

MILHO – 04-12 a 08-12-2023

	Unidade	Doze meses	Semana anterior	Semana atual	Varição anual	Varição semanal
Preços ao Produtor						
Lucas do Rio Verde/MT	R\$/60Kg	63,00	36,89	39,00	-38,10%	5,72%
Londrina/PR	R\$/60Kg	73,00	47,02	49,30	-32,47%	4,85%
Passo Fundo/RS	R\$/60Kg	84,33	56,60	57,50	-31,82%	1,59%
Barreiras/BA	R\$/60Kg	70,00	61,95	65,00	-7,14%	4,92%
Uberlândia/MG	R\$/60Kg	81,00	64,00	69,00	-14,81%	7,81%
Preços ao Atacado						
São Paulo/SP	R\$/60Kg	87,50	65,10	68,00	-22,29%	4,45%
Paranaguá/PR	R\$/60Kg	86,80	63,40	67,20	-22,58%	5,99%
Fortaleza/CE	R\$/60Kg	86,00	82,80	85,00	-1,16%	2,66%
Cotações internacionais						
Bolsa de Chicago (EUA)	US\$/ton	247,88	179,62	183,22	-26,08%	2,01%
FOB Rosário (ARG)	US\$/ton	305,60	213,40	221,20	-27,62%	3,66%
Paridades						
Importação (EUA - Paranaguá)	R\$/60Kg	129,11	88,87	88,31	-31,60%	-0,63%
Importação (ARG - Paranaguá)	R\$/60Kg	123,83	85,76	85,57	-30,90%	-0,23%
Paridade Exportação*	R\$/60Kg	83,79	62,56	63,91	-23,73%	2,15%
Indicadores						
Índice Esalq	R\$/60Kg	85,96	61,75	64,92	-24,48%	5,13%
Dólar Ptax compra	R\$/US\$	5,23	4,90	4,74	-9,37%	-3,25%

*Preço Mínimo: MT: R\$43,26; PR: R\$55,20; RS: R\$55,20; BA: R\$53,13; MG: R\$55,20

FORMAÇÃO DE PREÇOS

Usda tem relatório neutro para milho, com insignificante aumentos nas produções e nas exportações dos Estados Unidos, estoques norte-americano tem pequeno baixa. Mercado internacional permanece estável a espera de maiores novidade, já que o mercado continua ofertado e com estoques globais acima da expectativa.

EVOLUÇÃO DA SAFRA BRASILEIRA

De acordo com o relatório de Monitoramento Semanal das Condições das Lavouras de milho 1ª Safra 2023/24, disponibilizado pela Conab no link: <https://www.conab.gov.br/info-agro/safra/progresso-de-safra>.

O plantio de milho está atraso, e até o dia 09/12, 65,9% da área foi plantada. No mesmo período de 2022 era de 76,6%.



Milho 1ª - Safra 2023/24

(Esses 9 estados correspondem a 92% da área cultivada)

Semeadura

Estado	Semana até:		
	2022	2023	
	10/dez	2/dez	9/dez
Maranhão	8,0%	4,0%	5,0%
Piauí	20,0%	2,0%	8,0%
Bahia	75,0%	39,0%	47,0%
Goiás	71,0%	23,0%	61,0%
Minas Gerais	98,0%	73,0%	81,0%
São Paulo	100,0%	67,0%	70,0%
Paraná	100,0%	99,0%	100,0%
Santa Catarina	99,3%	99,0%	100,0%
Rio Grande do Sul	88,0%	81,0%	84,0%
9 estados	76,6%	60,0%	65,9%

“Em MG, o plantio avança lentamente e há relatos de substituição pela soja.

No RS, as condições climáticas favoreceram a evolução do plantio. Também proporcionou a realização de tratamentos culturais e a alta radiação favoreceu o desenvolvimento da cultura.

Na BA, o retorno das precipitações favoreceu a evolução do plantio no oeste do estado. Nas demais regiões, as chuvas irregulares atrasam o plantio e causam diminuição do potencial produtivo.

No PR, o plantio foi finalizado, sendo que a maioria das áreas se encontram nos estágios reprodutivos e apresentam bom desempenho. Em algumas regiões, o excesso de chuvas e as temperaturas têm contribuído para um aumento de incidência de doenças.

Em SC, o plantio se aproxima dos últimos talhões e as lavouras semeadas no início da safra encontram-se no estágio de enchimento de grãos. A qualidade das lavouras, no aspecto fitossanitário, é considerada de regular a boa. O excesso de precipitações, após o plantio e durante a floração, comprometeu o potencial produtivo da cultura em diversas regiões.

Em SP, o plantio avança lentamente, pois os produtores priorizam o plantio da soja.

Em GO, as lavouras apresentam boas condições fitossanitárias. No MA, o plantio ainda é lento nas regiões dos Gerais de Balsas e de Porto Franco.

COMENTÁRIO DO ANALISTA:

EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS (Mil ton.)

As exportações já registraram um total de 43,69 milhões de toneladas de milho entre fevereiro e novembro do corrente ano, e está 27,7% acima do volume comercializado no mesmo período de 2022.

Com a abertura do mercado chinês ao milho brasileiro (atual maior comprador) e a boa safra brasileira, o Brasil deverá continuar em destaque na venda do cereal no mercado internacional, atingindo 56 milhões de toneladas exportadas na Safra 2022/23.