

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

MAPA ESTRATÉGICO CONAB 2022-2026



MISSÃO

PROVER INTELIGÊNCIA AGROPECUÁRIA E PARTICIPAR DA FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS, CONTRIBUINDO PARA A REGULARIDADE DO ABASTECIMENTO E FORMAÇÃO DE RENDA DO PRODUTOR RURAL

VISÃO

SER REFERÊNCIA COMO EMPRESA DE INTELIGÊNCIA, FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS VOLTADAS À AGROPECUÁRIA E AO ABASTECIMENTO

VALORES

- QUALIDADE
- REGULARIDADE
- CONFIABILIDADE
- RESPONSABILIDADE
- VALORIZAÇÃO HUMANA
- COMPROMISSO
- COMPROMETIMENTO
- ÉTICA
- TRANSPARÊNCIA

RESULTADOS À SOCIEDADE



Inteligência Agropecuária

Consolidar-se como núcleo de inteligência agropecuária



Políticas Sociais e Econômicas

Ampliar e aperfeiçoar a participação na formulação, execução e avaliação de políticas públicas



Políticas de Abastecimento e Regulação de Mercado

Fortalecer a execução de ações voltadas ao abastecimento e regulação de mercado

FOCO DE ATUAÇÃO



Geração de Conhecimento

Desenvolver instrumentos para formação de inteligência agropecuária



Execução de Políticas Públicas

Modernizar a execução das políticas econômicas e sociais, de abastecimento e regulação de mercado



Fiscalização Agropecuária

Aumentar a eficácia das operações de fiscalização agropecuária

PROCESSOS DE SUPORTE



Governança Corporativa, Integridade e Estratégia

Fortalecer a governança, a integridade e a gestão estratégica



Gestão Administrativa, Pessoal e Tecnológica

Otimizar o uso dos recursos organizacionais



Gestão Financeira e Contábil

Aperfeiçoar a gestão orçamentária, financeira e contábil



Jurídico e Correição

Fortalecer os sistemas jurídicos e correionais da Companhia



Visibilidade Institucional

Ampliar a imagem institucional da Companhia frente à sociedade



Sustentabilidade

Promover ações de sustentabilidade socioambiental

| PERSPECTIVA | TEMA ESTRATÉGICO | DESCRIÇÃO | OBJETIVO | DESCRIÇÃO |
|-------------------------------|--|--|--|---|
| | Inteligência Agropecuária | <p>A Conab é uma empresa pública responsável pela geração e disseminação de informação, conhecimento e inteligência para o setor agropecuário, sendo reconhecida em âmbito interno e externo, principalmente no processo de previsão das safras, elaboração de custos da produção e divulgação de preços agropecuários.</p> <p>No mundo atual, a informação agropecuária é fator crítico para atender às necessidades de melhoria da segurança alimentar mundial e nacional. A preocupação das diversas organizações e instituições internacionais (FAO e G.20, por exemplo) com a qualificação das informações exige dos governos o fortalecimento das instituições responsáveis pela coleta, tratamento e divulgação da informação, conhecimento e inteligência, território de atuação da Conab.</p> | <p>Consolidar-se como núcleo de inteligência agropecuária.</p> <p><i>Vinculo PPA: N19F - Pesquisa e Inovação Agropecuária.</i></p> | <p>Inteligência agropecuária configura-se em uma das entregas da Companhia à sociedade. A Conab realiza estudos e pesquisas, consolida e desenvolve conhecimentos sobre produção, abastecimento e segurança alimentar e nutricional, sistematizando, divulgando e facilitando o acesso de diversos públicos de interesse às informações agropecuárias. São dados e informações atualizados e consistentes, disponibilizados com regularidade e confiabilidade, o que coloca a Companhia no rol de referência de organizações com foco em inteligência para agropecuária brasileira.</p> |
| Resultados à Sociedade | Políticas Econômicas e Sociais | <p>A Conab atua na formulação e execução de políticas para o setor agropecuário e de abastecimento, com vistas ao desenvolvimento da agricultura nacional e de sua cadeia produtiva. Este trabalho é subsidiado por estudos e pesquisas realizados por técnicos especializados e pelo desenho de uma estrutura que permite alcançar as diversas regiões do país. Deste modo, além de executar Políticas Públicas, propõe também o aperfeiçoamento destas e, até mesmo, submete novas propostas ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).</p> | <p>Ampliar e aperfeiçoar a participação na formulação, execução e avaliação de Políticas Públicas.</p> <p><i>Vinculo PPA: N168 - Agropecuária Sustentável N19E -Defesa Agropecuária</i></p> | <p>Trata da ampliação, do acesso e qualificação dos instrumentos de formulação, execução e avaliação de Políticas Públicas. Busca, também, promover e garantir espaço para aperfeiçoamento dos processos e melhoria da administração de recursos.</p> |
| | Políticas de Abastecimento e Regulação de Mercado | <p>A Companhia atua em 3 (três) eixos: promoção do abastecimento e o acesso regular e permanente da população brasileira à alimentação adequada e saudável; estudos e análises para subsidiar a regulação de mercado e a formulação de políticas de abastecimento e fiscalização dos estoques públicos.</p> | <p>Fortalecer a execução de ações voltadas ao abastecimento e regulação de mercado.</p> <p><i>Vinculo PPA: N168 - Agropecuária Sustentável N19E -Defesa Agropecuária</i></p> | <p>Visa o fortalecimento das ações de intervenção realizadas pela Conab, no mercado agrícola e de abastecimento. Visa consolidar a atuação da Companhia na gestão de programas relacionados a estas políticas, seja na formulação de propostas, seja na defesa de sua implantação.</p> |

Resultados à Sociedade - Matriz

| | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | <p>Consolidar-se como núcleo de inteligência agropecuária</p> | <p>Índice de regularidade no acesso às informações agropecuárias</p> | $Z = \frac{X_1 - \text{mínimo}}{\text{Máximo} - \text{mínimo}}$ $Y = \frac{X_2 - \text{mínimo}}{\text{Máximo} - \text{mínimo}}$ <p>IA: (Z*0,4) + (Y*0,6)</p> | <p>Dar suporte à tomada de decisão na alocação de recursos (humanos e financeiros), visto que mensura a regularidade no acesso às informações geradas (downloads) e disponibilizadas (portal de informações). Dessa maneira, o indicador proposto busca mensurar o grau de interesse pelas informações geradas pela Companhia, elevando a assertividade na geração de conhecimento e contribuindo na tomada de decisão e na proposição de estudos e análises.</p> | <p>A média do índice deve ser superior a 0,5.</p> | 0,52 | 0,53 | 0,54 | 0,55 | 0,55 |
| <hr/> | | | | | | | | | | |
| <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20%;"></div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> $\sum_{i=1}^{PP} \left(\frac{REA}{RR} \right)_{PP} \times 100$ <p>REA = Recurso empenhado para aquisição PP= Modalidades de políticas públicas RR = Total de Recursos Recebidos</p> </div> <div style="width: 40%;"></div> </div> | | | | | | | | | | |
| <hr/> | | | | | | | | | | |
| 2 | <p>Ampliar e aperfeiçoar a participação na formulação, execução e avaliação de Políticas Públicas</p> | <p>Indicador: Percentual de Execução de Recursos PGPM-Bio</p> | $\sum \left(\frac{REA}{RR} \right) \times 100$ <p>REA = Pagamento Disponível no SISBIO RR = Total de Recursos Recebidos</p> | <p>Garantir que todo o recurso recebido de fonte externa seja executado com eficácia nas políticas públicas voltadas aos extrativistas.</p> | <p>Histórico: Média de execução do último triênio acrescido em 0,1%.</p> | 69,90% | 70,00% | 70,10% | 70,20% | 70,30% |
| <hr/> | | | | | | | | | | |
| <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20%;"></div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <p>Percentual de doações realizadas</p> $(\sum \text{Doações Realizadas} / \sum \text{Doações Projetadas}) \times 100$ </div> <div style="width: 40%;"></div> </div> <p>Permitir que outros produtos (e não apenas alimentos) sejam incluídos no cálculo. Ademais, entende-se que o novo indicador conseguirá mensurar a atuação, mesmo que indiretamente, de todas as Superintendências vinculadas à Dirab (Supab, Suarm, Suope e Sulog), pois, para garantir que as doações sejam feitas adequadamente, as etapas de aquisição (Suope), de armazenagem (Suarm), de contratação de frete e da logística de entrega (Sulog) e de coordenação das ações (Supab) devem ser efetivas.</p> | | | | | | | | | | |

Resultados à Sociedade - Matriz

| Nº | OBJETIVO | INDICADOR | FÓRMULA | PROPÓSITO DO INDICADOR | REFERÊNCIA 2020 | METAS ANUAIS | | | | |
|----|---|---|---|---|---|--------------|------|------|------|------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| | | Grau de assertividade na proposição de intervenções via instrumento de política agrícola | $\text{Grau} = \frac{\sum_{i=1}^{n=\infty} (PI_i \cdot \beta_i)}{\sum_{i=1}^{n=\infty} PAM_i}$ <p>PI = Propostas e análises enviadas ao Mapa; PAM = Número de produtos que apresentaram preços abaixo do Preço Mínimo no período de apuração; β = variável qualitativa .</p> | Possibilitar ao governo atuar por meio dos instrumentos de apoio à comercialização em um ambiente dinâmico, sob a influência de diversas variáveis de mercado, que levam a necessidade de que elas sejam implantadas no momento adequado, o que pode trazer mais eficácia às ações. Cabe à Conab ser o agente indutor deste processo, pois a Companhia tem como objetivo não somente executar as políticas, mas também participar de sua formulação. Deste modo, o indicador proposto mensura o desafio da Conab a melhorar os seus processos e análises, o que trará uma assertividade maior nas propostas de intervenção, gerando resultados diretos para a sociedade e para o governo. | 1 | 0,85 | 0,9 | 0,95 | 1 | 1 |
| 3 | Fortalecer a execução de ações voltadas ao abastecimento e regulação de mercado | Taxa de revisão da capacidade estática de armazenagem | $TX_{\text{revisão}} = \frac{CE_{\text{Revisada}}}{CE_{\text{Referência}}} \times 100$ <p>CEReferência é a posição da capacidade estática nacional em 31/12/2021; CERevisada é a capacidade estática na data para apuração trimestral ou anual .</p> | Demonstrar os resultados da área finalística da empresa em promover e controlar a atualização dos registros da base do Cadastro Nacional de Unidades Armazenadoras, que subsidia as políticas públicas no apoio ao setor produtivo para ampliação da capacidade estática e melhoria do parque de armazenagem do país, que faz parte da logística nacional | - | 20% | 40% | 60% | 80% | 100% |
| | | Percentual de visitas realizadas nos Estados aos órgãos do Governo e demais potenciais usuários em comercializar com a Conab | $\frac{n^{\circ} \text{ de visitas realizadas}}{\text{universo de visitação}} \times 100$ <p>Nº de visitas realizadas por Estado/universo de visitação (total de locais a visitar).</p> | Tornar mais conhecida a comercialização dos produtos da Conab, por meio de apresentação do potencial da expertise da Conab em comercializar produtos e serviços, via leilão, fortalecendo a execução de ações voltada ao abastecimento e regulação de mercado. | - | 80% | 85% | 90% | 95% | 100% |
| | | Índice de Execução do Abastecimento | <p>Índice de Execução do Abastecimento = [Quantidade de grãos recebida (Kg) ÷ Quantidade grãos demandada (Kg)] x 100.</p> | Possibilitar a verificar da regularidade no abastecimento voltado às Políticas Sociais (atualmente, o Programa de Vendas em Balcão) e identificar pontos críticos e eventuais intercorrências, além de viabilizar a proposição de melhorias de processos e procedimentos | Índice arbitrado ou convencionado como referência da meta → 60% | 70% | 72% | 74% | 76% | 78% |

Resultados à Sociedade - Regionais

| Nº | OBJETIVO | INDICADOR | FÓRMULA | PROPÓSITO DO INDICADOR | REFERÊNCIA 2020 | METAS ANUAIS | | | | |
|----|----------|-----------|---------|------------------------|--------------------|--------------|------|------|------|------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | Índice de Acesso ao Programa Vendas em Balcão (ProVB) | Índice de Acesso ao ProVB = (Número de clientes do ProVB atendidos pela Sureg ÷ Número de clientes do ProVB cadastrados pela Sureg) x 100. | Mensurar o acesso ao ProVB, permitindo, com os resultados apontados, a elaboração e a execução de políticas públicas de fortalecimento do segmento de criadores de pequeno porte de aves, suínos, bovinos e caprinos em todo o país . | 40% | 40% | 50% | 52% | 54% | 56% |
|--|--|--|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

| PERSPECTIVA | TEMA ESTRATÉGICO | DESCRIÇÃO | OBJETIVO | DESCRIÇÃO |
|-----------------|--------------------------------|---|---|---|
| Foco de Atuação | Geração de Conhecimento | O tema aborda a geração e disponibilização de conhecimento voltado para inteligência agropecuária, de interesse do público alvo da Conab e do mercado em geral. Com o aumento do número de publicações voltadas à agropecuária e do índice de participação na geração de informações, almeja-se o reconhecimento da Companhia como provedora de conhecimento. | Desenvolver instrumentos para formação de inteligência agropecuária | O objetivo é buscar o crescente desenvolvimento de instrumentos mais atualizados e de maior qualidade para a formação de inteligência agropecuária, visando o avanço de métodos e modelos que façam com que a Conab se aperfeiçoe internamente, tornando-se, cada vez mais, referência na disponibilização de informações relevantes à agropecuária brasileira. |
| | Execução de Políticas Públicas | A execução de Políticas Públicas exige a modernização e otimização de processos para que sejam efetivadas de forma ágil e eficiente. O tema estratégico aborda estes aspectos, evidenciado a relevância da Companhia adotar métodos e modelos capazes de tornar a execução de seus processos mais econômicos e efetivos. | Modernizar a execução das políticas econômicas e sociais, de abastecimento e regulação de mercado | Diante do atual cenário econômico do país, a necessidade de modernização dos processos de execução dos trabalhos tornou-se imperativo em praticamente todas as organizações. O foco dessa modernização concentra-se na demanda por maior agilidade, maior controle dos resultados dos trabalhos e melhoria de custos de operacionalização. Este processo de modernização passa, num grau maior ou menor, a depender da organização, por informatização de processos, automatização de tarefas e novas práticas de gestão que, no caso da Conab, acredita-se que influirão diretamente na efetividade de suas operações. |
| | Fiscalização Agropecuária | A área de fiscalização da Conab configura-se em um instrumento valioso para a formação, manutenção e garantia da integridade dos estoques públicos, além da avaliação dos instrumentos de apoio à comercialização agrícola, das Políticas Públicas e programas e ações executados pela Conab. Mecanismos eficientes de fiscalização favorecem a identificação de falhas e desvios e cobrem irregularidades. | Aumentar a eficácia das operações de fiscalização | A eficácia das operações está ligada à diminuição de desvios e irregularidades. Este objetivo busca aumentar a eficácia das operações de fiscalização a partir da adoção das melhores técnicas e processos de fiscalização que favoreçam a identificação de desvios e irregularidades das operações. |

Foco de Atuação - Matriz

| Nº | OBJETIVO | INDICADOR | FÓRMULA | PROPÓSITO DO INDICADOR | REFERÊNCIA 2020 | METAS ANUAIS | | | | |
|----|---|--|---|--|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | Desenvolver instrumentos para formação de inteligência agropecuária | Percentual de publicações de dados e análises agropecuárias referenciadas nas áreas econômica e produtiva | Percentual de publicações de dados e análises agropecuárias referenciadas = total de publicações de dados e análises agropecuárias referenciadas / total de citações da Conab | Mensurar o uso das informações produzidas pela Companhia, como meio de geração de conhecimento na área econômica e produtiva evidenciando a qualidade e confiabilidade dos dados gerados pela Conab. | - | 30% | 32% | 34% | 36% | 38% |
| 2 | Modernizar a execução das políticas econômicas e sociais, de abastecimento e regulação de mercado | Percentual de cumprimento do prazo de pagamento das operações voltadas aos instrumentos de apoio à comercialização | $\text{Percentual} = \frac{\text{DCOs enviados para pagamento pela Sureg}}{\text{DCOs com prazo de vencimento no trimestre}} \times 100$ <p>DCO: Documento Confirmatório da Operação - corresponde aos termos da negociação em cada operação.</p> | Mensurar o valor percentual de efetividade na verificação e análises de comprovação realizadas pelas representações regionais nos prazos estabelecidos nas operações de subvenção e visa garantir a efetividade do processo, por meio da mensuração do pagamento das operações de apoio à comercialização, tendo como parâmetro de referência o prazo máximo de 90 dias. O indicador possibilita o fortalecimento dos seguintes programas das operações de apoio à comercialização (PEP, PEPRO, PROP e COV) executados pela Conab, pois o pagamento das operações nos prazos de até 90 dias gera boa imagem à Conab, maior confiabilidade, maior adesão aos leilões e maior ganho negocial nas operações, podendo diminuir o valor despendido nas subvenções. Além disso, os produtores rurais serão beneficiados com maior celeridade e garantia do preço mínimo com um programa fortalecido. | 88,90% em 90 dias | 100% em 80 dias | 100% em 75 dias | 100% em 70 dias | 100% em 65 dias | 100% em 60 dias |
| 3 | Aumentar a eficácia das operações de fiscalização | Índice de desvio de produtos armazenados | $\text{In} = (\text{DA}/\text{EF}) \times 100;$ <p>DA = total de toneladas desviadas (ton). EF = total de toneladas fiscalizadas (ton).</p> | A fiscalizar os estoques com a finalidade de apurar as condições de qualidade e quantidade dos estoques governamentais, as condições de armazenagem e conservação e a quantidade de grãos armazenados, entre outros quesitos. O indicador tem o propósito de mensurar a eficiência dos serviços de fiscalização com a redução de desvios de produtos. | - | 0,4% | 0,3% | 0,2% | 0,1% | 0,1% |

| Nº | OBJETIVO | INDICADOR | FÓRMULA | PROPÓSITO DO INDICADOR | REFERÊNCIA 2020 | METAS ANUAIS | | | | |
|----|--|--|--|--|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| | | Percentual de efetividade na verificação e análises de comprovação realizadas nos prazos estabelecidos nas operações de subvenção da Suope | $\frac{\sum DCOs\ enviadas\ para\ pagamento\ pela\ Sureg}{\sum DCOs\ com\ prazo\ de\ vencimento\ no\ trimestre} \times 100$ <p>DCO: Documento Confirmatório da Operação - corresponde aos termos da negociação em cada operação.</p> | Possibilitar o fortalecimento dos programas das operações de apoio à comercialização executados pela Conab (PEP, PEPRO, PROP e COV), pois o pagamento das operações nos prazos de até 90 dias gera boa imagem à Conab, maior confiabilidade, maior adesão aos leilões e maior ganho negocial nas operações, podendo diminuir o valor despendido nas subvenções. Além disso, os produtores rurais serão beneficiados com maior celeridade e garantia do preço mínimo com um programa fortalecido. | Índice arbitrado ou convenção do como referência da meta | 100% em 80 dias | 100% em 75 dias | 100% em 70 dias | 100% em 65 dias | 100% em 60 dias |
| 1 | Modernizar a execução das políticas econômicas e sociais, de abastecimento e regulação de mercado. | Percentual de Execução de Recursos PAA | $\sum_1^{PP} \left(\frac{REA}{RR} \right)_{PP} \times 100$ <p>Valores liberados REA = Recurso empenhado para aquisição PP= Modalidades de políticas públicas RR = Total de Recursos Recebidos</p> | Assegurar que todo o recurso recebido de fonte externa seja executado com eficácia nas políticas públicas voltadas aos agricultores familiares. | Histórico: Média de execução dos últimos 5 anos em 0,1%. | 97,76% | 97,86% | 97,96% | 98,06% | 98,16% |
| | | Percentual de Execução de Recursos PGPM-Bio | $\sum \left(\frac{REA}{RR} \right) \times 100$ <p>REA = Pagamento Disponibilizado no SISBIO RR = Total de Recursos Recebidos</p> | Garantir que todo o recurso recebido de fonte externa seja executado com eficácia nas políticas públicas voltadas aos extrativistas. | Histórico: Média de execução dos últimos 5 anos acrescido em 0,1% | 69,90% | 70,00% | 70,10% | 70,20% | 70,30% |

| Nº | OBJETIVO | INDICADOR | FÓRMULA | PROPÓSITO DO INDICADOR | REFERÊNCIA 2020 | METAS ANUAIS | | | | |
|----|---|--|---|--|--------------------|--------------|------|------|------|------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 2 | Aumentar a eficácia das operações de fiscalização | Índice de ações de prevenção de irregularidades/inconformidades identificadas pela fiscalização e executadas | $In = (NAE/NAS) \times 100$ NAE = Número de Ações Executadas NAS = Número de Ações Solicitadas | Acompanhar a quantidade de ações de prevenção executadas para proporcionar maior segurança na condução das operações conduzidas pela Conab, quando, sobretudo na mitigação de riscos. Assim, proporcionará que a empresa minimize os índices de irregularidades e melhore a execução dos programas desenvolvidos na Companhia. | 57,63% | 75% | 80% | 85% | 90% | 95% |

| PERSPECTIVA | TEMA ESTRATÉGICO | DESCRIÇÃO | OBJETIVO | DESCRIÇÃO |
|-----------------------------|---|---|---|--|
| | Governança Corporativa, Integridade e Estratégia | <p>A governança assegura que as ações dos administradores estejam alinhadas aos negócios da Companhia e ao arcabouço legal que a cerca. Ela garante que os processos e as estratégias estão sendo corretamente seguidos, além de promover uma cultura de proatividade e transparência.</p> <p>Aborda-se nesse tema a condução e o monitoramento dos processos organizacionais para minimizar impactos frente a cenários adversos, tendo como base o tripé governança, integridade e gestão estratégica, envolvendo todas as áreas que possuem atribuições vinculadas.</p> | Fortalecer a governança, a integridade e a gestão estratégica | Este objetivo visa aprimorar os mecanismos de controle e mensuração de resultados, gestão de riscos, <i>compliance</i> , transparência e integridade, princípios básicos da governança corporativa e ao mesmo tempo adotar um modelo de gestão estratégica orientado ao cumprimento da missão e visão de futuro da Conab. |
| | Gestão Administrativa, Pessoal e Tecnológica | A gestão administrativa, de pessoal e a de tecnologia organizacional são suportes essenciais para que objetivos estratégicos de mais alto nível sejam alcançados. Trata-se da adoção das melhores práticas de gestão administrativa, de pessoal e de tecnologia da informação, com foco na eficiência, eficácia e na inovação organizacional. | Otimizar o uso dos recursos organizacionais | Busca-se, com este objetivo, gerir recursos da Conab de forma eficiente evitando perdas e garantindo produtividade. Este objetivo visa impulsionar a gestão dos recursos financeiros, de pessoal e tecnológico, por meio de ações administrativas, orçamentárias e legais, buscando de forma proativa o desenvolvimento da gestão da Conab. |
| Processos de Suporte | Gestão Financeira e Contábil | Busca-se com este tema a eficiência no uso dos recursos organizacionais, de seus ativos e de seus resultados financeiros, tornando as operações da Companhia menos onerosas. Procura-se assegurar que a tomada de decisão seja baseada em dados financeiros e contábeis alinhados e confiáveis, disponíveis em tempo oportuno, para subsidiar as ações de alocação de recursos conforme prioridade da Organização. | Aperfeiçoar a Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil | O objetivo busca garantir eficiência e eficácia na utilização dos recursos financeiros, primando pela alocação estratégica dos recursos organizacionais, a partir da adoção das melhores práticas de gestão orçamentária, financeira e contábil, de modo a permitir que a Companhia atinja os objetivos previamente definidos. |
| | Jurídico e Correição | O tema tem como foco aperfeiçoar o desempenho das atividades jurídicas da organização, a partir de um conjunto de indicadores que possibilite mensurar de forma eficiente as demandas do negócio e a identificar mudanças necessárias para a adoção de ações mais assertivas do departamento jurídico da Companhia. | Fortalecer os sistemas jurídicos e correionais da Companhia | O objetivo busca, por meio de melhorias e definição de prioridades, fortalecer os sistemas jurídicos e correionais da Companhia. |
| | Visibilidade Institucional | O tema propõe o uso de ferramentas de comunicação e marketing para que a Conab se aproprie do potencial de conexão proporcionado pelas novas tecnologias de forma a ampliar o diálogo da empresa com consumidores e com a sociedade, além de promover uma cultura organizacional de inovação e engajamento. | Ampliar a imagem institucional da Companhia frente à sociedade | Com este objetivo, pretende-se dar maior visibilidade à imagem institucional da Companhia frente à sociedade, por meio da reconfiguração dos canais de comunicação, adaptando-os a era digital e readequando as estratégias, formando o caminho para democratizar o acesso à informação, simplificar procedimentos, reduzir custos e melhorar a qualidade dos serviços prestados pela Conab. Nesse processo é possível potencializar as boas práticas a partir de mudanças de ordem tecnológica nas ferramentas de Comunicação Social. |

Processos de Suporte - Matriz

| Nº | OBJETIVO | INDICADOR | FÓRMULA | PROPÓSITO DO INDICADOR | REFERÊNCIA 2020 | METAS ANUAIS | | | | |
|----|---|---|---|---|---|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | Fortalecer a governança, a integridade e a gestão estratégica | Nota no IG-Sest - Indicador de Governança Sest | Valor da Nota do IG-Sest Anual | Acompanhar o desempenho da qualidade de governança corporativa da Conab, para fins de mensuração do cumprimento dos requisitos exigidos por lei e demais normativos aplicáveis. A partir de 2023, o indicador considerará as notas previstas no ICsEst. | - | 9 | 9,1 | 9,2 | 9,3 | 9,5 |
| 2 | Otimizar o uso dos recursos organizacionais | Índice de ocorrências de acidentes de trabalho | $N = [NAC / NAA] * 100$ <p>NAC = Número de empregados com registro de acidentes no ano corrente</p> <p>NAA = Número de empregados</p> | Mensurar a exposição dos trabalhadores aos níveis de risco inerentes à atividade, permitindo o acompanhamento das flutuações e tendências históricas dos acidentes e seus impactos nas empresas e na vida dos trabalhadores. Além disso, fornecem subsídios para o aprofundamento de estudos sobre o tema e permitem o planejamento de ações nas áreas de segurança e saúde da Conab. | 0,48% | <2,7% | <2,6% | <2,5% | <2% | <2% |
| 3 | Aperfeiçoar a Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil | Volume de recursos economizados no exercício financeiro | $Di * (1+IPCA) - Df$ <p>Di = Despesas Correntes discricionárias administrativas do exercício anterior (exceto Natureza de Despesas referentes à manutenção); I = IPCA acumulado do exercício de execução (em %); Df = Despesas correntes discricionárias do exercício avaliado.</p> | Promover a efetiva economia de recursos financeiros relacionados às despesas correntes pré-estabelecidas pela Alta Administração. | Despesas empenhadas do exercício anterior | R\$ 250.000 | R\$ 252.500 | R\$ 255.000 | R\$ 257.500 | R\$ 260.000 |

Processos de Suporte - Matriz

| Nº | OBJETIVO | INDICADOR | FÓRMULA | PROPÓSITO DO INDICADOR | REFERÊNCIA | METAS ANUAIS | | | | |
|----|---|---|---|---|------------|--------------|-------|------|-------|------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 4 | Fortalecer os sistemas jurídicos e correccionais da Companhia. | Percentual de ganhos e perdas das ações com a aferição do desempenho da Procuradoria-Geral. | <p>Percentual = (NAG / NA) * 100</p> <p>NAG = Número de ações ganhas NA = Número de ações a fórmula de cálculo considera as ações transitadas e não transitadas em julgado.</p> | Acompanhar o desempenho da atividade jurídica da Companhia, buscando identificar necessidades de recursos e outras ações de melhoria. | 68,76% | 86% | 87% | 88% | 89% | 90% |
| 5 | Ampliar a imagem institucional da Companhia frente à sociedade. | Índice de Efetividade da Visibilidade Institucional | <p>$\Sigma A + B + C$</p> <p>As variáveis "A" a "C" estão definidas no Anexo - Pontuação das ações. (pg.16 e 17)</p> | Mensurar o alcance do conteúdo institucional produzido pela Conab junto ao público geral, bem como o engajamento dos usuários na internet e mídias sociais. | 150 | 150 | 157,2 | 165 | 172,5 | 180 |
| 6 | Promover ações de sustentabilidade sócio ambientais. | Elaboração de projetos destinados à responsabilidade social | Número de adesão aos projetos de responsabilidade sócios ambientais propostos pela Conab. | Aferir o envolvimento da Companhia em ações de responsabilidade social. | - | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

Processos de Suporte- Regionais

| Nº | OBJETIVO | INDICADOR | FÓRMULA | PROPÓSITO DO INDICADOR | REFERÊNCIA | METAS ANUAIS | | | | |
|----|--|---|--|--|---|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | Fortalecer a governança, a integridade e a gestão estratégica | Índice de Ações de Governança nas Superintendências Regionais | \sum Número de ações de governança no âmbito das regionais | Disseminar a cultura e possibilita o desempenho da qualidade de governança corporativa nas Superintendências Regionais fazendo que elas atuem de forma proativa sobre os seus principais processos de atuação. | - | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 2 | Aperfeiçoar a Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil | Volume de recursos economizados no exercício financeiro | INDICADOR = Di * (1+IPCA) – Df Di = Desp. Correntes discricionárias administrativas do exerc. anterior; I = IPCA acumulado no exercício de execução das despesas (em %). Df = Despesas correntes discricionárias do exercício avaliado. | Impulsionar a busca de ações de contenção de despesas administrativas, planejando e procurando assegurar os recursos orçamentários e financeiros suficientes para a gestão da organização, otimizando a aplicação com definição clara das prioridades e mantendo, assim, o controle, o acompanhamento e a avaliação da execução orçamentária-financeira. | Despesas empenhadas do exercício anterior | R\$ 850.000 | R\$ 855.000 | R\$ 860.000 | R\$ 865.000 | R\$ 870.000 |
| 3 | Fortalecer os sistemas jurídicos e correccionais da Companhia | Percentual de ganhos e perdas das ações com a aferição do índice de aproveitamento da Procuradoria Regional | Percentual = (NAG / NA) * 100 NAG = Número de ações ganhas NA = Número de ações A fórmula de cálculo considera as ações transitadas e não transitadas em julgado. | Acompanhar o desempenho da atividade jurídica nas regionais, podendo identificar necessidades de recursos e outras ações de melhoria. | 90% | 86% | 87% | 88% | 89% | 90% |
| 4 | Ampliar a imagem institucional da Companhia frente à sociedade | Número de ações de comunicação social realizadas em âmbito regional | $\sum (5 \times A) + (10 \times B) + (15 \times C) + (20 \times D) + (25 \times E) + (30 \times F) + (40 \times G) + (5 \times H) + (10 \times I) + (10 \times J) + (20 \times K) + (30 \times L) + (10 \times M) + (5 \times N)$ | Acompanhar o desempenho das regionais nas ações de promoção da imagem institucional por meio de ferramentas de comunicação social. | 400 | 420 | 420 | 440 | 440 | 450 |
| 5 | Promover ações de sustentabilidade sócio ambiental | Participação das regionais em projetos destinados à responsabilidade social | Número de adesão aos projetos de responsabilidade sócios ambientais propostos pela Conab. | Aferir o envolvimento das Superintendências Regionais no contexto de ações de responsabilidade sócio ambiental da Conab. | - | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

O objetivo “Otimizar o uso dos recursos organizacionais” não é aplicável às Superintendências Regionais.

Serão consideradas ações efetivas de Comunicação as que seguem, desde que obedecidos, simultaneamente, todos os critérios objetivos:

• Matérias para comunicação externa

- | | |
|---|---|
| 1 | O conteúdo poderá ser sugerido a qualquer tempo pela regional para a área de Comunicação, por e-mail. A antecedência necessária dependerá da complexidade de cada assunto. Não é necessário que a regional mande uma proposta de redação pronta para divulgação. É necessário apenas o envio de um alerta sobre o fato, indicando: o que acontecerá, quando, onde e qual a relevância do tema. Poderão ser solicitadas informações complementares de acordo com cada caso. |
| 2 | A sugestão de pauta da regional deve gerar matéria publicada no portal institucional da Conab ou divulgada regionalmente via mailing de imprensa. |
| 3 | SUGESTÕES DE TEMAS: editais, leilões e outras ações de comercialização; custos de produção, detalhamento do anúncio de safra e outros estudos com foco regionalizado; resultados da execução dos programas e políticas públicas; doação de cestas, ações humanitárias e outras ações com impacto ou interesse para a sociedade. ATENÇÃO: assuntos “velhos” prejudicam a imagem da Conab, logo, não serão publicadas nem contabilizadas para este indicador, mesmo que o tema seja interessante para a imprensa e para a sociedade. |

• Entrevistas concedidas

- | | |
|---|---|
| 1 | A entrevista deve ser encaminhada para a área de Comunicação, caso o jornalista procure diretamente a regional. |
| 2 | A regional deverá responder à entrevista conforme combinado com a área de Comunicação, após intermediação da assessoria de imprensa na Matriz entre o jornalista e o porta-voz. |
| 3 | A entrevista deve ser concedida por porta-voz oficial. |
| 4 | Somente serão contabilizadas as entrevistas concedidas que causarem impacto positivo, uma vez que o objetivo deste indicador é aferir o desempenho das regionais nas ações de promoção da imagem institucional. |

• Participação em eventos

- | | |
|---|--|
| 1 | A participação em evento deve ser previamente comunicada e negociada com a área de Comunicação por meio do envio do Formulário de Participação em Eventos (FPE). O documento deve ser encaminhado, por e-mail, antes da realização da ação. |
| 2 | A participação efetiva configura: palestra ministrada, participação em “live”, estande próprio ou estande de parceiro, ação de capacitação relacionada a políticas e programas executados pela Conab ou outro evento assim tecnicamente identificado. ATENÇÃO: a simples participação de dirigentes ou empregados em solenidades de abertura, em reuniões de trabalho rotineiras, seja como membros de conselhos e comitês ou como ouvintes em encontros de forma geral não serão consideradas participação em evento. Também não serão considerados como evento as Visitas Técnicas de Orientação (VTO). |
| 3 | O resultado da participação em evento presencial deve ser formalizado, obrigatoriamente, por meio do envio do Relatório de Participação em Eventos (RPE), com fotos e comprovação do número de participantes. |

• Publicações de comunicação interna

- | | |
|---|---|
| 1 | O conteúdo deverá ser sugerido tempestivamente pela regional para a área de Comunicação, por e-mail. A antecedência necessária dependerá da complexidade de cada assunto. Não é necessário que a regional mande uma proposta de redação pronta para divulgação. É necessário apenas o envio de um alerta sobre o fato, indicando: o que aconteceu, quando, onde e qual a relevância do tema. Poderão ser solicitadas informações complementares de acordo com cada caso. |
| 2 | A sugestão de pauta da regional deve gerar divulgação jornalística ou publicitária na intranet. |
| 3 | SUGESTÕES DE TEMAS: <ul style="list-style-type: none"> • Boas práticas de gestão ou geração de economia para o setor público; • Novas parcerias ou resultados de trabalhos conjuntos com parceiros; • Capacitação de empregados ou assuntos relacionados à gestão de recursos humanos; • Promoção da qualidade de vida, saúde, segurança, medicina do trabalho e voluntariado; • Participação em eventos e/ou divulgação de ações e programas da Conab; • Cumprimento de ações relacionadas ao Plano de Negócios ou ao Plano de Gestão de Logística Sustentável (PLS); • Outras questões com impacto para o público interno. |

Pontuação das Ações

| | Ação | Peso | Variável |
|--|--|------|----------|
| Evento (pontuação por esforço de organização) | Estande institucional da Conab em Feira | 10 | A |
| | Evento organizado pela regional com até 50 pessoas | 5 | B |
| | Evento organizado pela regional com mais de 50 pessoas | 10 | C |
| Evento¹ (pontuação por público atingido) | Palestra em eventos com participação de 10 a 20 pessoas como público externo | 10 | D |
| | Palestra em eventos com participação de 21 a 40 pessoas como público externo | 15 | E |
| | Palestra em eventos com participação de 41 a 80 pessoas como público externo | 20 | F |
| | Palestra em eventos com participação de 81 a 120 pessoas como público externo | 25 | G |
| | Palestra em eventos com participação de 121 a 200 pessoas como público externo | 30 | H |
| | Palestra em eventos com participação de mais de 200 pessoas como público externo | 40 | I |
| Comunicação Externa | Envio de release | 20 | J |
| | Concessão de entrevista | 20 | K |
| Comunicação Interna | Artigo para intranet/internet | 20 | L |
| | Matéria para intranet sobre temas de interesse do empregado | 5 | M |
| Material Institucional² | Produção de material institucional | 20 | N |

1 - Ações voltadas a um público menor que 10 pessoas não serão contabilizadas.

2 - O material será elaborado em conjunto com a Sumac/Gepin/Geimp em todas as etapas de produção.

Periodicidade: 1 por semestre/por regional. Conteúdo: atuação da Conab no respectivo estado.

ANEXO II – Pontuação referente ao indicador Índice de Efetividade da Visibilidade Institucional - Matriz

| | Crescimento anual | Pontuação |
|-----------------------------------|-------------------|-----------|
| Acessos ao site (A) | Até 1% | 10 |
| | 1,01% a 2% | 20 |
| | 2,01% a 3% | 30 |
| | 3,01% a 4% | 40 |
| | 4,01% a 5% | 50 |
| | 5,01% a 6% | 55 |
| | 6,01% a 7% | 60 |
| | 7,01% a 8% | 65 |
| | 8,01% a 9% | 70 |
| | 9,01% a 10% | 75 |
| | 10.01% ou mais | 80 |
| Menções na imprensa (B) | Até 1% | 10 |
| | 1,01% a 2% | 20 |
| | 2,01% a 3% | 30 |
| | 3,01% a 4% | 40 |
| | 4,01% a 5% | 50 |
| | 5,01% a 6% | 55 |
| | 6,01% a 7% | 60 |
| | 7,01% a 8% | 65 |
| | 8,01% a 9% | 70 |
| | 9,01% a 10% | 75 |
| | 10.01% ou mais | 80 |
| Engajamento em mídias sociais (C) | Até 1% | 10 |
| | 1,01% a 2% | 20 |
| | 2,01% a 3% | 30 |
| | 3,01% a 4% | 40 |
| | 4,01% a 5% | 50 |
| | 5,01% a 6% | 55 |
| | 6,01% a 7% | 60 |
| | 7,01% a 8% | 65 |
| | 8,01% a 9% | 70 |
| | 9,01% a 10% | 75 |
| | 10.01% ou mais | 80 |