agentes comprometidos com a missão institucional da Companhia e que foram fundamentais para o atingimento dos resultados aqui evidenciados.



SUMÁRIO

6 INFORMAÇÕES AGROPECUÁRIAS

14 ANÁLISE DE MERCADO E FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO DE
POLÍTICAS AGROPECUÁRIAS

20 ARMAZENAGEM

22 AGRICULTURA FAMILIAR

26 ABASTECIMENTO E OPERAÇÕES

34 FISCALIZAÇÃO

36 PROCESSOS INTERNOS

INFORMAÇÕES AGROPECUÁRIAS



ALCANCE DAS INFORMAÇÕES

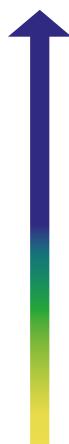
7 MILHÕES
de acessos  de **167**
países ao site
da Conab:

1°  Brasil

2°  EUA

3°  China

MÍDIAS SOCIAIS:



 **88%** mais seguidores
no instagram

 **104%** mais seguidores
no linkedin

 **154%** mais compartilhamentos
no YouTube

56.976 MENÇÕES DA CONAB NA MÍDIA
13.430 a mais que em 2020

LEVANTAMENTO DE SAFRAS

A Conab realiza os levantamentos das safras de grãos, cana-de-açúcar e café.



Publicação de Boletins de Acompanhamento da Safra:

12 de grãos **MENSAL**

4 de cana-de-açúcar **TRIMESTRAL**

4 de café **TRIMESTRAL**

12 Boletins de Monitoramento Agrícola **MENSAL**



83 MILHÕES

de hectares monitorados



90 TÉCNICOS

em campo e nas análises de dados

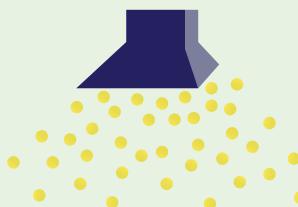
SAFRA BRASILEIRA DE GRÃOS 2020/21

produção de

255,4 MILHÕES DE TONELADAS



Redução de 1,6 milhões de toneladas (-0,6%)*



área cultivada de

69,8 MILHÕES DE HECTARES



Aumento de 3,8 milhões de hectares (5,8%)*

* em relação à safra 2019/2020



ACOMPANHAMENTO SEMANAL DO PROGRESSO DE SAFRA E DAS CONDIÇÕES DAS LAVOURAS

(plantio e colheita de soja, milho, trigo, arroz, algodão e feijão) em colaboração com o Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet).

As atividades de campo aliadas aos métodos objetivos de estimativa de produtividade (crop tour e modelos estatísticos) e ao uso intenso de sensoriamento remoto, como o monitoramento espectral e o mapeamento dos cultivos agrícolas, têm proporcionado maior segurança, transparência e confiabilidade na geração e difusão das informações sobre a produção nacional.

AMPLIAÇÃO DA CAPACIDADE
ANALÍTICA DA EQUIPE:



3

novos agrônomos para o acompanhamento de safras



Monitoramento da ocorrência de geadas durante os meses de julho e agosto, e possíveis impactos nos cultivos de milho 2ª safra, trigo, café e cana-de-açúcar.

Verificação de **167 pontos amostrais de lavouras de café** atingidas por geada em Minas Gerais em colaboração com a Embrapa.

CUSTOS DE PRODUÇÃO, PREÇOS AGRÍCOLAS E ESTOQUES PRIVADOS

30 **PAINÉIS**
em todas as regiões do país
para produtos como algodão, feijão, soja,
milho, trigo, aveia, triticale, canola, mandioca,
juta e malva.
6 presenciais **24** virtuais

 Publicação dos
**MANUAIS DE LEVANTAMENTO E
SISTEMATIZAÇÃO DE CUSTOS DE
PRODUÇÃO DA CONAB.**

20 **MIL**
registros de
SÉRIES HISTÓRICAS
em bancos de dados




Uso de notas fiscais eletrônicas para
validação dos preços de insumos dos
custos de produção acompanhados
pela Conab, em parceria com o
Ministério da Economia.

307 **PACOTES TECNOLÓGICOS**
do custo de produção analisados
124 custos da agricultura familiar
111 custos da agricultura empresarial
72 custos da sociobiodiversidade



Mais de
120 **PRODUTOS
AGROPECUÁRIOS**
pesquisados há mais
de 30 anos

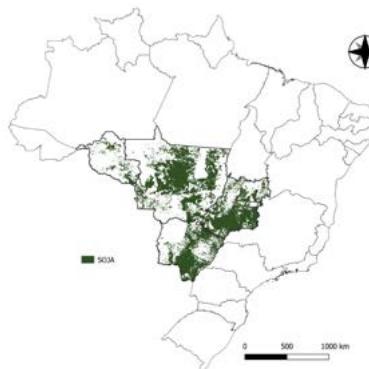
189.199 **NOVAS INFORMAÇÕES
DE PREÇOS**
armazenados em base de dados.

 Publicação da
NORMA DE LEVANTAMENTO DE ESTOQUES PRIVADOS

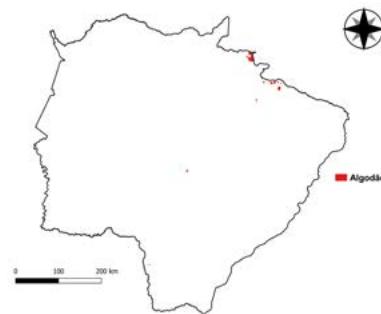
MAPEAMENTO DE CULTURAS AGRÍCOLAS



CULTURAS DE VERÃO



SOJA



ALGODÃO/MS

Mapeamento de cerca de

18 MILHÕES
DE HECTARES DE SOJA

E

39 MILHÕES
DE HECTARES DE
CULTIVOS DE VERÃO

em colaboração com o Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe).



INTENSIFICAÇÃO DO USO DE IMAGENS DE SATÉLITE
PARA O MONITORAMENTO E O MAPEAMENTO DE
CULTIVOS AGRÍCOLAS.



Mapeamento de cerca de

22 MIL
HECTARES DE ALGODÃO NO MATO GROSSO DO SUL

DESENVOLVIMENTO E MODERNIZAÇÃO DO MERCADO HORTIGRANJEIRO (PROHORT)

DISPONIBILIZAÇÃO DE DADOS:



Aplicativo Prohort:

Cotações diárias de

48 produtos hortigranjeiros em
35 Ceasas

Sistema de Informações Setoriais de Comercialização - Siscom

Movimentação da comercialização anual total de **66** Ceasas do Brasil, organizados por grupos de hortigranjeiros, cereais e produtos diversos

Sistema de Informações dos Mercados de Abastecimento do Brasil (Simab)

Informações sobre a origem, preços e quantidades comercializadas de cerca de **500** hortifrutigranjeiros (quando se consideram as variedades):



93 frutas,



103 hortaliças,

além de **ovos, pescados e flores**



PUBLICAÇÕES:

- **20** Relatórios semanais de acompanhamento da comercialização de frutas e hortaliças nas Ceasas, monitorando a regularidade do abastecimento diante do cenário pandêmico da COVID-19.
- Estudo da Comercialização Total de Frutas e Hortaliças nas Ceasas publicação anual sobre o volume total de produtos comercializados de frutas e hortaliças nas Ceasas.
- **12** Boletins Hortigranjeiros publicação mensal de análise das 5 hortaliças e 5 frutas com maior peso no IPCA.



EDIÇÕES ESPECIAIS DO BOLETIM HORTIGRANJEIRO

- **Especial Flores e Plantas Ornamentais**
realizado em conjunto com o Instituto Brasileiro de Floricultura (Ibrafor), analisou o mercado de flores e plantas ornamentais.
- **Especial de Natal**
comportamento do mercado das principais frutas natalinas em 2021.
- **Edição Anual de 2021**
análise sintética das 5 principais hortaliças (alface, tomate, batata, cebola e cenoura) e das 5 principais frutas (banana, laranja, maçã, mamão e melancia).

NOVIDADES

- Integração dos dados das Centrais de Abastecimento de Campinas/SP e das Centrais de Abastecimento de Rio Branco/AC ao Sistema de Informações de Mercados de Abastecimento do Brasil – Simab.
- Firmado Acordo de Cooperação Técnica (ACT) com a Central de Abastecimento de Rio Branco/AC.
- **12 Resumos Executivos** – publicação semanal que apresenta a análise objetiva e sintética dos principais hortifrutis e os destaques da agrometeorologia.

ANÁLISE DE MERCADO E FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO DE POLÍTICAS AGROPECUÁRIAS



ESTUDOS DE MERCADO E FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO DE POLÍTICAS AGROPECUÁRIAS

- Análise de dados agropecuários levantados em campo;
- Avaliação de dados de produção, consumo, exportação, importação, estoques, etc.;
- Análise de relatórios técnicos sobre o mercado agropecuário;
- Avaliação do cenário macroeconômico brasileiro e mundial e seus efeitos sobre a agropecuária nacional;
- Desenvolvimento de estudos estatísticos e econométricos dos principais produtos agropecuários: projeções de produção, preços, área plantada, dentre outros.

QUESTÕES ENCAMINHADAS AO MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO (MAPA) COM VISTAS À GARANTIA DE RENDA E REGULARIDADE DO ABASTECIMENTO:



Proposta de renúncia fiscal para redução do preço de milho;



Proposta de criação do Prêmio para Armazenagem Privada (PAP), novo instrumento para operacionalização da Política de Garantia de Preços Mínimos (PGPM);



Propostas de criação de Sistema de Estatísticas de Vendas para o Mercado Externo;



Análise do Projeto de Lei nº 2608, de 2020 - Congelamento de Preços da Cesta Básica.

RESULTADOS:

Divulgação de

68 QUADROS DE OFERTA
E DEMANDA DE GRÃOS

76 CONJUNTURAS
MENSAIS

324 CONJUNTURAS
SEMANAIS

Aperfeiçoamento de

3 PAINÉIS

- Exportação de carnes
- Exportação de grãos
- Importação de grãos

Divulgação das

PERSPECTIVAS
PARA A AGROPECUÁRIA



de **5** produtos:

- soja,
- milho,
- algodão,
- arroz e
- feijão

79 CONJUNTURAS
REGIONAIS

elaboradas pelas Superintendências Regionais do MT, MS, MG e PR, tratando de produtos tais como: algodão, café, feijão, mandioca, milho, pecuária, soja e trigo.

Desenvolvimento de

6 PAINÉIS (em curso)

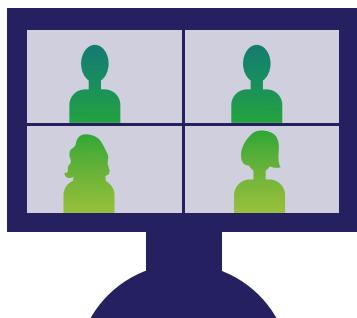
- acompanhamento de preços
- oferta e demanda mundial de grãos
- oferta de demanda mundial de carne
- sazonalidade de preços
- produtos da cesta básica (em curso)
- preços mínimos (em curso)

Novidade!

11 RELATÓRIOS
AGROCONAB

Publicação mensal da Conab cujo objetivo é fornecer uma análise sintética do mercado das principais culturas agrícolas e dos produtos da pecuária, a partir dos dados e informações geradas pela Companhia.





50 REUNIÕES DE GIRO DE MERCADO

Reuniões virtuais que tratam da situação dos mercados dos principais produtos agrícolas, efeitos do clima sobre as culturas, dentre outros.

PARTICIPANTES:

técnicos da Conab, do Mapa, do Ministério da Economia (ME), do Inmet dentre outros.



52

RESUMOS EXECUTIVOS

Boletins semanais sobre mercado agrícola abordando:

- mercado hortigranjeiro (Prohort)
- condições de lavouras,
- Programa Alimenta Brasil,
- produtos da sociobiodiversidade (PGPM-Bio),
- desempenho de mercado,
- operações e abastecimento.

Criação de setor específico para o acompanhamento, análise, produção e disponibilização de informações dos setores de carnes e leite:

- Proposição de Nota Técnica do preço mínimo do leite, visando a garantia de uma remuneração mínima ao produtor;
- Análise exploratória de dados junto ao Mapa;
- Elaboração de conjunturas mensais sobre o mercado de leite e carnes (bovina, suína e de aves);
- Atualização do quadro de suprimento de carnes;
- Construção e disponibilização de painel de dados sobre a oferta e demanda mundial de grãos e carnes, além do comércio exterior da pecuária e de grãos.

POLÍTICA DE GARANTIA DE PREÇOS MÍNIMOS (PGPM)

A Conab elabora as propostas de preços mínimos para os produtos agropecuários e da sociobiodiversidade, no âmbito da PGPM, com o objetivo de diminuir oscilações na renda dos produtores rurais e extrativistas e assegurar uma remuneração mínima, atuando como balizador da oferta de alimentos, com vistas a contribuir para a regularidade do abastecimento nacional.

33

PROPOSTAS DE
PREÇOS MÍNIMOS
ELABORADAS

POLÍTICA DE GARANTIA DE PREÇOS DA AGRICULTURA FAMILIAR (PGPAF)

CONCESSÃO DE BÔNUS DE DESCONTO

para os agricultores familiares que têm financiamento junto ao Pronaf

Análise mensal de

42

PRODUTOS

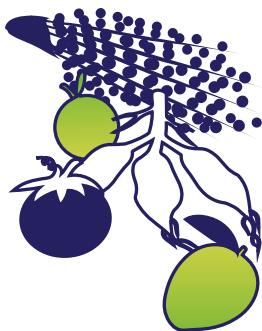
da pauta do PGPAF

- levantamento dos custos de produção,
- coleta dos preços praticados no mercado e
- cálculo dos bônus

18

PRODUTOS

aptos a receberem bônus de desconto identificados:



- abacaxi
- açaí (fruto de cultivo)
- banana
- batata
- borracha natural cultivada
- cacau cultivado (amêndoa)
- cará/inhame
- castanha de caju
- cebola
- feijão caupi
- juta/malva embonecada
- laranja
- mamona (baga)
- manga
- maracujá
- raiz de mandioca
- tomate
- uva

POLÍTICA DE GARANTIA DE PREÇOS MÍNIMOS PARA PRODUTOS DA SOCIOBIODIVERSIDADE (PGPM-BIO)



R\$ **25** MILHÕES PAGOS

R\$ **2.000** DE RENDA GERADA por extrativista

11,5 MIL EXTRATIVISTAS beneficiados



Publicação de **5** BOLETINS DA SOCIOBIODIVERSIDADE - conjuntura dos mercados de produtos extrativos.

35,5 MIL TONELADAS DE PRODUTOS

138 MUNICÍPIOS beneficiados

em **12** estados, com destaque para MG e MA, responsáveis por cerca de **86%** da execução, seguidos da PB, AC e PI.

Pagamento de subvenção para

15 PRODUTOS

Destaque para:



castanha de babaçu



pequi

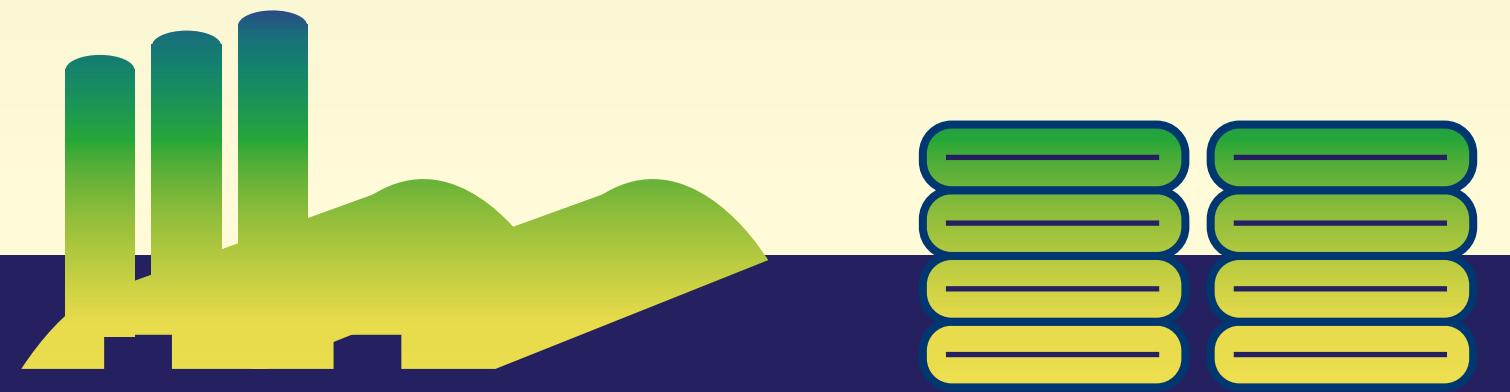


e pinhão

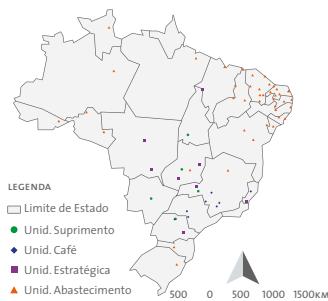
que somaram cerca de **80%** do total pago

* os pagamentos serão finalizados em 2022

ARMAZENAGEM



REDE ARMAZENADORA DA CONAB



64 UNIDADES
ARMAZENADORAS

1.660.490 TONELADAS
DE CAPACIDADE ESTÁTICA

SISTEMA NACIONAL DE CADASTRO DE ARMAZÉNS (SICARM)

16.820 CADASTROS DE
ARMAZÉNS

175,5 MILHÕES DE
TONELADAS

Banco de dados servindo como balizador na tomada de decisão para as políticas públicas ligadas à cadeia do agronegócio:

- Estado de conservação
- Tecnologia (aeração, secagem, tipo de balança, espalhador de grãos, etc.)
- Capacidade de movimentação
- Propriedade (próprio, arrendado...)
- Condições operacionais (em operação, parcial ou paralisada)
- Função (fazenda, coletora, intermediária e terminal)
- Localização (rural, urbana, porto).



Revisão de

97%

DA CAPACIDADE ESTÁTICA DO BRASIL
em valores acumulados

de 2017 a 2021

AGRICULTURA FAMILIAR



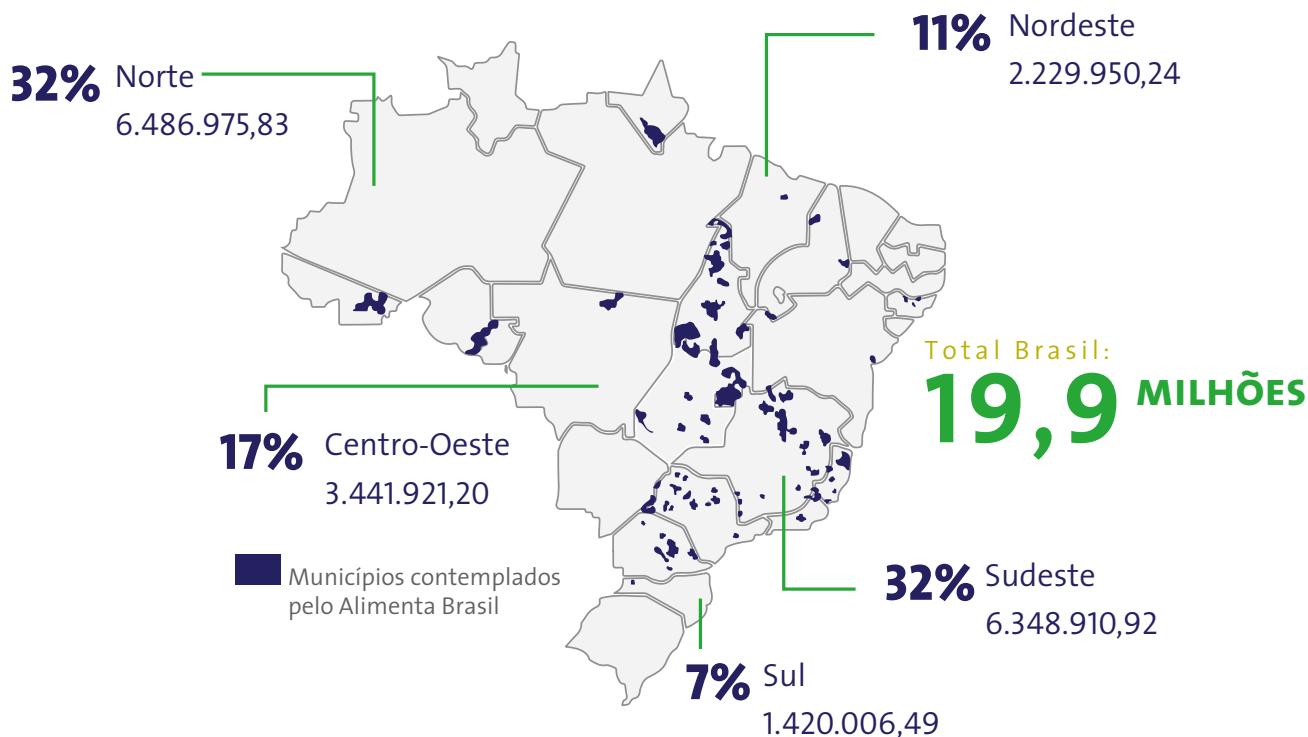
PROGRAMA ALIMENTA BRASIL

SUBSTITUTO DO PROGRAMA DE AQUISIÇÃO DE ALIMENTOS (PAA)

PRINCIPAIS FINALIDADES:

- incentivo à agricultura familiar e à promoção da inclusão econômica e social, com fomento à produção sustentável, ao processamento de alimentos, à industrialização e à geração de renda;
- incentivo ao consumo e à valorização dos alimentos produzidos pela agricultura familiar, promoção do acesso à alimentação, em quantidade, qualidade e regularidade necessárias, pelas pessoas em situação de insegurança alimentar e nutricional, sob a perspectiva do direito humano à alimentação adequada e saudável.

PANORAMA DE CONTRATAÇÕES:



 **115** MUNICÍPIOS
contemplados

 **2.874** AGRICULTORES
FAMILIARES
participantes

 **5,6** MIL TONELADAS
DE ALIMENTOS
DOADOS

 **248** ATENDIMENTOS
às unidades
receptoras

 **166** COOPERATIVAS/ASSOCIAÇÕES
da agricultura familiar participantes

 **1,5** MILHÕES
DE ATENDIMENTOS AOS
BENEFICIÁRIOS CONSUMIDORES

PERFIL DAS CONTRATAÇÕES:

- **7%** quilombolas, indígenas ou outros povos e comunidades tradicionais
- **71%** mulheres
- **21%** assentados

70% associações e **30%** cooperativas

UNIDADES RECEBEDORAS

Os equipamentos de alimentação e nutrição representam a maioria dos atendimentos, seguidos da rede socioassistencial e das entidades e organizações de assistência social.

163 TIPOS DE PRODUTOS

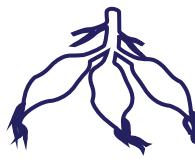
com destaque para:



BANANA

R\$ **2,1 MILHÕES** (9%)

720 toneladas



MANDIOCA

R\$ **1,1 MILHÃO** (8%)

643 toneladas



R\$ **6,9 MIL**

RENDA MÉDIA ANUAL GERADA
POR AGRICULTOR FAMILIAR



3 edições publicadas do

BOLETIM DA AGRICULTURA FAMILIAR

no qual os macrotemas são tratados a cada edição com novas análises, informações e artigos.

ABASTECIMENTO E OPERAÇÕES



ABASTECIMENTO SOCIAL

DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS

Grupos populacionais tradicionais específicos (indígenas e quilombolas) em situação de vulnerabilidade e de insegurança alimentar e nutricional.

32.084 CESTAS
doadas

13.303 FAMÍLIAS
atendidas

793 TONELADAS
DE ALIMENTOS

COMPOSIÇÃO DAS CESTAS



feijão



leite em pó



açúcar



flocos de milho

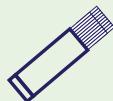
OU



fubá



arroz



macarrão



óleo de soja



farinha de trigo **OU** farinha de mandioca

PARCERIAS NO CONTEXTO DA PANDEMIA DA COVID-19

MINISTÉRIO DA MULHER, DA
FAMÍLIA E DOS DIREITOS
HUMANOS (MMFDH)

PARA INDÍGENAS E QUILOMBOLAS:

32.444 CESTAS
doadas

28.867 FAMÍLIAS
atendidas

588.170 KG
DE ALIMENTOS

PARA MULHERES EM SITUAÇÃO DE
VULNERABILIDADE:

6.928 CESTAS
doadas

6.928 MULHERES
atendidas

110.940 KG
DE ALIMENTOS

PARA COMUNIDADES
QUILOMBOLAS DA BAHIA*

18.027 KITS DE LIMPEZA
distribuídos

6.772 FAMÍLIAS
atendidas

*localizadas em municípios de alto índice de vulnerabilidade, em conformidade com o Mapeamento da Insegurança Alimentar e Nutricional (Mapa InSAN)

MINISTÉRIO DA CIDADANIA

1.696.171 CESTAS
doadas

547.093 FAMÍLIAS
ATENDIDAS
de quilombolas, indígenas, pescadores
artesanais e extrativistas

36.974.941 KG
DE ALIMENTOS

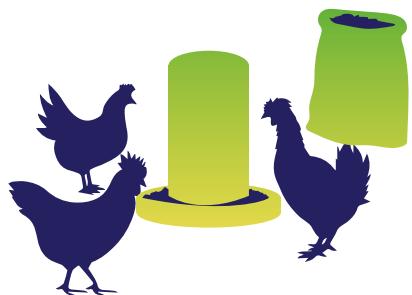
10.538 KG DE ALIMENTOS
AVULSOS
doados a instituições socioassistenciais
parceiras da Conab



DESTAQUE:

Formalização de parceria para aquisição e a distribuição de **1.165.585** cestas de alimentos a **233.117** famílias indígenas em situação de insegurança alimentar e nutricional em 2022.

PROGRAMA DE VENDAS EM BALCÃO (PROVB)



No apoio aos pequenos criadores de animais, a Conab executa o Programa Vendas em Balcão, que permite o acesso aos estoques públicos de produtos agrícolas por meio de vendas diretas e a preços de mercado. O milho em grãos é o principal insumo da ração animal, e o ProVB tem assegurado suprimento regular deste produto a inúmeras propriedades rurais, contribuindo para o desenvolvimento de um dos mais representativos segmentos da economia nacional.

96.288 TONELADAS
DE MILHO EM GRÃOS
comercializadas

13.395 CRIADORES DE
PEQUENO PORTE
contemplados

59 UNIDADES
DE VENDA

66.594 ATENDIMENTOS

21 ESTADOS E
DISTRITO FEDERAL



DESTAQUE:

Para a região Nordeste, que na demanda pelo milho em grãos respondeu por quase **75%** da comercialização do produto.

LEILÕES AGROPECUÁRIOS



Visam o atendimento à PGPM, ao abastecimento social, bem como as operações com terceiros. Após a realização dos leilões são executadas as ações de escoamento e abastecimento de produtos, entregas de cestas básicas, remoção e estoques de produtos para futura venda de acordo com a necessidade de mercado. Além disso, terceiros ainda concretizam operações por meio do Leilão pra Você.

ESTOQUES PÚBLICOS:

* Valor da Operação sem ICMS

AQUISIÇÕES:



CAPA FARDO

1.594.946

unidades negociadas

R\$ **1.282.575,26***



MILHO

79.610.280 kg

negociados

R\$ **119.229.353,39***



SACARIA

1.800.700

unidades negociadas

R\$ **4.531.446,80***

total de

R\$ 125.043.375,45*

ABASTECIMENTO E OPERAÇÕES

VENDA:



FARINHA DE MANDIOCA

28.500 kg negociados

R\$ **35.340,00***

TROCA:



ARROZ BENEFICIADO

8.000.000 kg negociados

R\$ **24.102.038,11***

DOAÇÕES:



PRODUTOS PARA CESTA BÁSICA

16.424.176 kg

doados no valor de

R\$ **83.061.228,02***



CESTAS BÁSICAS

232.617

doados no valor de

R\$ **25.535.034,04***



KIT DE HIGIENE E LIMPEZA

14.422

doados no valor de

R\$ **222.095,92***

total de

R\$ 108.818.357,98*

LEILÃO PRA VOCÊ



ERVA MATE

27.973 kg

negociados

a R\$ **35.745,71***



MILHO

115.000 kg

negociados

a R\$ **126.085,00***

total de

R\$ 161.880,71*

CONTRATAÇÃO DE FRETES

Publicados

28 AVISOS
para contratação de fretes

sendo **1** para contratação de Cooperativas e Associações de Transportadores Autônomos
(Lei N.º 13.713/2018)

REMOÇÕES REALIZADAS



volume removido:

77.504,08

TONELADAS DE PRODUTOS
sendo:

- **59.911,91** toneladas de milho
- **17.592,17** toneladas de alimentos
(799.644 cestas de 22kg)

BOLETIM LOGÍSTICO



Publicação de
12 BOLETINS
LOGÍSTICOS

O Boletim Logístico passou a contar com pesquisas de frete para os estados do MS, GO, PR e para o DF, além das já realizadas para o estado do MT, ampliando a fonte de informação sobre a movimentação de carga e o escoamento da safra brasileira.

GESTÃO DE ESTOQUE

A formação de estoques públicos tem como objetivo executar a política governamental de intervenção no mercado para garantir o preço e a renda do produtor, bem como sua administração e manutenção a fim de regular o abastecimento interno, comercializando os estoques na entressafra para atenuar as oscilações de preço.

OPERAÇÃO DE ASSISTÊNCIA HUMANITÁRIA

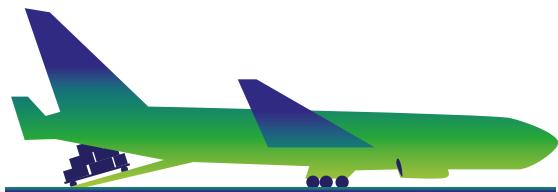
7.000.000 KG

DE ARROZ BENEFICIADO

doados em parceria com a Agência Brasileira de Cooperação, do Ministério das Relações Exteriores (ABC/MRE)

sendo:

- ◆ **3.000.000** kg para Moçambique
- ◆ **4.000.000** kg para o Líbano



FISCALIZAÇÃO



VISTORIAS

total de

3.145

VISTORIAS em

27

UNIDADES DA
FEDERAÇÃO em

1.280

MUNICÍPIOS
em todo o território nacional



1.500 Fiscalizações do Seguro Rural

412 Fiscalizações da PGPM-Bio

331 Fiscalizações de controle de qualidade

285 Fiscalizações do ProVB

271 Fiscalizações de Estoques Governamentais

214 Fiscalizações do Proagro

124 Fiscalizações do PAA

8 Fiscalizações do Selo Biocombustível Social

TREINAMENTOS

29

empregados habilitados no

CURSO DE FORMAÇÃO EM FISCALIZAÇÃO DE
ESTOQUES E PROGRAMAS GOVERNAMENTAIS*



143

empregados habilitados no

CURSO DE FISCALIZAÇÃO DO SELO
BIOCOMBUSTÍVEL SOCIAL (SBS)*



*utilizando a plataforma UniConab, com instrutores internos, sem custos.

PROCESSOS INTERNOS



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

- Implementação do Siscontingente, solução de software para registro e controle de processos judiciais;
- Implantação do Sistema de Monitoramento Agrícola e Avaliação de Safras (Simasa) Grãos 2.0, com o aperfeiçoamentos de usabilidade na operação do sistema;
- Lançamento dos Leilões Eletrônicos a partir do Siscoe, com novas funcionalidades e processos;
- Soluções de tratamento de dados aplicadas:
 - na ação de distribuição de cestas básicas;
 - na avaliação da força de trabalho da Conab;
 - na transferência de recursos entre superintendências regionais e matriz.
- Soluções de Business Intelligence (BI) para ampliar a visibilidade das informações de maior acessibilidade, conferindo qualidade e transparência das informações para a sociedade. Destaque para os seguintes Dashboards/Datamarts:
 - Preços Coletados;
 - Análise Server com Power BI;
 - Centro de Custo para alguns programas e unidades gerenciais;
 - Custos de Produção;
 - Rentabilidade - Evolução e Rentabilidade Comparativo;
 - Jurídico - acompanhamento de processos;
 - Corregedoria - controle e acompanhamento da gestão, dos processos, das medidas disciplinares e do trabalho dos membros das Comissões Temporárias de Apuração (CTAs).

ECONOMIA DE DESPESAS



Redução em torno de

85% NO VALOR DO
CONTRATO DOS CORREIOS

Economia de aproximadamente R\$ **60.000,00**/mês



Redução de

12% NA REFORMULAÇÃO DO
CONTRATO DE VIGILÂNCIA

Economia de R\$ **20.086,07**

BENFEITORIAS



EXECUÇÃO DO PROJETO DE
COMBATE A INCÊNDIO

no Centro de Desenvolvimento de Recursos Humanos (CDRH) da Conab



MODERNIZAÇÃO DO
SISTEMA DE BOMBAS DE ESGOTO DO
EDIFÍCIO DA MATRIZ

a fim de evitar sobrecarga do sistema e a interrupção das atividades



mais segurança e salubridade para todos que transitam.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS



Realização do **PLANO DE DESLIGAMENTO INCENTIVADO**

com o desligamento de
213 empregados



Implementação do **CRACHÁ DIGITAL DE IDENTIFICAÇÃO FUNCIONAL**

Aprovação do **LOTACIONOGRAMA**

baseado no Dimensionamento da Força de Trabalho, realizado em parceria com a Universidade de Brasília (UnB), e resultando em:

- Eficácia na prestação de serviços à sociedade e eficiência no planejamento dos recursos humanos;
- Maior transparência nas movimentações e remanejamentos dos empregados;
- Subsídio às decisões estratégicas de gestão de pessoas (desenvolvimento/capacitações, recrutamento/processos seletivos, programas de desligamentos, investimentos, etc.);
- Execução do Planejamento Estratégico da Companhia e alcance de seus Objetivos Estratégicos com equipes dimensionadas quantitativa e qualitativamente.

Assinatura do

ACORDO DE COOPERAÇÃO COM O MINISTÉRIO DA MULHER, DA FAMÍLIA E DOS DIREITOS HUMANOS (MMFDH)

no Projeto Qualifica Mulher, que objetiva a adoção de ações informativas e educativas às mulheres que residem no meio rural e nas comunidades tradicionais onde a Conab atua por meio de:



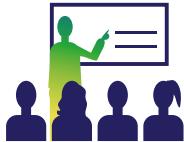
- Inclusão de material informativo nas cestas de alimentos ou em outros materiais/ produtos realizadas pela Conab;
- Oferta de capacitação profissional e empreendedorismo às mulheres da agricultura familiar;
- Oferta de capacitação do “Maria da Penha vai à Roça” para a equipe técnica da Conab;
- Uso comum da infraestrutura da Conab para capacitação.

CAPACITAÇÃO

Atualização da

NORMA DE TREINAMENTO

trazendo mais clareza e objetividade com a unificação de todas as regras sobre o tema, além de oferecer novos incentivos aos que almejam se capacitar ou se tornarem instrutores.



1.727 participações de empregados em
TREINAMENTOS



Mais de

480 CURSOS ON-LINE GRATUITOS
de instituições parceiras disponibilizados
no **PLANO DE CAPACITAÇÃO 2022**

Início do curso sobre o

REGULAMENTO DE LICITAÇÕES E CONTRATOS (RLC)

promovido pela UniConab.

PÓS-GRADUAÇÕES REALIZADAS COM BENEFÍCIOS DA CONAB:

- **10** empregados iniciaram pós-graduação lato sensu gratuita por meio da parceria com o Ipecege/USP/Esalq;
- **2** empregados iniciaram cursos de especialização Lato Sensu em Direito Marítimo e Direito Administrativo, promovidos por instituições parceiras;
- **1** empregado iniciou um curso de Mestrado em Agronegócios promovido pela UnB;
- **1** empregado iniciou um curso de Doutorado em Sensoriamento Remoto, promovido pelo Instituto Nacional de Pesquisas Especiais;

GESTÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA

RESULTADO DO ACOMPANHAMENTO DA ESTRATÉGICA

Desempenho geral de

89% DE ALCANCE
DAS METAS

sendo:

92,33% de alcance das metas na Matriz (15 indicadores estratégicos) e**84,72%** de alcance das metas nas regionais (9 indicadores estratégicos)

A Conab alcançou novamente o **NÍVEL 1** no índice IG-Sest (nota **9,08**), indicador que verifica o cumprimento de diversos dispositivos legais, infralegais e de boas práticas de gestão e governança aplicáveis às estatais federais.

A Conab é a

6^a ESTATAL MAIS
TRANSPARENTE

segundo ranking do Tribunal de Contas da União - TCU. A avaliação verificou:

- os critérios e boas práticas de transparência conforme, principalmente, a Lei de Acesso à Informação (LAI) e o Estatuto Jurídico das Empresas Estatais;
- o cumprimento das deliberações que exigem a publicação de informações e documentos relativos a contratos, licitações, receitas, despesas, gastos com remunerações, diárias e passagens;
- a disponibilização dos documentos para a sociedade. Segundo as boas práticas, os arquivos devem ser divulgados em formato aberto (e não apenas em PDF) para tornar possível o cruzamento de dados por máquinas.

Realização do workshop

CONDUTA E DISCIPLINA NO AMBIENTE DE TRABALHO
e da campanha

CONDUTA CORRETA: UM DEVER DE TODOS

com o objetivo de fomentar a cultura preventiva e não punitiva.

Temas abordados: acúmulo ilegal de cargos públicos, assédio moral e sexual no ambiente de trabalho, assiduidade e pontualidade, gestão de conflitos e negociação, atestados médicos falsos e irregularidades nas contratações.



criação da

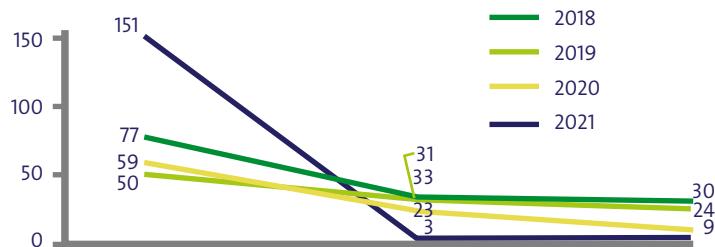
PÁGINA DA CORREGEDORIA NA INTRANET

contendo:

- Plano de Trabalho da área;
- medidas disciplinares aplicadas de 2018 a 2021;
- Histórico das CTAs;
- Normativos Internos pertinentes à Corregedoria;
- Normativos da CGU;
- Campanhas de Prevenção e Treinamentos.

AUMENTO DO ÍNDICE DE EFICIÊNCIA APURATÓRIA

com conclusão de análise em até **6** meses, para **71% (151)** processos), em comparação com exercícios anteriores cujo percentual variava em torno de 25% a 30%



Aplicação de

109

MEDIDAS DISCIPLINARES

sanções e celebrações de Termos de Ajustamento de Conduta (TAC)

como resultado de investigações e apurações, sendo:

- ◆ **23** de absolvição,
- ◆ **11** de advertência,
- ◆ **3** de demissão,
- ◆ **17** de suspensão e
- ◆ **55** TAC



R\$ 657.200,00

EM ECONOMIA EM CONTRAÇÕES E

R\$ 166.032,23

EM DESPESAS COM PESSOAL

geradas pela adoção de providências em decorrência de apontamentos oriundos de trabalhos auditoriais,

no ano de 2021 a Conab reduziu em

71

%

**AS RECOMENDAÇÕES DA CONTROLADORIA
GERAL DA UNIÃO (CGU)**

pendentes de providências.

Edição da

**NORMA SOBRE A CLASSIFICAÇÃO DE RISCOS DOS
PROCESSOS JUDICIAIS**

que impõe parâmetros e regras de interpretação com base no Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC 25), para a apresentação dos passivos contingentes.

Montante de

R\$ 1.212.834.379,70

CRÉDITOS EM RECUPERAÇÃO JUDICIAL

OUVIDORIA E ACESSO À INFORMAÇÃO



Total de
522 DEMANDAS
RECEBIDAS

sendo **TODAS** respondidas. Destas:

- **161** são de acesso à informação e
- **361** para ouvidoria

Elaboração do

INVENTÁRIO DE DADOS

com a identificação das áreas que manipulam dados pessoais e sensíveis em cumprimento à LGPD, na 1ª fase da implementação

Adequação da

CARTA DE SERVIÇOS AO USUÁRIO

ao padrão Governo Digital (GOV.BR) e sua **completa revisão** às esferas de aprovação no primeiro semestre de 2022

TIPOS DE MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA

44	Reclamações
135	Solicitações
59	Denúncias
8	Sugestões
14	Elogios
101	Denúncias anônimas

RISCOS E CONTROLE INTERNO



145 Ofícios emitidos sobre
NOVAS
REGULAMENTAÇÕES

788 ANÁLISES E
AVALIAÇÕES
de risco e conformidade

112 RISCOS
IDENTIFICADOS
E MONITORADOS

14 FLUXOS DE PROCESSOS
COM RISCOS LEVANTADOS



297 MATRIZES DE
RISCOS DE
CONTRATAÇÃO

10 Ações de fomento à
CULTURA ÉTICA,
DE GOVERNANÇA
E INTEGRIDADE



141 ANÁLISES DE RISCO E CONFORMIDADE
antes da tomada de decisão da Alta Administração

RELACIONAMENTO COM PARLAMENTARES

Campanha de divulgação dos programas e ações da Conab com os Senadores da República e Deputados Federais.

RESULTADO:

Aproximadamente:

20 MILHÕES
EM EMENDAS PARLAMENTARES

19 MILHÕES
PARA O PROGRAMA DE
AQUISIÇÃO DE ALIMENTOS

1 MILHÃO
PARA AQUISIÇÃO DE
CESTAS DE ALIMENTOS

700 MIL em recursos para o
DESENVOLVIMENTO DO
ABASTECIMENTO AGROALIMENTAR
que abrange:

- ◆ Pesquisas de desenvolvimento de soluções tecnológicas que permitam a comunicação direta entre instituições e o produtor rural,
- ◆ reforma de armazéns e
- ◆ aquisição de equipamentos.



COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

IMPRENSA



56.976

MENÇÕES DA
CONAB NA MÍDIA



983

ATENDIMENTOS A
JORNALISTAS



696

MATÉRIAS ENVIADAS
À IMPRENSA

PRESENÇA NAS PRINCIPAIS MÍDIAS SOCIAIS



LINKEDIN



YOUTUBE



FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



WHATSAPP
MESSENGER

EVENTOS

287 EVENTOS
realizados
sendo **220**
organizados
pelas regionais

DESTAQUES:

- Webinar Perspectivas para a Agropecuária em Debate
- Webinar Perspectivas para a Agropecuária
- Webinar Mitigar o Déficit de Armazenagem no Brasil: análise e opções de curto e longo prazo



PRODUÇÃO GRÁFICA E AUDIOVISUAL



1.430

PEÇAS GRÁFICAS



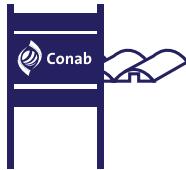
50

INFOGRÁFICOS E APRESENTAÇÕES



69

PUBLICAÇÕES



20

PROJETOS DE INFRAESTRUTURA



121

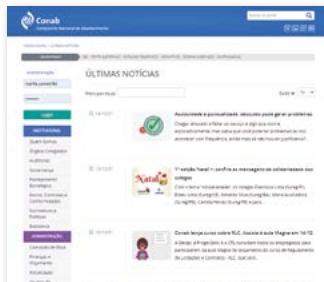
ILUSTRAÇÕES



37

VÍDEOS

COMUNICAÇÃO INTERNA



469 MATÉRIAS
divulgadas na intranet

174 WEBCARDS
enviados por e-mail

86 NEWSLETTERS
enviadas por e-mail

209 CARDS DE WHATSAPP
enviados para grupo
institucional "Equipe Conab"

CONAB VOLUNTÁRIA

8 CAMPANHAS

realizadas, com a adesão de todos os estados.

Ações:

- empoderamento das mulheres
- aniversário da Conab com arrecadação de alimentos
- campanha do agasalho
- preservação do meio ambiente
- campanha das crianças
- doação de sangue
- campanha em prol dos animais
- 1º Natal Mais da Conab, arrecadação de panetones e arrecadação de alimentos

PARCERIAS ESTABELECIDAS:



RESULTADOS:



7.000

PESSOAS BENEFICIADAS



100

MUDAS DE PLANTA DISTRIBUÍDAS



60

ÁRVORES PLANTADAS



6

GATOS CASTRADOS



10

ANIMAIS ADOTADOS



8

DOADORES DE SANGUE



DESTAQUES:

- Visita da Primeira-dama do Brasil, **Michelle Bolsonaro**, para conhecer as ações executadas pelo comitê.
- **Planejamento Estratégico:** o Conab Voluntária foi inserido como indicador estratégico para promoção da sustentabilidade socioambiental



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO

