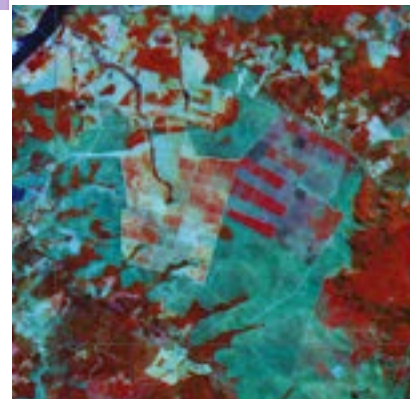


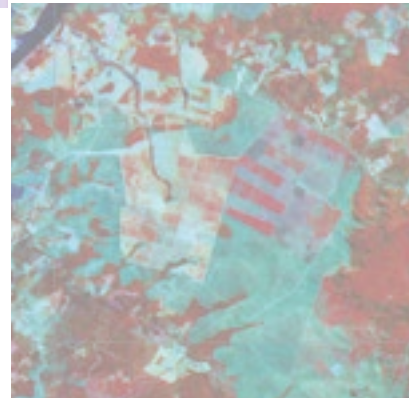


Balanço Social

2021



Conab Companhia Nacional de Abastecimento



Balanço Social

2021



Conab Companhia Nacional de Abastecimento

Copyright © 2022 – Companhia Nacional de Abastecimento – Conab
Qualquer parte desta publicação pode ser reproduzida, desde que citada a fonte.
Disponível em: www.conab.gov.br
ISSN: 2318-5430

Realização

Superintendência de Estratégia e Organização – Suorg
Gerência de Planejamento Estratégico – Geple

Editoração:

Superintendência de Marketing e Comunicação - Sumac
Gerência de Eventos e Promoção Institucional - Gepin
Projeto Gráfico: Luiza Aires

Fotos:

Acervo Conab

Normalização:

Thelma Das Graças Fernandes Sousa – CRB-1/1843

Dados Internacionais da Catalogação na Publicação (CIP)

C743b

Companhia Nacional de Abastecimento.
Balanço Social / Companhia Nacional de Abastecimento. – ano
1 – Brasília : Conab, 2000-

Anual.

Disponível em: www.conab.gov.br

ISSN 2318-5430

1. Conab. 2. Política Social. 3. Desenvolvimento Social. I. Título.

CDU: 338.43(05)

Ficha catalográfica elaborada por Thelma Das Graças Fernandes Sousa – CRB-1/1843

Distribuição:

Companhia Nacional de Abastecimento
Superintendência de Estratégia e Organização
SGAS Quadra 901 Bloco A Lote 69, Ed. Conab - 70390-010 – Brasília – DF
(61) 3312-6356
<http://www.conab.gov.br> / suorg@conab.gov.br

SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO	6
2	INTELIGÊNCIA AGROPECUÁRIA	8
3	POLÍTICAS SOCIAIS E ECONÔMICAS	17
4	ABASTECIMENTO	29
5	SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E INOVAÇÃO	39
6	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	43
7	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	45
8	CANAIS DE ACESSO AO CIDADÃO	46
9	GESTÃO DE PESSOAS E QUALIDADE DE VIDA	48
10	DADOS FINANCEIROS	52
11	DEMONSTRATIVO DO BALANÇO SOCIAL	54

São 32 anos de atuação com a missão de auxiliar no abastecimento da agricultura brasileira, provendo inteligência agropecuária e participando da formulação e execução de Políticas Públicas, contribuindo para a formação da renda do produtor rural. Chegar até aqui exigiu muitos desafios e o ano de 2021 é um exemplo disso. Foram muitas ações para tentar minimizar ao máximo os impactos da pandemia do COVID-19. Somente no ano passado, o Programa Alimenta Brasil operacionalizou um montante de R\$ 19.963.764,68 em recursos oriundos de emendas parlamentares. Os valores investidos possibilitaram a comercialização de 5,6 mil toneladas de alimentos produzidos por 2.874 agricultores familiares, organizados em cooperativas ou associações, que apresentaram à Conab 166 projetos na modalidade Compra com Doação Simultânea – CDS, gerando uma renda média por agricultor familiar de R\$ 6.950,00. Foram 163 tipos de produtos, com destaque para as frutas e os hortigranjeiros, totalizando 76% das aquisições.

O programa assegura alimentação regular e de qualidade a pessoas em situação de insegurança nutricional, adquirindo produtos da agricultura familiar. Entre as unidades que receberam os alimentos, estão: entidades e organizações de assistência social, equipamentos de alimentação e nutrição, rede socioassistencial, rede pública de educação, serviços de acolhimento e serviços públicos de saúde.

Para a sociedade, a contribuição na tomada de decisão de agentes públicos e privados vinculados ao setor agropecuário, que acessam as informações disponibilizadas para, assim, conseguirem analisar o comportamento dos mercados.

Além do apoio à agricultura familiar, a rede de armazéns da Conab presta suporte direto às políticas públicas de abastecimento social. Com o objetivo de mitigar a situação de insegurança alimentar e nutricional de grupos tradicionais específicos e outras populações vulneráveis, esses locais são utilizados para distribuição de alimentos pelo Governo Federal. A ação é coordenada pelo Ministério da Cidadania e executada pela Conab. Em 2021, foram distribuídas 1.767.627 cestas a 596.143 famílias, num total de 38.467 toneladas de alimentos. Além disso, os armazéns ainda prestam suporte logístico para a execução de políticas assistenciais de órgãos públicos, nas esferas estaduais e municipais. Por meio do Programa de Vendas em Balcão, somente em 2021, foram comercializados mais de 96 mil toneladas de grãos, gerando 66,5 mil atendimentos e abrangendo 13.395 criadores de pequeno porte.

Na Política de Garantia de Preços Mínimos para a Sociobiodiversidade (PGPM-Bio), há incentivos econômicos para o uso sustentável dos biomas brasileiros, proporcionando a melhoria da renda de famílias extrativistas que vivem no interior do Brasil. Assim, a Conab oferece subvenção direta aos extrativistas pagando um bônus após a comprovação da venda do produto por um preço inferior ao mínimo fixado pelo Governo Federal. No acumulado de 2021, os pagamentos chegaram a R\$ 16,3 milhões para 8.693 extrativistas.

O relatório a seguir apresenta, com foco na transparência, o Balanço Social da Conab, divulgando as ações realizadas durante o exercício de 2021. Ações essas focadas na missão institucional da Companhia.

Guilherme Ribeiro

Diretor-Presidente da Conab

A Conab atua de forma estratégica, dinâmica e efetiva como núcleo de inteligência governamental ao divulgar dados como: avaliação e estimativas de safras, mapeamento de culturas agrícolas, monitoramento e impactos agroclimáticos, custos de produção, preços de produtos e insumos, indicadores agropecuários e balanço de ofertas demanda com as previsões de produção, consumo, importações, exportações e estoques dos principais produtos. A Conab disponibiliza ainda, informações sobre o levantamento de estoques privados, preços e comercialização do mercado hortigranjeiro, perspectivas agropecuárias, além divulgar diversos boletins e conjunturas com análises de mercado das principais commodities produzidas no Brasil, bem como produtos de destaque da agricultura familiar e da atividade extrativa no Brasil.

As informações disponibilizadas pela Conab são uma importante contribuição no processo de tomada de decisão do Governo, influenciando diretamente as áreas econômica, social, ambiental e política, configurando interesse comum de toda a sociedade.

O aprimoramento contínuo de metodologias de trabalho e o fortalecimento de parcerias com outras entidades permitem à Conab democratizar informações e conhecimento de forma ágil, transparente, imparcial e segura, abrangendo distintos atores do agronegócio, como: produtores rurais, agroextrativistas, governo, formuladores de políticas públicas, instituições de ensino e pesquisa, setor industrial, instituições financeiras e de comercialização, agentes de transportes, armazenadores e demais usuários de informação do setor agropecuário.

As análises e projeções são baseadas em modelos estatísticos e econométricos, observados o pacote tecnológico, as condições de cultivo e o uso de tecnologia para o mapeamento de áreas cultivadas, com o monitoramento agrometeorológico e espectral e demais informações disponibilizadas.

2.1. Alcance das informações:

2021
TOTAL
DE ACESSOS **7.063.803**

ACESSOS DE
165
PAÍSES

- 1º ESTADOS UNIDOS
- 2º CHINA
- 3º REINO UNIDO



2.2 Levantamento de safras

O objetivo do acompanhamento de safras é fornecer informações da condição e do volume da produção agrícola para a formulação e gestão das políticas agrícolas, de abastecimento e da segurança alimentar e nutricional.

LEVANTAMENTO DE SAFRAS

A Conab realiza os levantamentos das safras de grãos, cana-de-açúcar e café.



Publicação de Boletins de Acompanhamento da Safra:

- 12** de grãos **MENSAL**
- 4** de cana-de-açúcar **TRIMESTRAL**
- 4** de café **TRIMESTRAL**
- 12** Boletins de Monitoramento Agrícola **MENSAL**



83 MILHÕES
de hectares monitorados



90 TÉCNICOS
em campo e nas
análises de dados

SAFRA BRASILEIRA DE GRÃOS 2020/21

produção de

255,4 MILHÕES DE
TONELADAS



Redução de 1,6 milhões de
toneladas (-0,6%)*

área cultivada de

69,8 MILHÕES DE
HECTARES



Aumento de 3,8 milhões de
hectares (5,8%)*

* em relação à safra 2019/2020



ACOMPANHAMENTO SEMANAL DO PROGRESSO DE SAFRA E DAS CONDIÇÕES DAS LAVOURAS

(plantio e colheita de soja, milho, trigo, arroz, algodão e feijão)
em colaboração com o Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet).

As atividades de campo aliadas aos métodos objetivos de estimativa de produtividade (crop tour e modelos estatísticos) e ao uso intenso de sensoriamento remoto, como o monitoramento espectral e o mapeamento dos cultivos agrícolas, têm proporcionado maior segurança, transparência e confiabilidade na geração e difusão das informações sobre a produção nacional.

AMPLIAÇÃO DA CAPACIDADE
ANALÍTICA DA EQUIPE:



3

novos agrônomos para o acompanhamento de safras



Monitoramento da ocorrência de geadas durante os meses de julho e agosto, e possíveis impactos nos cultivos de milho 2ª safra, trigo, café e cana-de-açúcar.

Verificação de **167 pontos amostrais de lavouras de café** atingidas por geada em Minas Gerais em colaboração com a Embrapa.

2.3 Mapeamento de Culturas Agrícolas

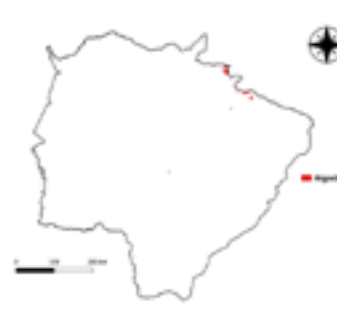
MAPEAMENTO DE CULTURAS AGRÍCOLAS



CULTURAS DE
VERÃO



SOJA



ALGODÃO/MS

Mapeamento de cerca de

18 MILHÕES
DE HECTARES DE SOJA

E

39 MILHÕES
DE HECTARES DE
CULTIVOS DE VERÃO

em colaboração com o Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe).



INTENSIFICAÇÃO DO USO DE IMAGENS DE SATÉLITE
PARA O MONITORAMENTO E O MAPEAMENTO DE
CULTIVOS AGRÍCOLAS.



Mapeamento de cerca de

22 MIL
HECTARES DE ALGODÃO NO MATO GROSSO DO SUL

2.4 Custos de produção

O objetivo do levantamento de custos de produção é disponibilizar informações que possibilitem o gerenciamento do empreendimento rural, mensurar as condições de concorrência com outros mercados, identificar as diferenças competitivas entre regiões/países, prever o volume de recursos necessários para o financiamento de cada safra agrícola, estimar os insumos e serviços necessários, servir de instrumento de tomada de decisão governamental, contribuir na formulação dos preços mínimos, subsidiar o processo de levantamento e avaliação de safra agrícola e proporcionar condições para dimensionar a renda e a rentabilidade do setor agrícola.

Em relação a pesquisa de preço, o objetivo é acompanhar o comportamento dos preços recebidos e pagos pelos produtores no atacado, indústria e no varejo, além de preços internacionais das principais commodities e de itens que compõem a planilha de cálculo dos custos de produção de produtos da agropecuária e da atividade extrativista, dando subsídio à elaboração de políticas agrícolas e de abastecimento para o setor e para a sociedade.

CUSTOS DE PRODUÇÃO, PREÇOS AGRÍCOLAS E ESTOQUES PRIVADOS

30 **PAINÉIS**
em todas as regiões do país
para produtos como algodão, feijão, soja,
milho, trigo, aveia, triticale, canola, mandioca,
juta e malva.
6 presenciais **24** virtuais

 **Publicação dos**
MANUAIS DE LEVANTAMENTO E
SISTEMATIZAÇÃO DE CUSTOS DE
PRODUÇÃO DA CONAB.

20 **MIL**
registros de
SÉRIES HISTÓRICAS
em bancos de dados



Uso de notas fiscais eletrônicas para
validação dos preços de insumos dos
custos de produção acompanhados
pela Conab, em parceria com o
Ministério da Economia.

307 **PACOTES TECNOLÓGICOS**
do custo de produção analisados
124 custos da agricultura familiar
111 custos da agricultura empresarial
72 custos da sociobiodiversidade



Mais de
120 **PRODUTOS**
AGROPECUÁRIOS
pesquisados há mais
de 30 anos

189.199 NOVAS INFORMAÇÕES
DE PREÇOS
armazenados em base de dados.



Publicação da

NORMA DE LEVANTAMENTO DE ESTOQUES PRIVADOS

2.5 Estudos Analíticos de Acompanhamento de Mercado e Propostas de Políticas Públicas

As conjunturas de mercado, têm o objetivo de coletar e fornecer informações, bem como análises de caráter macroeconômico e específicas, de produtos amparados pela Política de Garantia de Preços Mínimos - PGPM, com vistas a subsidiar os agentes internos e externos à Conab na tomada de decisões.

ESTUDOS DE MERCADO E FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO DE POLÍTICAS AGROPECUÁRIAS

- Análise de dados agropecuários levantados em campo;
- Avaliação de dados de produção, consumo, exportação, importação, estoques, etc.;
- Análise de relatórios técnicos sobre o mercado agropecuário;
- Avaliação do cenário macroeconômico brasileiro e mundial e seus efeitos sobre a agropecuária nacional;
- Desenvolvimento de estudos estatísticos e econométricos dos principais produtos agropecuários: projeções de produção, preços, área plantada, dentre outros.

QUESTÕES ENCAMINHADAS AO MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO (MAPA) COM VISTAS À GARANTIA DE RENDA E REGULARIDADE DO ABASTECIMENTO:



Proposta de renúncia fiscal para redução do preço de milho;



Proposta de criação do Prêmio para Armazenagem Privada (PAP), novo instrumento para operacionalização da Política de Garantia de Preços Mínimos (PGPM);



Propostas de criação de Sistema de Estatísticas de Vendas para o Mercado Externo;



Análise do Projeto de Lei nº 2608, de 2020 - Congelamento de Preços da Cesta Básica.

Levando-se em consideração diversas variáveis conjunturais nos mercados nacionais e internacionais, a Conab produz um quadro que estima, bem antes da época de plantio,

como estarão os valores de oferta e demanda dos principais produtos agrícolas ao final dos seus respectivos anos safra. Estas informações são importantes no processo de tomada de decisão pelos mais variados agentes do setor agropecuário, que acessam as estimativas de estoques, produção, importação, exportação e consumo realizadas pela Companhia. Estes valores são corrigidos mensalmente, dada a dinâmica da produção e dos mercados agrícolas nacionais e internacionais.

RESULTADOS:

Divulgação de

68 QUADROS DE OFERTA
E DEMANDA DE GRÃOS

76 CONJUNTURAS
MENSAIS

324 CONJUNTURAS
SEMANAIS

Aperfeiçoamento de

3 PAINÉIS

- Exportação de carnes
- Exportação de grãos
- Importação de grãos

Divulgação das

PERSPECTIVAS
PARA A AGROPECUÁRIA



de **5** produtos:

- soja,
- milho,
- algodão,
- arroz e
- feijão

79 CONJUNTURAS
REGIONAIS

elaboradas pelas Superintendências Regionais do MT, MS, MG e PR, tratando de produtos tais como: algodão, café, feijão, mandioca, milho, pecuária, soja e trigo.

Desenvolvimento de

6 PAINÉIS (em curso)

- acompanhamento de preços
- oferta e demanda mundial de grãos
- oferta e demanda mundial de carne
- sazonalidade de preços
- produtos da cesta básica (em curso)
- preços mínimos (em curso)

Novidade!

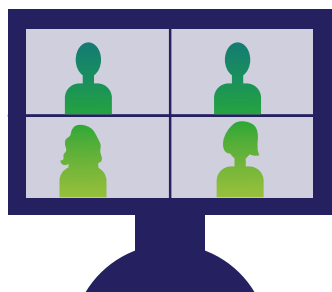
11 RELATÓRIOS
AGROCONAB

Publicação mensal da Conab cujo objetivo é fornecer uma análise sintética do mercado das principais culturas agrícolas e dos produtos da pecuária, a partir dos dados e informações geradas pela Companhia.



O trabalho de perspectivas, realizado pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), se apresenta como uma valiosa e consolidada ferramenta de análise disponibilizada aos diversos agentes da cadeia produtiva agropecuária. As distintas variáveis econômicas de influência nos preços do produto final, do custo de produção e da demanda, são avaliadas por técnicos especializados e publicadas nesta coletânea de análises. Com isso se busca, reduzir as incertezas do produtor rural para os preços

futuros e o panorama econômico para a safra vindoura ao apresentar uma compilação de estudos com objetivo de apresentar uma conjectura das variáveis do agronegócio brasileiro e mundial, além de avaliar, criteriosamente, os possíveis cenários para sua comercialização.



50 REUNIÕES DE GIRO DE MERCADO

Reuniões virtuais que tratam da situação dos mercados dos principais produtos agrícolas, efeitos do clima sobre as culturas, dentre outros.

PARTICIPANTES:

técnicos da Conab, do Mapa, do Ministério da Economia (ME), do Inmet dentre outros.



52

RESUMOS EXECUTIVOS

Boletins semanais sobre mercado agrícola abordando:

- mercado hortigranjeiro (Prohort)
- condições de lavouras,
- Programa Alimenta Brasil,
- produtos da sociobiodiversidade (PGPM-Bio),
- desempenho de mercado,
- operações e abastecimento.

Criação de setor específico para o acompanhamento, análise, produção e disponibilização de informações dos setores de carnes e leite:

- Proposição de Nota Técnica do preço mínimo do leite, visando a garantia de uma remuneração mínima ao produtor;
- Análise exploratória de dados junto ao Mapa;
- Elaboração de conjunturas mensais sobre o mercado de leite e carnes (bovina, suína e de aves);
- Atualização do quadro de suprimento de carnes;
- Construção e disponibilização de painel de dados sobre a oferta e demanda mundial de grãos e carnes, além do comércio exterior da pecuária e de grãos.

2.6 Apoio ao Mercado Hortigranjeiro

Trata-se da base de dados da Conab que contém informações sobre a comercialização exercida no mercado hortigranjeiro das Centrais de Abastecimento - Ceasas. É possível visualizar movimentação física e financeira, origens e preços dos produtos comercializados nestes mercados de abastecimento. Após recebidas, as informações, enviadas pelas Ceasas são armazenadas, compiladas em bancos de dados, e disponibilizadas publicamente pela internet.

DESENVOLVIMENTO E MODERNIZAÇÃO DO MERCADO HORTIGRANJEIRO (PROHORT)

DISPONIBILIZAÇÃO DE DADOS:



Aplicativo Prohort:

Cotações diárias de

48 produtos hortigranjeiros em
35 Ceasas

Sistema de Informações Setoriais de Comercialização - Siscom

Movimentação da comercialização anual total de **66** Ceasas do Brasil, organizados por grupos de hortigranjeiros, cereais e produtos diversos

Sistema de Informações dos Mercados de Abastecimento do Brasil (Simab)

Informações sobre a origem, preços e quantidades comercializadas de cerca de **500** hortifrutigranjeiros (quando se consideram as variedades):



93 frutas,



103 hortaliças, além de **ovos, pescados e flores**



PUBLICAÇÕES:

- **20** Relatórios semanais de acompanhamento da comercialização de frutas e hortaliças nas Ceasas, monitorando a regularidade do abastecimento diante do cenário pandêmico da COVID-19.
- Estudo da Comercialização Total de Frutas e Hortaliças nas Ceasas publicação anual sobre o volume total de produtos comercializados de frutas e hortaliças nas Ceasas.
- **12** Boletins Hortigranjeiros publicação mensal de análise das 5 hortaliças e 5 frutas com maior peso no IPCA.

EDIÇÕES ESPECIAIS DO BOLETIM HORTIGRANJEIRO

- Especial Flores e Plantas Ornamentais realizado em conjunto com o Instituto Brasileiro de Floricultura (Ibrafor), analisou o mercado de flores e plantas ornamentais.
- Especial de Natal comportamento do mercado das principais frutas natalinas em 2021.
- Edição Anual de 2021 análise sintética das 5 principais hortaliças (alface, tomate, batata, cebola e cenoura) e das 5 principais frutas (banana, laranja, maçã, mamão e melancia).

NOVIDADES

- Integração dos dados das Centrais de Abastecimento de Campinas/SP e das Centrais de Abastecimento de Rio Branco/AC ao Sistema de Informações de Mercados de Abastecimento do Brasil – Simab.
- Firmado Acordo de Cooperação Técnica (ACT) com a Central de Abastecimento de Rio Branco/AC.
- **12 Resumos Executivos** – publicação semanal que apresenta a análise objetiva e sintética dos principais hortifrutis e os destaques da agrometeorologia.

3.1 Política de Garantia de Preços Mínimos

A Política de Garantia de Preços Mínimos – PGPM visa a garantia de um preço mínimo estabelecido em sua pauta de produtos para amparar produtor rural quando as condições de mercado impactarem negativamente o preço de seus produtos de modo que estejam abaixo do mínimo.

Desde a pandemia, os preços dos produtos agrícolas foram superiores ao mínimo não exigindo intervenção do Governo Federal por meio de instrumentos de apoio à comercialização para atendimento à PGPM.

Desse modo, tendo em vista que no ano de 2021 os produtos amparados na PGPM não estiveram abaixo do preço mínimo, não houve demanda de intervenção do Governo Federal por meio da execução desses instrumentos.

POLÍTICA DE GARANTIA DE PREÇOS MÍNIMOS (PGPM)

A Conab elabora as propostas de preços mínimos para os produtos agropecuários e da sociobiodiversidade, no âmbito da PGPM, com o objetivo de diminuir oscilações na renda dos produtores rurais e extrativistas e assegurar uma remuneração mínima, atuando como balizador da oferta de alimentos, com vistas a contribuir para a regularidade do abastecimento nacional.

33

PROPOSTAS DE
PREÇOS MÍNIMOS
ELABORADAS

3.2 Política de Garantia de Preços da Agricultura Familiar (PGPAF)

Trata-se do cálculo do Bônus de desconto do Programa de Garantia de Preços para Agricultura Familiar (PGPAF). O objetivo é conceder aos agricultores familiares um desconto no pagamento ou na amortização de parcelas do financiamento no Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf), caso o preço de mercado seja inferior ao preço de garantia estabelecido pelo Programa.

Concessão de Bônus de Desconto para agricultores familiares que têm financiamento junto ao Pronaf.

POLÍTICA DE GARANTIA DE PREÇOS DA AGRICULTURA FAMILIAR (PGPAF)

CONCESSÃO DE BÔNUS DE DESCONTO

para os agricultores familiares que têm financiamento junto ao Pronaf

Análise mensal de

42

PRODUTOS

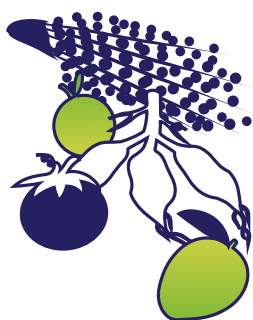
da pauta do PGPAF

- levantamento dos custos de produção,
- coleta dos preços praticados no mercado e
- cálculo dos bônus

18

PRODUTOS

aptos a receberem bônus de desconto identificados:



- abacaxi
- açaí (fruto de cultivo)
- banana
- batata
- borracha natural cultivada
- cacau cultivado (amêndoa)
- cará/inhame
- castanha de caju
- cebola
- feijão caupi
- juta/malva embonecada
- laranja
- mamona (baga)
- manga
- maracujá
- raiz de mandioca
- tomate
- uva

3.3 Política de Garantia de Preços Mínimos para a Sociobiodiversidade (PGPM-Bio)

A Política de Garantia de Preços Mínimos para os Produtos da Sociobiodiversidade (PGPM- Bio) garante um preço mínimo para 18 produtos extrativistas que ajudam na conservação dos biomas brasileiros.



AÇAÍ



ANDIROBA



BABAÇU



BARU



BORRACHA EXTRATIVA



BURITI



CACAU EXTRATIVO



CASTANHA DO BRASIL



CARNAÚBA



JUÇARA



MACAÚBA



MANGABA



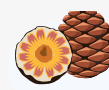
MURUMURU



PEQUI



PIAÇAVA



PINHÃO



PIRARUCU DE MANEJO



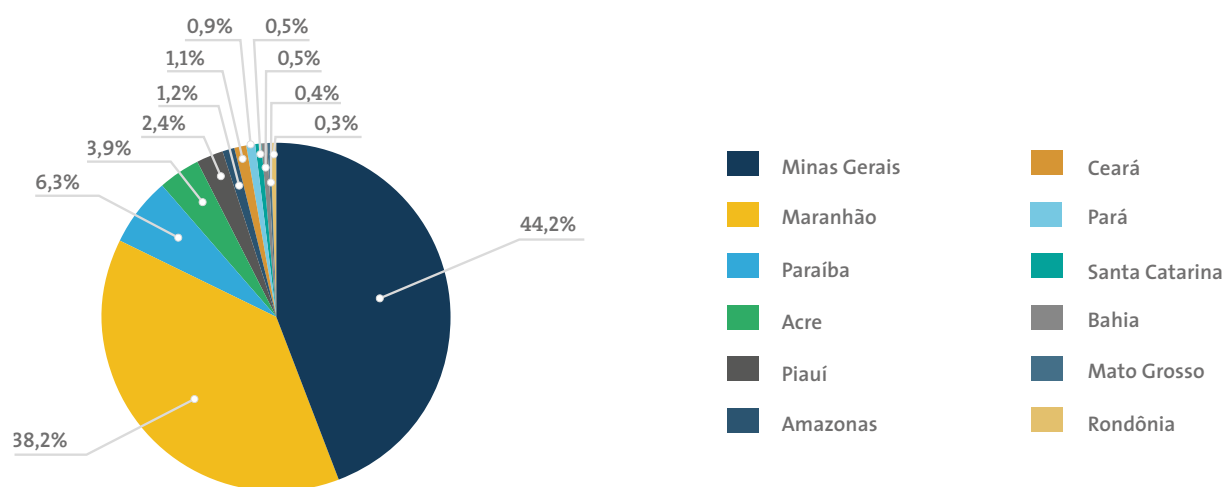
UMBU

COMO FORMA DE NOVAS INSERÇÕES NESTA PAUTA, ESTUDOS ESTÃO SENDO ELABORADOS NO INTUITO DE SE INCLUIR NOVOS PRODUTOS, TAIS COMO O LICURI, A FAVA D'ANTA, DENTRE OUTROS.

A Política de Garantia de Preços Mínimos para a Sociobiodiversidade (PGPM-Bio) é um instrumento de incentivo econômico ao uso sustentável dos biomas brasileiros, e proporciona a melhoria da renda de famílias extrativistas que vivem no interior do Brasil. Por meio da Política, a Conab oferece subvenção direta aos extrativistas, pagando um bônus após a comprovação da venda do seu produto por um preço inferior ao mínimo fixado pelo Governo Federal.

Com o acumulado do ano de 2021, os pagamentos chegaram a R\$ 16,3 milhões para 8.693 extrativistas.

Gráfico 1: Panorama de execução por Estado em 2021 – PGPM-Bio



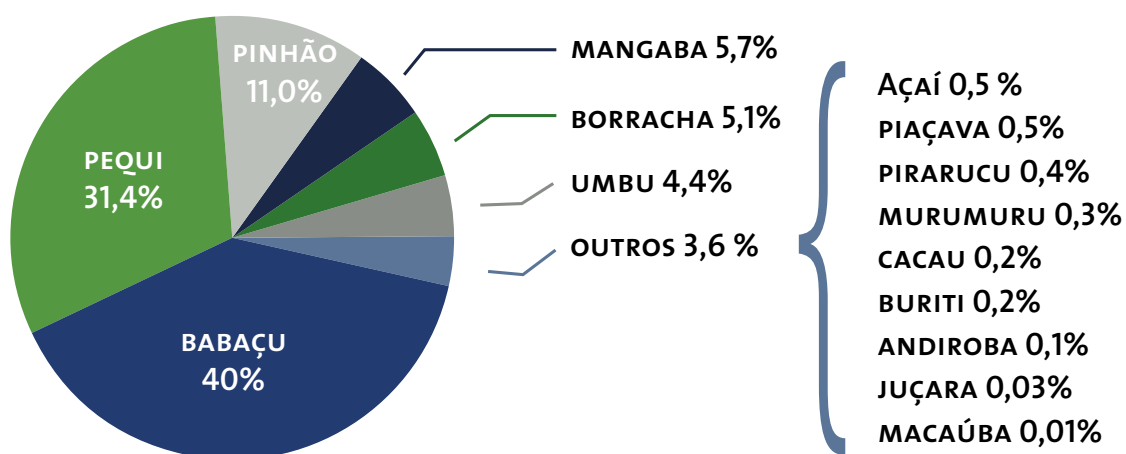
Fonte: Resumo Executivo Semanal nº 01 - Produtos da Sociobiodiversidade – PGPM-Bio em 03/01/2022

Tabela 1: Execução por Estado

UF	VALOR	(KG)	EXTRATIVISTAS
MINAS GERAIS	7.233.196,07	18.528.019	2.604
MARANHÃO	6.246.592,07	3.408.819	4.138
PARAÍBA	1.033.190,18	1.094.665	622
ACRE	644.449,04	209.152	480
PIAUI	397.312,08	426.637	269
AMAZONAS	188.872,37	229.153	225
CEARÁ	184.488,05	706.035	176
PARÁ	154.838,82	341.067	57
SANTA CATARINA	81.937,00	70.285	21
BAHIA	76.610,80	66.125	25
MATO GROSSO	73.500,00	23.786	21
RONDÔNIA	47.707,32	22.936	55
TOTAL	16.362.693,80	25.126.680,38	8693

Fonte: Resumo Executivo Semanal nº 01 - Produtos da Sociobiodiversidade – PGPM-Bio em 03/01/2022

Gráfico 2: Panorama da execução por produto em 2021 – PGPM-Bio



Fonte: Resumo Executivo Semanal nº 01 - Produtos da Sociobiodiversidade – PGPM-BIO em 03/01/22

3.4 Programa Alimenta Brasil

O Programa Alimenta Brasil foi instituído por meio da Medida Provisória nº 1.061, de 09 de agosto de 2021. Posteriormente, a referida MP foi convertida na Lei nº 14.284, de 29 de dezembro de 2021. Essencialmente, o Programa Alimenta Brasil tornou-se, assim, o substituto do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

A execução do referido Programa dá-se mediante celebração de termo de execução descentralizada entre a Companhia e o Ministério da Cidadania. Atualmente são executadas, pela Conab, as seguintes modalidades¹: Compra com Doação Simultânea (CDS), Compra Direta da Agricultura Familiar, e Apoio à Formação de Estoques pela Agricultura Familiar (CPR-Estoque).

¹- O artigo 17 do Decreto nº 10.880, de 2 de dezembro de 2021 dispõe conceitualmente sobre as modalidades de execução do PAA.

EM 2021

a Conab operacionalizou
somente a modalidade

**COMPRA COM DOAÇÃO
SIMULTÂNEA**

R\$ 19.963.764,68

EM RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS ORIUNDOS DE EMENDAS
PARLAMENTARES

Destaca-se que a modalidade Compra com Doação Simultânea - CDS tem como uma das suas características a diversidade de produtos da agricultura familiar que podem ser adquiridos. Em 2021, os contratos para entrega às Unidades Receptoras englobaram mais de 163 tipos de produtos, com destaque para as frutas e os hortigranjeiros, totalizando 76% das aquisições.

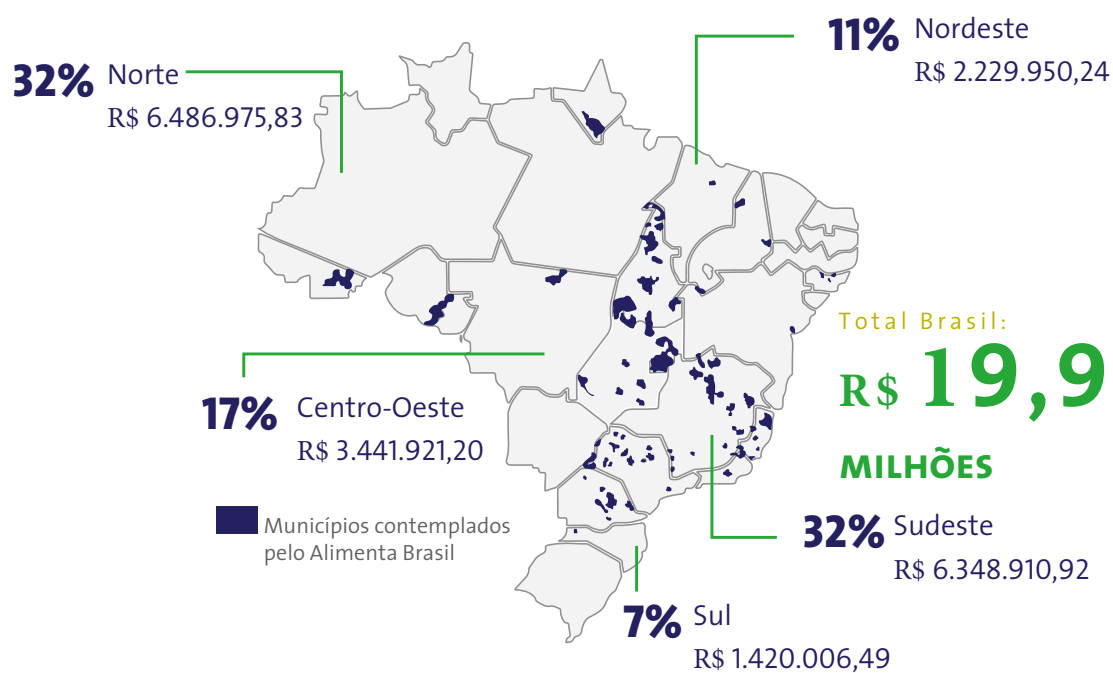
PROGRAMA ALIMENTA BRASIL SUBSTITUTO DO PROGRAMA DE AQUISIÇÃO DE ALIMENTOS (PAA)

PRINCIPAIS FINALIDADES:

- incentivo à agricultura familiar e à promoção da inclusão econômica e social, com fomento à produção sustentável, ao processamento de alimentos, à industrialização e à geração de renda;
- incentivo ao consumo e à valorização dos alimentos produzidos pela agricultura familiar, promoção do acesso à alimentação, em quantidade, qualidade e regularidade necessárias, pelas pessoas em situação de insegurança alimentar e nutricional, sob a perspectiva do direito humano à alimentação adequada e saudável.

PANORAMA DE CONTRATAÇÕES:

Ao longo dos anos de operações do Programa pela Conab, muitas famílias de agricultores familiares têm sido beneficiadas pela venda de seus produtos ao Governo Federal, garantindo sua renda e melhoria da qualidade de vida. A seguir, é possível visualizar o panorama de contratações e, na sequência, o perfil das contratações ao longo de 2021:



 **115** MUNICÍPIOS contemplados

 **2.874** AGRICULTORES FAMILIARES participantes

 **5,6** MIL TONELADAS DE ALIMENTOS DOADOS

 **248** ATENDIMENTOS às unidades receptoras

 **166** COOPERATIVAS/ASSOCIAÇÕES da agricultura familiar participantes

 **1,5** MILHÃO DE ATENDIMENTOS AOS BENEFICIÁRIOS CONSUMIDORES

PERFIL DAS CONTRATAÇÕES:

- **7%** quilombolas, indígenas ou outros povos e comunidades tradicionais
- **71%** mulheres
- **21%** assentados

70% associações e **30%** cooperativas

UNIDADES RECEBEDORAS

Os equipamentos de alimentação e nutrição representam a maioria dos atendimentos, seguidos da rede socioassistencial e da rede pública de educação

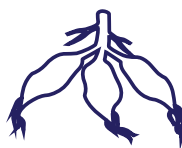
163 TIPOS DE PRODUTOS

com destaque para:



BANANA

R\$ **2,1 MILHÕES** (11%)
702 toneladas



RAIZ DE
MANDIOCA

R\$ **1,1 MILHÃO** (6%)
643 toneladas



R\$ **6,9 MIL**

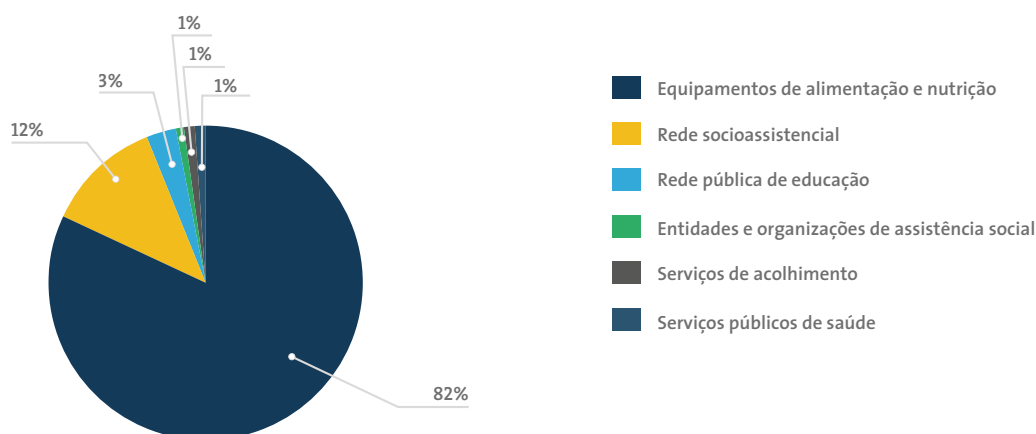
RENDA MÉDIA ANUAL GERADA
POR AGRICULTOR FAMILIAR

3 edições publicadas do BOLETIM DA AGRICULTURA FAMILIAR

no qual os macrotemas são tratados a cada edição com novas análises, informações e artigos.

Os projetos da modalidade Compra com Doação Simultânea – CDS podem ter vigência de até 2 anos. Considerando as entregas realizadas no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021, relativas a projetos contratados em 2019 e 2020, foram entregues 47 mil toneladas de alimentos.

Gráfico 3: Percentual de entregas CDS realizadas em 2021 - projetos contratados em 2019/2020



Fonte: Conab

Assim, a modalidade Compra com Doação Simultânea - CDS configura-se como importante ferramenta de apoio à agricultura familiar e de distribuição de alimentos de qualidade, no âmbito do Programa Alimenta Brasil. Cumpre destacar que a expertise e a credibilidade da Conab contribuem para os resultados das ações do Programa, com impactos sociais positivos e reconhecidos nacionalmente pelos diversos atores envolvidos.

Dessa forma, a Conab consolida a sua missão ao “promover a garantia de renda ao produtor rural, a segurança alimentar e nutricional e a regularidade do abastecimento, gerando inteligência para a agropecuária e participando da formulação e execução das políticas públicas”.

3.5 Programa de Venda em Balcão

EM 2021

O ProVB surgiu no início da década de 1990, com a publicação da Portaria Interministerial nº 640, do dia 25 de setembro de 1992.

Inserido na Política de Garantia de Preços Mínimos (PGPM), o Programa de Venda em Balcão nasceu da necessidade de promover o acesso dos pequenos criadores de animais aos estoques públicos de milho.

Trinta anos após a sua instituição, a promulgação da Lei nº 14.293, de 4 de janeiro de 2022, autoriza a Conab a adquirir até 200.000 toneladas anuais para manutenção do estoque destinado ao atendimento dos clientes do programa.

A Lei do ProVB também estabelece as competências da Companhia, desde o dimensionamento da demanda (propondo quantidades de aquisição do produto, de sacaria e das operações de remoção), passando pela aquisição (via leilões públicos), pela definição das regras de comercialização (limite por criado e preço de venda), até a disponibilização do produto adquirido pelo criadores.

Com o ProVB, o setor público tem assegurado suprimento regular de insumos a inúmeras propriedades rurais, contribuindo para o desenvolvimento de um dos mais representativos segmentos da economia nacional. Desta forma, induz a geração de renda e empregos, sobretudo nas áreas rurais mais necessitadas, beneficiando, também, de forma significativa, o criador vinculado à agricultura familiar.

96.288

TONELADAS DE GRÃOS
COMERCIALIZADOS

AUMENTO DE
APROXIMADAMENTE 6%
NO VOLUME E VENDAS DO
MILHO NO PROGRAMA

66.594

ATENDIMENTOS

13.395

CRIADORES DE PEQUENO
PORTE ATENDIDOS

funcionamento do **Programa**

Tabela 2: Comercialização de milho do ProVB em 2021

REGIÃO	QUANTIDADE VENDIDA (T)	RECEITA (R\$ MIL)	CLIENTES (Nº)
NORTE	4.375.192	6.344.020,91	1.353
NORDESTE	72.073.453	100.149.274,35	9.187
CENTRO-OESTE	4.486.127	6.086.326,83	1.151
SUDESTE	4.061.729	6.246.350,74	894
SUL	11.291.440	16.052.411,43	810
TOTAL	96.287.940	134.878.384,26	13.395

Fonte: Conab

Destaques

- Na demanda por milho em grãos do ProVB, a Região Nordeste respondeu por mais de 70% da comercialização do produto em 2021.
- Abertura de unidade satélite de venda do ProVB em Oeiras/PI.
- Edição e publicação da Medida Provisória nº 1.064/2021, que instituiu o Programa de Venda em Balcão, e autorizou a aquisição de milho e de sacaria pela Conab, com o objetivo de promover o acesso do pequeno criador de animais aos estoques públicos de milho.
- A referida MP foi convertida na Lei nº 14.293/2022, constituindo-se em marco legal do ProVB, e representando, por conseguinte, grande orgulho para as áreas envolvidas nessa conquista, e vitória para os pequenos criadores de animais, inclusive aquicultores, que utilizam o milho em grãos como insumo principal para a alimentação de seus planteis.

3.6 Projeto Estratégico Corporativo: Fortalecimento da Agricultura Familiar na Amazônia Legal – Fortaf

O projeto Fortalecimento da Agricultura Familiar na Amazônia Legal (Fortaf), de responsabilidade da Conab, teve início em setembro de 2019, com prazo de execução estimado em 31 meses, ou seja, março de 2022. O objetivo foi incentivar a produção familiar, aliada à preservação ambiental. Marcados pela pandemia e pelo combate à Covid, os anos de 2020 e 2021 demandaram maior atuação da Conab na execução de políticas que ajudassem a minimizar os impactos da pandemia.

No balanço final do projeto, observou-se que cerca de 30 mil produtores foram atendidos nos três programas: Alimenta Brasil, Programa Venda em Balcão (ProVB) e Política de Garantia de Preços Mínimos para os Produtos da Sociobiodiversidade (PGPM-Bio).

RESULTADOS FINAIS

29.580

produtores atendidos nos três programas:

- o Alimenta Brasil
- o Programa Venda em Balcão (ProVB)
- o Política de Garantia de Preços Mínimos para os Produtos da Sociobiodiversidade (PGPM-Bio)

Meta inicial: 13.000

6.433

agricultores familiares
capacitados

Meta inicial: 3.000

3 encontros de Oportunidades realizados, nos estados do Acre, Pará e Espírito Santo.

Meta inicial: 4 encontros, mas um foi suspenso devido à pandemia

3.7 Ação de Distribuição de Alimentos a Grupos Populacionais Tradicionais Específicos - ADA

Trata-se de uma política pública de segurança alimentar, de caráter emergencial e complementar a outras iniciativas. Inserida no contexto das políticas de segurança alimentar e nutricional, coordenada pelo Ministério da Cidadania e executada pela Conab, a Ação de Distribuição de Alimentos a Grupos Populacionais Tradicionais Específicos – ADA objetiva a distribuição de alimentos para atendimento a famílias de segmentos específicos (atualmente indígenas e quilombolas) que se encontram em situação de vulnerabilidade e de insegurança alimentar e nutricional.

A materialização de tal iniciativa é realizada por meio de recursos repassados pelo Ministério da Cidadania - MC, que viabilizou:

EM 2021

DISTRIBUIÇÃO DE

32.084

CESTAS

DESTINADOS A

13.303

FAMÍLIAS

PERFAZENDO

793.080_{KG}

DE ALIMENTOS

Saiba o que é a **ADA**



3.8 Cooperação Humanitária Internacional

Tem como objetivo prestar assistência humanitária em nível internacional, por meio de doação de alimentos disponíveis em estoques públicos governamentais, a países em situação de vulnerabilidade social e econômica, como também nos casos de calamidades públicas provocadas por eventos socionaturais adversos.

O Ministério das Relações Exteriores (MRE), por meio da Agência Brasileira de Cooperação (ABC), define os quantitativos e respectivos destinatários, e a Companhia atua diretamente na disponibilização dos produtos, na sua armazenagem e na logística de distribuição até os portos brasileiros.

EM 2021

ENVIADAS

4MIL T

DE ARROZ BENEFICIADO
AO LÍBANO

ADOTADOS OS TRÂMITES
PARA O ENVIO DE OUTRAS

4MIL T

A MOÇAMBIQUE, AO LONGO DE
2022, REFERENTES A TRATATIVAS
JUNTO À ABC/MRE, INICIADAS NO
ANO DE 2020.

4 ABASTECIMENTO

4.1 Parcerias Institucionais formalizadas no contexto da pandemia do novo coronavírus

Ao longo de 2021, a Conab seguiu adotando estratégias para proteção de seu corpo funcional, no contexto da pandemia do coronavírus. Manteve-se, assim, a possibilidade de adoção de jornada de trabalho reduzida e de trabalho remoto, considerando os respectivos enquadramentos nos perfis considerados de risco.

As limitações, no entanto, não impediram a formalização de novas parcerias institucionais junto a órgãos da Administração Federal Direta, a exemplo de Termos de Execução Descentralizada (TED) junto ao Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH); e também junto ao Ministério da Cidadania (MC). São elas:

Parcerias junto ao MMFDH

- ▶ TED nº 003/2020 e seus respectivos Termos Aditivos 01 e 02, celebrados junto à Secretaria Nacional de Políticas de Promoção da Igualdade Racial (SNPIR/MMFDH)

DOAÇÃO DE

32.444

CESTAS

CORRESPONDENTES A

588.170_{KG}

DE ALIMENTOS

DESTINADOS A

28.867

FAMÍLIAS INDÍGENAS E QUILOMBOLAS EM SITUAÇÃO DE INSEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL

- ▶ TED nº 01/2021, também firmado junto à Secretaria Nacional de Políticas de Promoção da Igualdade Racial (SNPIR/MMFDH), cujo objeto consistiu na aquisição e na distribuição de kits de limpeza e de higiene para famílias de comunidades quilombolas certificadas pela Fundação Cultural Palmares na Bahia

DISTRIBUIÇÃO DE

18.027

KITS

DESTINADOS A

6.772

FAMÍLIAS LOCALIZADAS EM MUNICÍPIOS DE MUITO ALTO E ALTO ÍNDICE DE VULNERABILIDADE, EM CONFORMIDADE COM O MAPEAMENTO DA INSEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL (MAPA INSAN)

- TED nº 03/2020, firmado com a Secretaria Nacional de Políticas para Mulheres (SNPM/MMFDH)

ENTREGA DE

6.928

CESTAS

CORRESPONDENTES A

110.940_{KG}

DE ALIMENTOS

DESTINADOS A

6.928

MULHERES EM SITUAÇÃO
DE VULNERABILIDADE

Parcerias junto ao MC

excluídos os dados da ADA, informados no tópico 4.1

- TED 08/2020 e respectivo Termo Aditivo nº 01

DOAÇÃO DE

1.696.171

CESTAS

PERFAZENDO

36.974.941_{KG}

DE ALIMENTOS

DESTINADOS A

547.093

FAMÍLIAS QUILOMBOLAS, INDÍGENAS,
DE PESCADORES ARTESANAIS E DE
EXTRATIVISTAS



DOAÇÃO DE

10.538_{KG}

DE ALIMENTOS AVULSOS

DESTINADOS A INSTITUIÇÕES
SOCIOASSISTENCIAIS PARCEIRAS DA CONAB

- TED 08/2021, firmado dezembro/2021 junto ao Ministério da Cidadania

A PARCERIA, QUE VISA AO CUMPRIMENTO DE DECISÃO JUDICIAL EXARADA NO BOJO DA ARGUIÇÃO DE DESCUMPRIMENTO DE PRECEITO FUNDAMENTAL (ADPF) Nº 709, VIABILIZARÁ

AQUISIÇÃO E A DISTRIBUIÇÃO DE

1.165.585

CESTAS DE ALIMENTOS

DESTINADOS A

233.117

FAMÍLIAS INDÍGENAS EM SITUAÇÃO DE INSEGURANÇA
ALIMENTAR E NUTRICIONAL AO LONGO DE 2022

SÍNTESE DAS DOAÇÕES DE CESTAS DE ALIMENTOS EM 2021 (ADA + PARCERIAS JUNTO AO MMFDH E AO MC)

TOTAL DE CESTAS:

1.767.627

QUANTIDADE DE
ALIMENTOS DOADOS:

38.467_T

QUANTIDADE DE
FAMÍLIAS ATENDIDAS:

596.143

QUILOMBOLAS:
111.944

INDÍGENAS:
203.493

PESCADORES
ARTESANAIS:

246.027

EXTRATIVISTAS:

27.751

MULHERES EM
VULNERABILIDADE:

6.928

4.2 Apoio à comercialização

Alimento na mesa do brasileiro e o desenvolvimento da comercialização do Agro

As operações de apoio à comercialização contribuem com a sociedade na medida em que equilibram os preços dos produtos, levam alimentos às famílias em situação de vulnerabilidade de insegurança alimentar e nutricional e ainda possibilitam iniciativas para o desenvolvimento do Agrogenócio.

Venda de estoques

Considerando as condições de mercado, foi realizada, no decorrer do ano, operação de venda de farinha de mandioca (ponta de estoque), por meio dos leilões eletrônicos da Companhia.



**FARINHA DE
MANDIOCA**

28,5 T
NEGOCIADAS

TOTALIZANDO

R\$35.340,00

Fonte: Portal de informações - Conab

Troca de produtos dos estoques

Foi realizada, por meio de leilões de comercialização, a operação de troca de arroz em casca por arroz beneficiado com vistas à cooperação humanitária internacional.



ARROZ

8 MIL T
NEGOCIADAS

TOTALIZANDO

R\$24.102.038

Acesse **Comercialização**



Aquisições

Foram adquiridas sacarias para acondicionamento de milho, visando atendimento do Programa de Vendas em Balcão.

1.800.700

UNIDADES NEGOCIADAS

TOTALIZANDO

R\$4.531.446,8

Fonte: Portal de informações - Conab

Compras para doação

Foram realizadas, no decorrer do ano, em todo o Brasil, compras de diversos produtos, por meio de leilões eletrônicos em parceria com a Fundação Nacional do Índio (Funai), o Ministério da Cidadania (MC) e Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH) visando a composição de cestas de alimentos para doação a quilombolas, indígenas e mulheres em situação de vulnerabilidade nutricional.

R\$228.047.711,37

EM PRODUTOS ADQUIRIDOS

Fonte: Portal de informações - Conab

Negociações para terceiros – ações diversas

LEILÃO PRA VOCÊ

O Leilão Pra Você é um serviço oferecido pela Companhia, criado para contribuir com o desenvolvimento do Agro, apoiando entes públicos e privados na comercialização de produtos, insumos e serviços, priorizando as suas necessidades de negociação.

142,97 T

NEGOCIADAS

R\$161.830,71

EM PRODUTOS NEGOCIADOS

Acesse **Leilão pra Você**

4.3 Armazenagem e Abastecimento

A rede de armazéns da Conab, que presta suporte às políticas sociais tem seu raio de influência em

1.132
municípios

Fonte: Extração de Dados Venda Balcão (EDVB, 2021).

Nos armazéns da Conab, foi comercializado milho para alcançar um rebanho de

7,08 MILHÕES
de cabeças em 2021

Fonte: <https://conabemnumeros.conab.gov.br/vendasBalcao.html>.

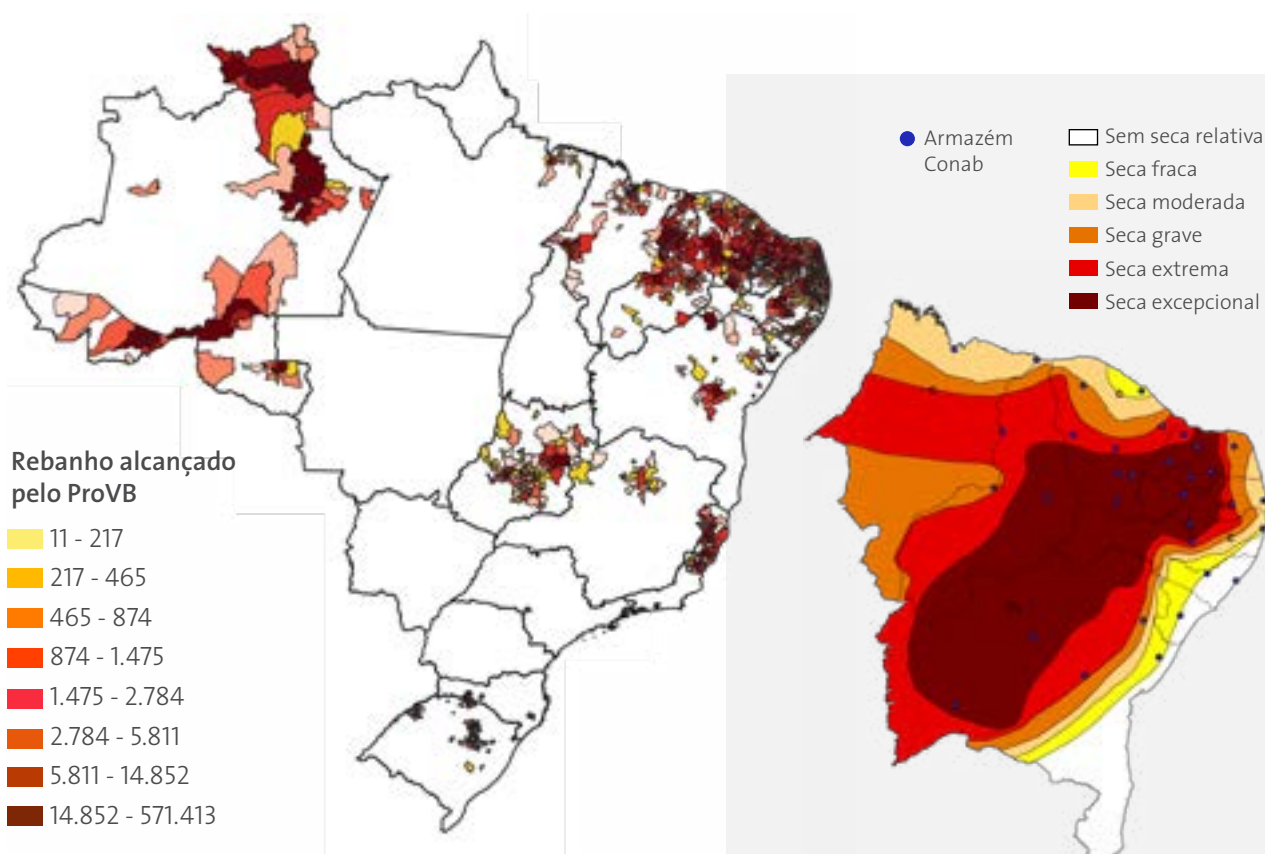
O segmento de armazenagem da Companhia contou, em 2021, com 64 unidades armazenadoras (UAs) em sua rede própria, com capacidade estática de 1,66 milhão de toneladas.

As UAs prestam suporte às políticas e programas públicos, como a Política de Garantia de Preços Mínimos, Programa de Vendas em Balcão, Ação e Distribuição de Alimentos e Programa de Aquisição de Alimentos, além do serviço de armazenagem para atendimentos aos produtores.

EM 2021

As UAs da Conab foram responsáveis pela guarda, conservação e comercialização do milho, no âmbito do Programa de Vendas em Balcão, que beneficia pequenos produtores de proteína animal, os quais encontram dificuldades em conseguir tais insumos para sua produção.

Municípios atendidos pelas Unidades Armazenadoras no ProVB (2021)



Fonte: Funcene-Ceará-ANA

Em Destaque

A Região Nordeste que historicamente possui períodos de seca com severidade que afetam o desenvolvimento da atividade agrícola, inibindo a construção de armazéns pelo setor privado. Portanto a Companhia mantém 33 unidades armazenadoras para atendimento das políticas e programas na região.

Para combate às consequências da Pandemia do Covid-19, os **armazéns** da Conab mantiveram sob guarda e conservação

CERCA DE
38,47 MILHÕES
DE KG
EM ALIMENTOS

QUE FORAM DISTRIBUÍDOS PARA
596.143
FAMÍLIAS

Possível a partir da celebração de Termos de Execução Descentralizados – TED's, firmado entre a Conab e Ministério da Cidadania, e o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos.

4.3.1 Cadastro e credenciamento

A Companhia mantém sob sua gestão o Sistema de Cadastro Nacional de Unidades Armazenadoras (Sicarm).

175,5 MILHÕES

DE TONELADAS ALOCADAS EM

16.820 ARMAZÉNS

UM ACRÉSCIMO DE

2,3% NA CAPACIDADE ESTÁTICA
EM RELAÇÃO À 2020

1,6% É A TAXA MÉDIA DE CRESCIMENTO
ANUAL DA CAPACIDADE ESTÁTICA
NO PAÍS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS

O cadastramento de armazéns no Sicarm é uma exigência legal para o funcionamento de empresas interessadas em vender serviços de armazenagem.

EM 2021

FORAM ATENDIDAS

217

SOLICITAÇÕES DE EMPRESAS DE
ARMAZENAGEM

Conheça o **SICARM**



4.3.2 Ações para implantação de modelos de parceria com o Setor Privado para modernização da rede de armazéns da Conab

A Conab iniciou a busca por alternativas modernas para viabilizar novas fontes de recursos de investimento aos armazéns, com menor dependência dos recursos do Tesouro Nacional, por meio de parcerias com o setor privado na forma de concessões.

As concessões têm o potencial de utilizar a carteira de imóveis da Conab para atrair o capital privado, visando a modernização, manutenção e operacionalização parcial dos seus armazéns, proporcionando redução da necessidade do orçamento da União e maior eficiência na prestação dos serviços públicos.

Os imóveis foram qualificados no âmbito do Programa de Parcerias de Investimentos da Presidência da República por meio do Decreto Nº 10.767, de 12 de agosto de 2021. A partir da implementação dos modelos de concessões, espera-se a otimização dos resultados operacionais e financeiros desses ativos, bem como a melhoria dos serviços prestados à sociedade.



A Conab publicou o livro **Perdas em Transporte e Armazenagem de Grãos – panorama atual e perspectivas**, que trata da análise das perdas de grãos no Brasil e formas de evitá-las. Tal publicação coloca em pauta os assuntos concernentes à logística, infraestrutura e às boas práticas de armazenagem e transporte nas operações ligadas à agropecuária nacional. A publicação é um exemplo do diálogo aberto que a Empresa mantém com os especialistas dedicados ao agronegócio e à segurança alimentar.

4.4 Contratação de Fretes

EM 2021

28 AVISOS DE FRETE

PARA REMOÇÃO DE MILHO EM
ATENDIMENTO AO PROGRAMA DE
VENDAS EM BALCÃO

SENDO 1 DESTINADO À CONTRATAÇÃO DIRETA DE
COOPERATIVAS E ASSOCIAÇÕES DE
TRANSPORTADORES AUTÔNOMOS DE CARGAS,
EM CUMPRIMENTO À LEI Nº 13.713/2018

Confira os **Avisos para Contratação de Frete**

4.6.1 Execução das Operações de Frete

EM 2021

CONTRATAÇÃO DE FRETES
PARA REMOÇÃO DE

75.585.992_{KG}

DE MILHO COM VISTAS À EXECUÇÃO DO PROGRAMA DE VENDA EM BALCÃO

Desse total, foram efetivamente removidos:

EM 2021

59.911.882 KG
(79,26%)

15.674.110 KG
(20,74%)

CANCELADOS EM DECORRÊNCIA DE
DESCUMPRIMENTO DE CONTRATO E
ENTRAVES OPERACIONAIS.

CONTRATAÇÃO DE FRETES PARA
REMOÇÃO DE

803.015 UN DE 22 KG
DE CESTAS DE ALIMENTOS

Desse total, foram efetivamente removidas:

799.644 UN DE 22 KG

3.371 UN DE 22 KG

CANCELADOS EM DECORRÊNCIA DE
DESCUMPRIMENTO DE CONTRATO E
ENTRAVES OPERACIONAIS.

4.5 Gestão dos Estoques

As operações da Companhia dependem da gestão e controle dos estoques públicos. As informações de estoques podem ser acessadas no Portal da Transparência da Gestão dos Estoques Públicos.

Acesse o **Portal**



Tabela 3: Posição Comparativa dos Estoques Públicos 2020/2021

PRODUTOS	UN DE MEDIDA	31/12/2020	31/12/2021
ITENS DE CESTA BÁSICA	KG/UN/L	1.293.573	115.857
ARROZ	KG	21.555.535	5.221.333
FARINHA DE MANDIOCA	KG	28.500	0
MILHO	KG	129.154.287	35.090.633
TRIGO	KG	1.649.310	0
CAFÉ	KG	30.662	662
SACARIA DE POLIPROPILENO	UN	869.838	1.012.559

Fonte: Conab

4.6 Informações Logísticas

Em 2021, o Boletim Logístico passou a contar com pesquisas de frete para os estados do MS, GO, DF e PR, além das pesquisas de frete para o estado do MT, ampliando a fonte de informação sobre a movimentação de carga e o escoamento da safra brasileira. Estas informações de fretes mensais, dos estados mencionados, também estão no Portal de Informações.

Confira o **Portal de Informações Agropecuárias**

Acesse o **Boletim Logístico**

5 SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E INOVAÇÃO

5.1. Sustentabilidade ambiental

Consciente da importância de serem implementadas ações sustentáveis e da capacidade de mudar de forma positiva a imagem da empresa junto aos consumidores e cidadãos, a Conab tem sempre procurado desenvolver iniciativas e projetos relacionados à sustentabilidade, buscando alcançar resultados práticos e significativos para o meio ambiente e a sociedade como um todo.

Nas Unidades Armazenadoras várias iniciativas vêm sendo adotadas:

- A Companhia realizou no ano de 2021, e assim vem empregando nos últimos anos, métodos para uma **melhor racionalização do uso de defensivos agrícolas**, desde a aquisição até a utilização;
- A **destinação de embalagens e resíduos** de produtos fitossanitários seguem processos que **evitam a contaminação do meio ambiente**;
- **Uso de filtros de manga para controle de emissão de materiais particulados**, quando da recuperação ou instalação de sistemas para esse tipo de controle, opção que agrega melhor custo benefício em relação às demais;
- **Ações sustentáveis, como a destinação dos resíduos orgânicos** (resíduos captados pelos filtros de pó, resíduos da limpeza do armazém, sobras de armazenagem que não podem ser comercializadas, grãos deteriorados, etc) **à unidade de compostagem** mais próxima;
- Estabelecimento **convênios com cooperativas de reciclagem**, o que, além de ser uma ação de sustentabilidade ambiental, é uma prática de incentivo social;
- **Recomendações às empresas de coleta de lixo para fazerem a coleta seletiva e o descarte correto** do lixo plástico, de medicamentos e orgânicos.



A Companhia Nacional de Abastecimento apresentou em 2021 o seu **Relatório Integrado de Sustentabilidade Ambiental**. O documento atende às exigências do inciso IX, art. 8º da Lei nº 13.303/16 e abrange o período de 01/01/2021 a 31/12/2021, ressaltando a atuação da Companhia com dados relevantes.

A Conab divulga anualmente o Relatório de Sustentabilidade como um dos requisitos de transparência, estruturado da seguinte maneira:

1. o seu arcabouço legal e a sua atuação para geração de valor à sociedade brasileira;
2. seus principais indicadores e resultados estratégicos;
3. suas práticas de Governança Corporativa;
4. os resultados da sua estratégia de longo prazo;
5. o compromisso com os meios ambiente e social demonstrando os resultados da atuação da Companhia no atendimento das políticas sociais e geração de conhecimento para a agricultura com ênfase nas práticas de responsabilidade com o meio ambiente.

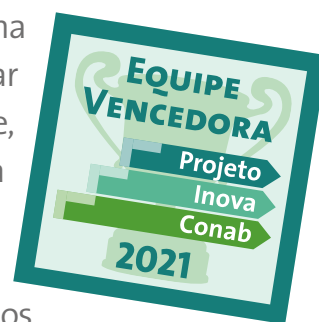
Adotou-se as diretrizes para relato de sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI Standards) que representam as melhores práticas globais para o relato público de diferentes impactos econômicos, ambientais e sociais. A elaboração do relatório em conformidade com as Normas GRI fornece uma visão abrangente dos tópicos materiais de uma organização e seus respectivos impactos, e também de como são geridos.

Além do GRI Standards, utilizou-se, como metodologia complementar, os Relatórios de Sustentabilidade de outras Estatais Federais.

5.2. Inovação

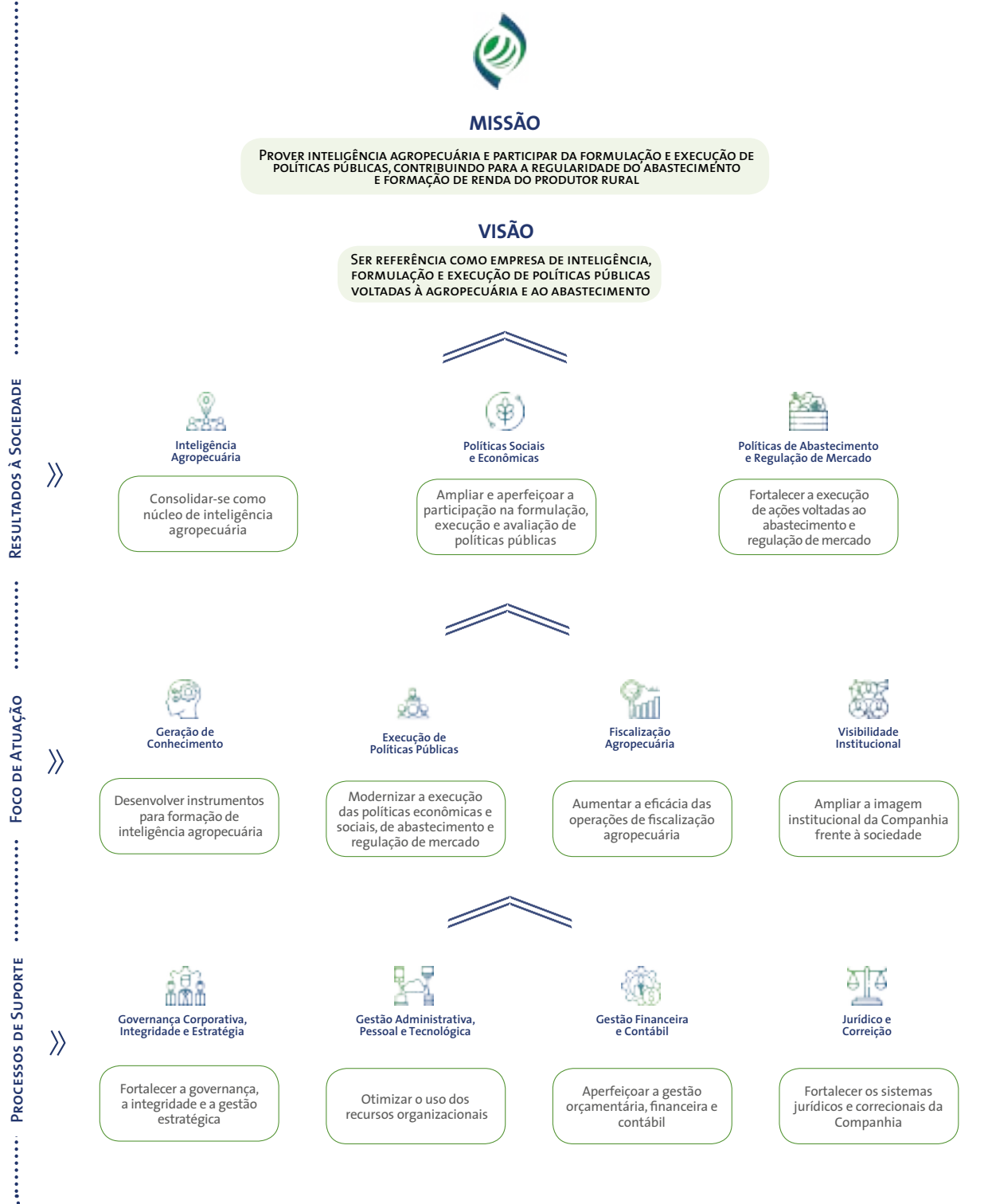
A Conab fomenta a inovação por meio do Projeto InovaConab, um concurso que incentiva a pesquisa e a inovação para o desenvolvimento da Companhia com ênfase na sustentabilidade.

O Concurso é direcionado aos empregados da Conab em atuação na Matriz, Suregs e Unidades Armazenadoras, com objetivo de incentivar a implementação de iniciativas inovadoras e valorizar as equipes que, comprometidas com o alcance de melhores resultados, dedicam-se a repensar atividades cotidianas por meio de pequenas e/ou grandes inovações que gerem melhoria na Companhia, além de contribuir para o aumento da quantidade e qualidade dos serviços prestados, apresentando respostas eficientes diante das demandas do Governo e da sociedade.



O Planejamento Estratégico da Conab foi elaborado conforme prevê a Lei nº 13.303/2016, com vistas ao cumprimento da missão da Companhia.

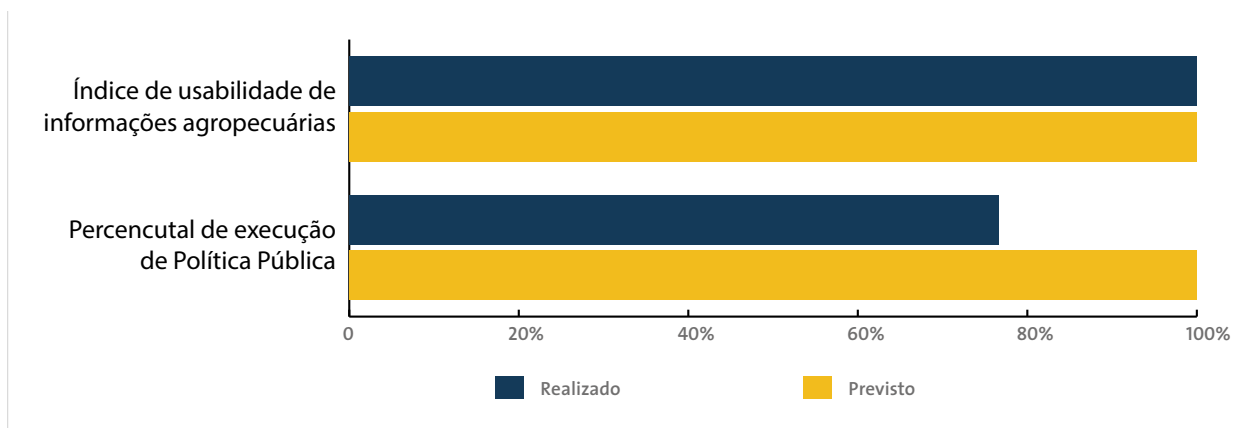
MAPA ESTRATÉGICO CONAB 2021-2025



6.1. Indicadores à Sociedade

Para alcançar os objetivos pretendidos na “Perspectiva Resultados à Sociedade”, a Conab monitora além dos indicadores no gráfico “Indicadores – Perspectiva Resultados à Sociedade”, o indicador “grau de assertividade na proposição de intervenções via instrumentos de política agrícola, que no último ano não se aplicou, dado que nenhum preço acompanhado esteve abaixo do preço mínimo no período analisado e assim não houve necessidade de apresentar proposta de intervenção.

Gráfico 4: Perspectiva Resultados à Sociedade



Fonte: Resumo Executivo Semanal nº 01 - Produtos da Sociobiodiversidade – PGPM BIO em 03/01/22

Como se percebe, a Companhia tem sido efetiva no alcance das metas relacionadas aos seus indicadores.

7.1. Soluções de softwares

Em 2021 houveram na Companhia a implantação e entrega dos sistemas de:

- ▶ Sistema de Controle do Passivo Contingente para a Proge;
- ▶ Sistema de Controle de Safras;
- ▶ SIMASA 2.0 - Grãos e Cana para a Geasa/Dipai;
- ▶ Sistema de Logísticas e estimativas de Preços de Fretes - SISLOG para a Gelog/Dirab;
- ▶ Sistema de Cobranças - SISCOB para a Gecob/Diafi.

7.2. Dados corporativos

Além dos sistemas entregues, várias soluções de Business Intelligence (BI) foram produzidas, gerando maior visibilidade, acessibilidade, qualidade e transparência das informações produzidas na Companhia para a sociedade, veja os destaques:

- | | | |
|--|-----------------------------------|---|
| ▶ Datamart Sigede | ▶ Dashboard Proge Empenhos | ▶ Centro Custo - PGPM-Blo |
| ▶ Datamart PAA | | |
| ▶ Portal de Informações - Relação de Troca | ▶ Dashboard GTA | ▶ Custo das políticas públicas (Centro de Custos) |
| ▶ Datamart SICARM - Armazenagem | ▶ Dashboard Empenhos | |
| ▶ Datamart Siscoe | ▶ Dashboard GECUP - Rentabilidade | ▶ Módulo GTA - Cadastro - 2020 |
| ▶ Datamart RH | ▶ Custo de Produção - GECUP | ▶ Módulo GTA - Tráfego de Animais - 2019 |

7.3. Infraestrutura de TIC

Destaque para as novas redes de comunicação de dados contratadas que visam melhorar a qualidade, redundância e eficiência nos serviços tanto para o acesso Internet quanto para a comunicação entre as unidades da Companhia em todo território nacional com a Matriz. Os empregados da Conab também foram migrados para nova infraestrutura de processamento e armazenamento com maior capacidade, desempenho e segurança.

8.1. Ouvidoria e acesso à informação (LAI)

Tabela 4: Demandas recebidas em 2021

DEMANDAS 2021	QUANTIDADE	PERCENTUAL
OUVIDORIA	361	69%
ACESSO À INFORMAÇÃO	161	31%
TOTAL	522	100%

Fonte: Conab

Tabela 5: Tipos de manifestações em 2021

TIPO	QUANTIDADE	PERCENTUAL
RECLAMAÇÕES	44	12%
SOLICITAÇÕES	135	37%
DENÚNCIAS	59	16%
SUGESTÕES	8	2%
ELOGIOS	14	4%
SIMPLIFIQUE	0	0%
DENÚNCIA ANÔNIMA	101	28%
TOTAL	361	100%

Fonte: Conab

EM 2021

Do **522** DEMANDAS RECEBIDAS,
TOTAL DE **TODAS** FORAM RESPONDIDAS.

Ademais, a Ouvidoria teve a participação em dois Projetos da Companhia que merecem destaque:

- 1) Elaboração do Inventário de Dados com a identificação das áreas que manipulam dados pessoais e sensíveis - Em cumprimento à LGPD - 1ª fase da implementação;
- 2) Adequação da Carta de Serviços ao Usuário, ao padrão Governo Digital (GOV.BR) bem como sua completa revisão.

9 GESTÃO DE PESSOAS E QUALIDADE DE VIDA

9.1 Empregados

MAIS
DE **3.800**
EMPREGADOS
REGISTRADOS

101
JOVENS APRENDIZES
CONTRATADOS

102
ESTAGIÁRIOS
CONTRATADOS

9.2 Benefícios

Programa de Alimentação do Trabalhador - PAT

99,9% DE EMPREGADOS
CADASTRADOS

Auxílios Creche e Escola

MAIS
DE **R\$2 MILHÕES**
UTILIZADOS COM AUXÍLIO CRECHE

4.286
REEMBOLSOS DE AUXÍLIO ESCOLA

Auxílio Portador de Enfermidade Grave

91 EMPREGADOS BENEFICIADOS COM O AUXÍLIO
PORTADOR DE ENFERMIDADE GRAVE

9.3 Sexo, raça e cor dos empregados



Diversidade na Companhia

A Diretoria de Gestão de Pessoas - DIGEP, por meio de ações e matérias publicadas na intranet, vem tentando sensibilizar os gestores para a promoção da diversidade na empresa no tocante aos cargos de chefia e liderança.

A Diretoria de Gestão de Pessoas - DIGEP recomenda que os gestores facilitem a pluralidade nas seleções de empregados para os cargos de chefia, conforme o disposto no art. 8º, II, do Decreto nº 9.571/2018, que estabelece as diretrizes nacionais sobre empresas e direitos humanos, qual seja “adotar políticas de metas percentuais crescentes de preenchimento de vagas e de promoção hierárquica para essas pessoas, contempladas a diversidade e a pluralidade, ainda que para o preenchimento dessas vagas seja necessário proporcionar cursos e treinamentos específicos”; também em concordância com as orientações da OCDE sobre Governança Corporativa de Empresas Estatais 2015.

Portanto, além de se levar em consideração as competências para o cargo e demais fatores de mérito, é fundamental que se tenha em mente o fomento da igualdade de oportunidades na Conab e o incentivo dos colegas de equipe que sejam mulheres, negros, pessoas com deficiência, LGBTQIA+, por exemplo, para se candidatarem às vagas de chefia.

9.4 Capacitação e desenvolvimento

A capacitação e desenvolvimento profissional é uma prioridade para a Companhia, com foco central na promoção da inteligência organizacional e da melhoria contínua dos serviços prestados à sociedade.

Ainda vivenciando os impactos da situação de calamidade instalada pela pandemia do novo coronavírus, obtivemos resultados positivos.

Treinamentos internos presenciais e à distância

EM 2021

FORAM
REALIZADAS **2.096** CAPACITAÇÕES ON-LINE E PRESENCIAIS NA CONAB

Em atendimento ao disposto na Lei 13.303/2016 e no Decreto 8.495/16, a companhia promoveu o Programa de Governança, ministrado pela Fundação Dom Cabral para 17 Administradores e Conselheiros Fiscais da Conab.

Outro ganho em capacitação foi a assinatura do Acordo de Cooperação com a Esalq/USP que prevê, dentre outros benefícios, a concessão anual de dez bolsas de estudos em MBA para empregados da Conab.

9.5 Progressão funcional

Em conformidade com as políticas de gestão de pessoas, 3.536 empregados tiveram avanço em sua carreira de 1 (uma) referência salarial, conforme demonstrado no gráfico abaixo:

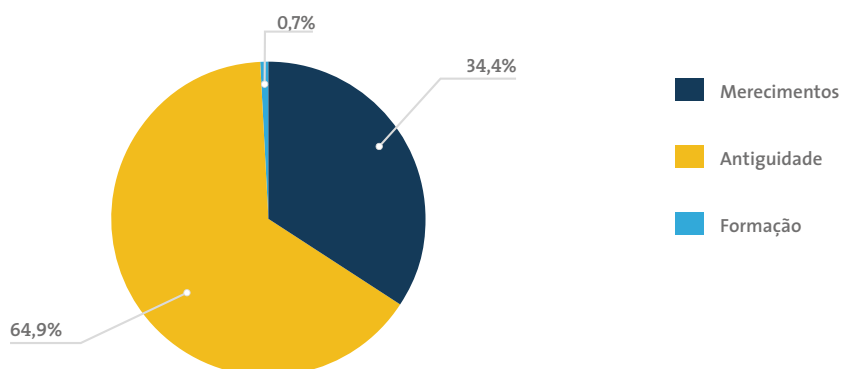
Tabela 6: Promoções funcionais em 2021

EMPREGADOS PROMOVIDOS EM 2021

MERECIMENTO	1.216
ANTIGUIDADE	2.295
FORMAÇÃO	25

Fonte: Conab

Gráfico 5: Percentual dos empregados promovidos em 2021



Fonte: Conab

9.6 Otimização do trabalho

A Digep vem adotando uma série de medidas e diretrizes visando à otimização do trabalho na Companhia. A utilização do teletrabalho proporcionou redução de despesas, conforme verificado nos quadros abaixo.

Tabela 7: Redução no custo do vale transporte

DESPESA	2020	2021	ECONOMIA
AUXÍLIO VALE TRANSPORTE	R\$ 6.413.351,63*	R\$ 5.886.826,02*	R\$ 526.525,61 (8,21%)

Legenda: * Valores com base nas informações prestadas pela Gerência de Folha de Pagamento – GEFOP (Conab).

Nota: A partir de 2021 os referidos valores divulgados no Balanço Social terão como referência a folha de pagamento da Conab

Fonte: Conab

Tabela 8: Horas extras pagas pela Conab

DESPESA	2020	2021	ECONOMIA
HORAS EXTRAS	R\$ 266.040,21*	R\$ 108.895,14*	R\$ 157.145,07 (59,07%)

Legenda: * Valores com base nas informações prestadas pela Gerência de Folha de Pagamento – GEFOP (Conab).

Nota: A partir de 2021 os referidos valores divulgados no Balanço Social terão como referência a folha de pagamento da Conab

Fonte: Conab

São consideradas receitas os recursos financeiros auferidos pelo órgão ou entidade, que servem para custear as despesas e os investimentos. São consideradas despesas quaisquer gastos com aquisição e contratação de obras e serviços, pagamento de ativos e inativos e compras. A execução financeira é a utilização dos recursos financeiros visando atender à realização dos programas, ações e projetos e/ou subatividades atribuídos às unidades orçamentárias.

Tabela 9: Principais receitas - 2021

PRINCIPAIS RECEITAS	R\$ MIL
A) RECEITAS VENDAS MERCADORIAS - ESTOQUES PÚBLICOS	152.080
B) RECEITAS DE SERVIÇOS	27.707
C) TRANSFERÊNCIAS FINANCEIRAS	1.052.349
D) INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES	4.459
E) ALIENAÇÕES DE BENS	1.149
F) OUTRAS RECEITAS	72.822
TOTAL	1.310.566

Fonte: Conab

Tabela 10: Principais despesas - 2021

PRINCIPAIS DESPESAS	R\$ MIL
A) DESPESAS DE PESSOAL	861.931
B) CONTRIBUIÇÃO ENTIDADE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR	104.457
C) MATERIAL DE CONSUMO	5.975
D) DIÁRIAS - PESSOAL CIVIL	3.622
E) SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA	136.512
F) OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS E CONTRIBUTIVAS	9.941
G) OUTRAS DESPESAS	59.656
H) SERVIÇOS TÉCNICOS – PESSOA FÍSICA	1.360
I) CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS	150.254
J) TRIBUTOS E C. SOCIAL SOBRE VENDAS/SERVIÇOS	4.203
TOTAL	1.337.911

Fonte: Conab

BALANÇO SOCIAL ANUAL		2021			2020	
1 – BASE DE CÁLCULO	2021 VALOR (R\$ MIL)			2020 VALOR (R\$ MIL)		
RECEITA LÍQUIDA (RL)	175.583			207.675		
RESULTADO OPERACIONAL (RO)	25.329			19.257		
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA (FPB)	966.388			925.614		
2 – INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	VALOR (MIL R\$)	% SOBRE FPB	% SOBRE RL	VALOR (MIL R\$)	% SOBRE FPB	% SOBRE RL
ALIMENTAÇÃO	33.783	3,49	19,24	34.475	3,72	16,6
ENCARGOS SOCIAIS COMPULSÓRIOS	178.553	18,47	101,69	172.290	18,61	82,96
PREVIDÊNCIA PRIVADA	104.457	10,81	59,49	97.984	10,58	47,18
SAÚDE	49.603	5,13	28,25	39.212	4,24	18,88
SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO	1.802	0,19	1,03	1.538	0,17	0,74
EDUCAÇÃO	4.218	0,44	2,40	4.689	0,51	2,26
CULTURA						
CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	238	0,02	0,14	391	0,04	0,19
CRECHES OU AUXÍLIO-CRECHE	2.081	0,22	1,19	2.040	0,22	0,98
PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS OU RESULTADOS						
OUTROS						
TOTAL – INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	374.735	37,78	213,42	352.619	38,09	169,79
3 – INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS	VALOR (MIL R\$)	% SOBRE RO	% SOBRE RL	VALOR (MIL R\$)	% SOBRE RO	% SOBRE RL
COMBATE À FOME E SEGURANÇA ALIMENTAR				460.216	50,56	221,60
OUTROS						
TOTAL DAS CONTRIBUIÇÕES PARA A SOCIEDADE						
TRIBUTOS (EXCLUÍDOS ENCARGOS SOCIAIS)				7.757	1,24	3,74
TOTAL – INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS				467.973	49,72	225,34

continua...

2021				2020		
4 – INDICADORES AMBIENTAIS	VALOR (MIL R\$)	% SOBRE RO	% SOBRE RL	VALOR (MIL R\$)	% SOBRE RO	% SOBRE RL
INVESTIMENTOS RELACIONADOS COM A PRODUÇÃO/OPERAÇÃO DA EMPRESA	0	0	0	0	0	0
INVESTIMENTOS EM PROGRAMAS E/OU PROJETOS EXTERNOS	0	0	0	0	0	0
TOTAL DOS INVESTIMENTOS EM MEIO AMBIENTE	0	0	0	0	0	0
QUANTO AO ESTABELECIMENTO DE “METAS ANUAIS” PARA MINIMIZAR RESÍDUOS, O CONSUMO EM GERAL NA PRODUÇÃO/OPERAÇÃO E AUMENTAR A EFICÁCIA NA UTILIZAÇÃO DE RECURSOS NATURAIS, A EMPRESA:	(X) NÃO POSSUI METAS () CUMPRE DE 0 A 50% () CUMPRE DE 51 A 75% () CUMPRE DE 76 A 100%		(X) NÃO POSSUI METAS () CUMPRE DE 0 A 50% () CUMPRE DE 51 A 75% () CUMPRE DE 76 A 100%			
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (EM MIL R\$)	EM 2021:		EM 2020:			
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO (DVA)*:	1,45% GOVERNO 101,31% COLABORADORES(AS) 0,10% TERCEIROS (2,87%) ACIONISTA		2,73% GOVERNO 97,81% COLABORADORES(AS) 0,17% TERCEIROS (0,71%) ACIONISTA			
5 – INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL	2021		2020			
N.º EMPREGADOS(AS) AO FINAL DO PERÍODO	3781		3843			
N.º DE ADMISSÕES DURANTE O PERÍODO	9		13			
N.º DE EMPREGADOS(AS) TERCEIRIZADOS(AS) (*)	71		71			
N.º DE ESTAGIÁRIOS(AS)	102		126			
N.º DE APRENDIZ	101		90			
N.º DE EMPREGADOS(AS) ACIMA DE 45 ANOS	2976		3004			
N.º DE MULHERES QUE TRABALHAM NA EMPRESA	1239		1246			
% DE CARGOS DE CHEFIA OCUPADOS POR MULHERES	28,96%		27,12%			
N.º DE NEGROS(AS) QUE TRABALHAM NA EMPRESA	91		92			
% DE CARGOS DE CHEFIA OCUPADOS POR NEGROS(AS)	3,43%		3,3%			
N.º DE EMPREGADOS COM DEFICIÊNCIA - PCD'S	90		91			
RELAÇÃO ENTRE A MAIOR E A MENOR REMUNERAÇÃO NA EMPRESA (%)	94,39%		94,39%			
6 – INFORMAÇÕES RELEVANTES QUANTO AO EXERCÍCIO DA CIDADANIA EMPRESARIAL	METAS 2021		2020			
OS PROJETOS SOCIAIS E AMBIENTAIS DESENVOLVIDOS PELA EMPRESA FORAM DEFINIDOS POR:	() DIREÇÃO	() DIREÇÃO E GERÊNCIAS	() TODOS OS EMPREGADOS	() DIREÇÃO	(X) DIREÇÃO E GERÊNCIAS	() TODOS OS EMPREGADOS
OS PADRÕES DE SEGURANÇA E SALUBRIDADE NO AMBIENTE DE TRABALHO FORAM DEFINIDOS POR:	() DIREÇÃO E GERÊNCIAS	() TODOS OS EMPREGADOS	() TODOS+CIPA	() DIREÇÃO E GERÊNCIAS	() TODOS OS EMPREGADOS	(X) TODOS+CIPA

continua...

METAS 2021			2020			
QUANTO À LIBERDADE SINDICAL, AO DIREITO DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA E À REPRESENTAÇÃO INTERNA DOS(AS) TRABALHADORES(AS), A EMPRESA:	☐ NÃO SE ENVOLVERÁ	☐ SEGUIRÁ AS NORMAS DA OIT	☐ INCENTIVARÁ E SEGUIRÁ A OIT	☐ NÃO SE ENVOLVE	☒ SEGUE AS NORMAS DA OIT	☐ INCENTIVA E SEGUE A OIT
A PREVIDÊNCIA PRIVADA CONTEMPLA:	☐ DIREÇÃO	☐ DIREÇÃO E GERÊNCIAS	☐ TODOS OS EMPREGADOS	☐ DIREÇÃO	☐ DIREÇÃO E GERÊNCIAS	☒ TODOS OS EMPREGADOS
A PARTICIPAÇÃO DOS LUCROS OU RESULTADOS CONTEMPLA('):	☐ DIREÇÃO	☐ DIREÇÃO E GERÊNCIAS	☐ TODOS OS EMPREGADOS	☐ DIREÇÃO	☐ DIREÇÃO E GERÊNCIAS	☐ TODOS OS EMPREGADOS
NA SELEÇÃO DOS FORNECEDORES, OS MESMOS PADRÕES ÉTICOS E DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL ADOTADOS PELA EMPRESA:	☐ NÃO SERÃO CONSIDERADOS	☐ SERÃO SUGERIDOS	☐ SERÃO EXIGIDOS	☐ NÃO SERÃO CONSIDERADOS	☐ SERÃO SUGERIDOS	☒ SERÃO EXIGIDOS
QUANTO À PARTICIPAÇÃO DE EMPREGADOS(AS) EM PROGRAMAS DE TRABALHO VOLUNTÁRIO, A EMPRESA:	☐ NÃO SE ENVOLVERÁ	☐ APOIARÁ	☐ ORGANIZARÁ E INCENTIVARÁ	☐ NÃO SE ENVOLVERÁ	☒ APOIARÁ	☐ ORGANIZARÁ E INCENTIVARÁ
NÚMERO TOTAL DE RECLAMAÇÕES E CRÍTICAS DE CONSUMIDORES(AS):				NA EMPRESA 0	NO PROCON 0	NA JUSTIÇA 0
% DE RECLAMAÇÕES E CRÍTICAS ATENDIDAS OU SOLUCIONADAS:				NA EMPRESA 0	NO PROCON 0	NA JUSTIÇA 0

Fonte: Conab



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO

