

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

MAPA ESTRATÉGICO CONAB 2022-2026



MISSÃO

PROVER INTELIGÊNCIA AGROPECUÁRIA E PARTICIPAR DA FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS, CONTRIBUINDO PARA A REGULARIDADE DO ABASTECIMENTO E FORMAÇÃO DE RENDA DO PRODUTOR RURAL

VISÃO

SER REFERÊNCIA COMO EMPRESA DE INTELIGÊNCIA, FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS VOLTADAS À AGROPECUÁRIA E AO ABASTECIMENTO

VALORES

QUALIDADE
REGULARIDADE
CONFIABILIDADE
RESPONSABILIDADE
VALORIZAÇÃO HUMANA
COMPROMISSO
COMPROMETIMENTO
ÉTICA
TRANSPARÊNCIA

RESULTADOS À SOCIEDADE



Inteligência Agropecuária

Consolidar-se como núcleo de inteligência agropecuária



Políticas Sociais e Econômicas

Ampliar e aperfeiçoar a participação na formulação, execução e avaliação de políticas públicas



Políticas de Abastecimento e Regulação de Mercado

Fortalecer a execução de ações voltadas ao abastecimento e regulação de mercado

FOCO DE ATUAÇÃO



Geração de Conhecimento

Desenvolver instrumentos para formação de inteligência agropecuária



Execução de Políticas Públicas

Modernizar a execução das políticas econômicas e sociais, de abastecimento e regulação de mercado



Fiscalização Agropecuária

Aumentar a eficácia das operações de fiscalização agropecuária

PROCESSOS DE SUPORTE



Governança Corporativa, Integridade e Estratégia

Fortalecer a governança, a integridade e a gestão estratégica



Gestão Administrativa, Pessoal e Tecnológica

Otimizar o uso dos recursos organizacionais



Gestão Financeira e Contábil

Aperfeiçoar a gestão orçamentária, financeira e contábil



Jurídico e Correição

Fortalecer os sistemas jurídicos e correionais da Companhia



Visibilidade Institucional

Ampliar a imagem institucional da Companhia frente à sociedade



Sustentabilidade

Promover ações de sustentabilidade socioambiental

PERSPECTIVA	TEMA ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO	OBJETIVO	DESCRIÇÃO
Resultados à Sociedade	Inteligência Agropecuária	A Conab é uma empresa pública responsável pela geração e disseminação de informação, conhecimento e inteligência para o setor agropecuário, sendo reconhecida em âmbito interno e externo, principalmente no processo de previsão das safras, elaboração de custos da produção e divulgação de preços agropecuários. No mundo atual, a informação agropecuária é fator crítico para atender às necessidades de melhoria da segurança alimentar mundial e nacional. A preocupação das diversas organizações e instituições internacionais (FAO e G.20, por exemplo) com a qualificação das informações exige dos governos o fortalecimento das instituições responsáveis pela coleta, tratamento e divulgação da informação, conhecimento e inteligência, território de atuação da Conab.	Consolidar-se como núcleo de inteligência agropecuária. Vinculo PPA: N19F - Pesquisa e Inovação Agropecuária.	Inteligência agropecuária configura-se em uma das entregas da Companhia à sociedade. A Conab realiza estudos e pesquisas, consolida e desenvolve conhecimentos sobre produção, abastecimento e segurança alimentar e nutricional, sistematizando, divulgando e facilitando o acesso de diversos públicos de interesse às informações agropecuárias. São dados e informações atualizados e consistentes, disponibilizados com regularidade e confiabilidade, o que coloca a Companhia no rol de referência de organizações com foco em inteligência para agropecuária brasileira.
	Políticas Econômicas e Sociais	A Conab atua na formulação e execução de políticas para o setor agropecuário e de abastecimento, com vistas ao desenvolvimento da agricultura nacional e de sua cadeia produtiva. Este trabalho é subsidiado por estudos e pesquisas realizados por técnicos especializados e pelo desenho de uma estrutura que permite alcançar as diversas regiões do país. Deste modo, além de executar Políticas Públicas, propõe também o aperfeiçoamento destas e, até mesmo, submete novas propostas ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).	Ampliar e aperfeiçoar a participação na formulação, execução e avaliação de Políticas Públicas. Vinculo PPA: N168 - Agropecuária Sustentável N19E -Defesa Agropecuária	Trata da ampliação, do acesso e qualificação dos instrumentos de formulação, execução e avaliação de Políticas Públicas. Busca, também, promover e garantir espaço para aperfeiçoamento dos processos e melhoria da administração de recursos.
	Políticas de Abastecimento e Regulação de Mercado	A Companhia atua em 3 (três) eixos: promoção do abastecimento e o acesso regular e permanente da população brasileira à alimentação adequada e saudável; estudos e análises para subsidiar a regulação de mercado e a formulação de políticas de abastecimento e fiscalização dos estoques públicos.	Fortalecer a execução de ações voltadas ao abastecimento e regulação de mercado. Vinculo PPA: N168 - Agropecuária Sustentável N19E -Defesa Agropecuária	Visa o fortalecimento das ações de intervenção realizadas pela Conab, no mercado agrícola e de abastecimento. Visa consolidar a atuação da Companhia na gestão de programas relacionados a estas políticas, seja na formulação de propostas, seja na defesa de sua implantação.

Resultados à Sociedade - Matriz

1	Consolidar-se como núcleo de inteligência agropecuária	Índice de regularidade no acesso às informações agropecuárias	$Z = \frac{X_1 - \text{mínimo}}{\text{Máximo} - \text{mínimo}}$ $Y = \frac{X_2 - \text{mínimo}}{\text{Máximo} - \text{mínimo}}$ IA: (Z*0,4) + (Y*0,6)	Dar suporte à tomada de decisão na alocação de recursos (humanos e financeiros), visto que mensura a regularidade no acesso às informações geradas (downloads) e disponibilizadas (portal de informações). Dessa maneira, o indicador proposto busca mensurar o grau de interesse pelas informações geradas pela Companhia, elevando a assertividade na geração de conhecimento e contribuindo na tomada de decisão e na proposição de estudos e análises.	A média do índice deve ser superior a 0,5.	0,52	0,53	0,54	0,55	0,55
		Percentual de Execução de Recursos PAA	$\sum_{i=1}^{PP} \left(\frac{REA}{RR} \right)_{PP} \times 100$ REA = Recurso empenhado para aquisição PP= Modalidades de políticas públicas RR = Total de Recursos Recebidos	Assegurar que todo o recurso recebido de fonte externa seja executado com eficácia nas políticas públicas voltadas aos agricultores familiares.	Histórico: Média de execução do último triênio acrescido em 0,1%.	97,76%	97,86%	97,96%	98,06%	98,16%
2	Ampliar e aperfeiçoar a participação na formulação, execução e avaliação de Políticas Públicas	Indicador: Percentual de Execução de Recursos PGPM-Bio	$\sum \left(\frac{REA}{RR} \right) \times 100$ REA = Pagamento Disponibilizado no SISBIO RR = Total de Recursos Recebidos	Garantir que todo o recurso recebido de fonte externa seja executado com eficácia nas políticas públicas voltadas aos extrativistas.	Histórico: Média de execução do último triênio acrescido em 0,1%.	69,90%	70,00%	70,10%	70,20%	70,30%
		Percentual de doações realizadas	$(\sum \text{Doações Realizadas} / \sum \text{Doações Projetadas}) \times 100$	Permitir que outros produtos (e não apenas alimentos) sejam incluídos no cálculo. Ademais, entende-se que o novo indicador conseguirá mensurar a atuação, mesmo que indiretamente, de todas as Superintendências vinculadas à Dirab (Supab, Suarm, Suope e Sulog), pois, para garantir que as doações sejam feitas adequadamente, as etapas de aquisição (Suope), de armazenagem (Suarm), de contratação de frete e da logística de entrega (Sulog) e de coordenação das ações (Supab) devem ser efetivas.		100%	100%	100%	100%	100%

Resultados à Sociedade - Matriz

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	PROPÓSITO DO INDICADOR	REFERÊNCIA 2020	METAS ANUAIS				
						2022	2023	2024	2025	2026
3	Fortalecer a execução de ações voltadas ao abastecimento e regulação de mercado	Grau de assertividade na proposição de intervenções via instrumento de política agrícola	$\text{Grau} = \frac{\sum_{i=1}^{n=\infty} (PI_i \cdot \beta_i)}{\sum_{i=1}^{n=\infty} PAM_i}$ PI = Propostas e análises enviadas ao Mapa; PAM = Número de produtos que apresentaram preços abaixo do Preço Mínimo no período de apuração; β = variável qualitativa .	Possibilitar ao governo atuar por meio dos instrumentos de apoio à comercialização em um ambiente dinâmico, sob a influência de diversas variáveis de mercado, que levam a necessidade de que elas sejam implantadas no momento adequado, o que pode trazer mais eficácia às ações. Cabe à Conab ser o agente indutor deste processo, pois a Companhia tem como objetivo não somente executar as políticas, mas também participar de sua formulação. Deste modo, o indicador proposto mensura o desafio da Conab a melhorar os seus processos e análises, o que trará uma assertividade maior nas propostas de intervenção, gerando resultados diretos para a sociedade e para o governo.	1	0,85	0,9	0,95	1	1
		Taxa de revisão da capacidade estática de armazenagem	$TX_{\text{revisão}} = \frac{CE_{\text{Revisada}}}{CE_{\text{Referência}}} \times 100$ CEReferência é a posição da capacidade estática nacional em 31/12/2021; CERevisada é a capacidade estática na data para apuração trimestral ou anual .	Demonstrar os resultados da área finalística da empresa em promover e controlar a atualização dos registros da base do Cadastro Nacional de Unidades Armazenadoras, que subsidia as políticas públicas no apoio ao setor produtivo para ampliação da capacidade estática e melhoria do parque de armazenagem do país, que faz parte da logística nacional	-	20%	40%	60%	80%	100%
		Percentual de visitas realizadas nos Estados aos órgãos do Governo e demais potenciais usuários em comercializar com a Conab	$\frac{n^{\circ} \text{ de visitas realizadas}}{\text{universo de visitação}} \times 100$ Nº de visitas realizadas por Estado/universo de visitação (total de locais a visitar).	Tornar mais conhecida a comercialização dos produtos da Conab, por meio de apresentação do potencial da expertise da Conab em comercializar produtos e serviços, via leilão, fortalecendo a execução de ações voltada ao abastecimento e regulação de mercado.	-	80%	85%	90%	95%	100%
		Índice de Execução do Abastecimento	Índice de Execução do Abastecimento = [Quantidade de grãos recebida (Kg) ÷ Quantidade grãos demandada (Kg)] x 100.	Possibilitar a verificar da regularidade no abastecimento voltado às Políticas Sociais (atualmente, o Programa de Vendas em Balcão) e identificar pontos críticos e eventuais intercorrências, além de viabilizar a proposição de melhorias de processos e procedimentos	Índice arbitrado ou convencionalizado como referência da meta → 60%	70%	72%	74%	76%	78%

Resultados à Sociedade - Regionais

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	PROPÓSITO DO INDICADOR	REFERÊNCIA 2020	METAS ANUAIS				
						2022	2023	2024	2025	2026

		Índice de Acesso ao Programa Vendas em Balcão (ProVB)	Índice de Acesso ao ProVB = (Número de clientes do ProVB atendidos pela Sureg ÷ Número de clientes do ProVB cadastrados pela Sureg) x 100.	Mensurar o acesso ao ProVB, permitindo, com os resultados apontados, a elaboração e a execução de políticas públicas de fortalecimento do segmento de criadores de pequeno porte de aves, suínos, bovinos e caprinos em todo o país .	40%	40%	50%	52%	54%	56%
--	--	--	---	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

PERSPECTIVA	TEMA ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO	OBJETIVO	DESCRIÇÃO
Foco de Atuação	Geração de Conhecimento	O tema aborda a geração e disponibilização de conhecimento voltado para inteligência agropecuária, de interesse do público alvo da Conab e do mercado em geral. Com o aumento do número de publicações voltadas à agropecuária e do índice de participação na geração de informações, almeja-se o reconhecimento da Companhia como provedora de conhecimento.	Desenvolver formação agropecuária instrumentos para de inteligência	O objetivo é buscar o crescente desenvolvimento de instrumentos mais atualizados e de maior qualidade para a formação de inteligência agropecuária, visando o avanço de métodos e modelos que façam com que a Conab se aperfeiçoe internamente, tornando-se, cada vez mais, referência na disponibilização de informações relevantes à agropecuária brasileira.
	Execução de Políticas Públicas	A execução de Políticas Públicas exige a modernização e otimização de processos para que sejam efetivadas de forma ágil e eficiente. O tema estratégico aborda estes aspectos, evidenciado a relevância da Companhia adotar métodos e modelos capazes de tornar a execução de seus processos mais econômicos e efetivos.	Modernizar a execução das políticas econômicas e sociais, de abastecimento e regulação de mercado	Diante do atual cenário econômico do país, a necessidade de modernização dos processos de execução dos trabalhos tornou-se imperativo em praticamente todas as organizações. O foco dessa modernização concentra-se na demanda por maior agilidade, maior controle dos resultados dos trabalhos e melhoria de custos de operacionalização. Este processo de modernização passa, num grau maior ou menor, a depender da organização, por informatização de processos, automatização de tarefas e novas práticas de gestão que, no caso da Conab, acredita-se que influirão diretamente na efetividade de suas operações.
	Fiscalização Agropecuária	A área de fiscalização da Conab configura-se em um instrumento valioso para a formação, manutenção e garantia da integridade dos estoques públicos, além da avaliação dos instrumentos de apoio à comercialização agrícola, das Políticas Públicas e programas e ações executados pela Conab. Mecanismos eficientes de fiscalização favorecem a identificação de falhas e desvios e coibem irregularidades.	Aumentar a eficácia das operações de fiscalização	A eficácia das operações está ligada à diminuição de desvios e irregularidades. Este objetivo busca aumentar a eficácia das operações de fiscalização a partir da adoção das melhores técnicas e processos de fiscalização que favoreçam a identificação de desvios e irregularidades das operações.

Foco de Atuação - Matriz

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	PROPÓSITO DO INDICADOR	REFERÊNCIA 2020	METAS ANUAIS				
						2022	2023	2024	2025	2026
1	Desenvolver instrumentos para formação de inteligência agropecuária	Percentual de publicações de dados e análises agropecuárias referenciadas nas áreas econômica e produtiva	Percentual de publicações de dados e análises agropecuárias referenciadas = total de publicações de dados e análises agropecuárias referenciadas / total de citações da Conab	Mensurar o uso das informações produzidas pela Companhia, como meio de geração de conhecimento na área econômica e produtiva evidenciando a qualidade e confiabilidade dos dados gerados pela Conab.	-	30%	32%	34%	36%	38%
2	Modernizar a execução das políticas econômicas e sociais, de abastecimento e regulação de mercado	Percentual de cumprimento do prazo de pagamento das operações voltadas aos instrumentos de apoio à comercialização	$\text{Percentual} = \frac{\text{\textcircled{D}COs enviados para pagamento pela Sureg}}{\text{\textcircled{D}COs com prazo de vencimento no trimestre}} \times 100$ DCO: Documento Confirmatório da Operação - corresponde aos termos da negociação em cada operação.	Mensurar o valor percentual de efetividade na verificação e análises de comprovação realizadas pelas representações regionais nos prazos estabelecidos nas operações de subvenção e visa garantir a efetividade do processo, por meio da mensuração do pagamento das operações de apoio à comercialização, tendo como parâmetro de referência o prazo máximo de 90 dias. O indicador possibilita o fortalecimento dos seguintes programas das operações de apoio à comercialização (PEP, PEPRO, PROP e COV) executados pela Conab, pois o pagamento das operações nos prazos de até 90 dias gera boa imagem à Conab, maior confiabilidade, maior adesão aos leilões e maior ganho negocial nas operações, podendo diminuir o valor despendido nas subvenções. Além disso, os produtores rurais serão beneficiados com maior celeridade e garantia do preço mínimo com um programa fortalecido.	88,90% em 90 dias	100% em 80 dias	100% em 75 dias	100% em 70 dias	100% em 65 dias	100% em 60 dias
3	Aumentar a eficácia das operações de fiscalização	Índice de desvio de produtos armazenados	$\text{In} = (\text{DA}/\text{EF}) \times 100;$ DA = total de toneladas desviadas (ton). EF = total de toneladas fiscalizadas (ton).	A fiscalizar os estoques com a finalidade de apurar as condições de qualidade e quantidade dos estoques governamentais, as condições de armazenagem e conservação e a quantidade de grãos armazenados, entre outros quesitos. O indicador tem o propósito de mensurar a eficiência dos serviços de fiscalização com a redução de desvios de produtos.	-	0,4%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	PROPÓSITO DO INDICADOR	REFERÊNCIA 2020	METAS ANUAIS				
						2022	2023	2024	2025	2026
1	Modernizar a execução das políticas econômicas e sociais, de abastecimento e regulação de mercado.	Percentual de efetividade na verificação e análises de comprovação realizadas nos prazos estabelecidos nas operações de subvenção da Suope	$\frac{EDCOs\ enviadas\ para\ pagamento\ pela\ Sureg}{EDCOs\ comprazodevencimentonotrimestre} \times 100$ DCO: Documento Confirmatório da Operação - corresponde aos termos da negociação em cada operação.	Possibilitar o fortalecimento dos programas das operações de apoio à comercialização executados pela Conab (PEP, PEPRO, PROP e COV), pois o pagamento das operações nos prazos de até 90 dias gera boa imagem à Conab, maior confiabilidade, maior adesão aos leilões e maior ganho negocial nas operações, podendo diminuir o valor despendido nas subvenções. Além disso, os produtores rurais serão beneficiados com maior celeridade e garantia do preço mínimo com um programa fortalecido.	Índice arbitrado ou convenção do como referência da meta	100% em 80 dias	100% em 75 dias	100% em 70 dias	100% em 65 dias	100% em 60 dias
		Percentual de Execução de Recursos PAA	$\sum_1^{PP} \left(\frac{REA}{RR} \right)_{PP} \times 100$ Valores liberados REA = Recurso empenhado para aquisição PP= Modalidades de políticas públicas RR = Total de Recursos Recebidos	Assegurar que todo o recurso recebido de fonte externa seja executado com eficácia nas políticas públicas voltadas aos agricultores familiares.	Histórico: Média de execução dos últimos 5 anos em 0,1%.	97,76%	97,86%	97,96%	98,06%	98,16%
		Percentual de Execução de Recursos PGPM-Bio	$\sum \left(\frac{REA}{RR} \right) \times 100$ REA = Pagamento Disponibilizado no SISBIO RR = Total de Recursos Recebidos	Garantir que todo o recurso recebido de fonte externa seja executado com eficácia nas políticas públicas voltadas aos extrativistas.	Histórico: Média de execução dos últimos 5 anos acrescido em 0,1%	69,90%	70,00%	70,10%	70,20%	70,30%

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	PROPÓSITO DO INDICADOR	REFERÊNCIA 2020	METAS ANUAIS				
						2022	2023	2024	2025	2026
2	Aumentar a eficácia das operações de fiscalização	Índice de ações de prevenção de irregularidades/inconformidades identificadas pela fiscalização e executadas	In= (NAE/NAS) x 100 NAE = Número de Ações Executadas NAS = Número de Ações Solicitadas	Acompanhar a quantidade de ações de prevenção executadas para proporcionar maior segurança na condução das operações conduzidas pela Conab, quando, sobretudo na mitigação de riscos. Assim, proporcionará que a empresa minimize os índices de irregularidades e melhore a execução dos programas desenvolvidos na Companhia.	57,63%	75%	80%	85%	90%	95%

PERSPECTIVA	TEMA ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO	OBJETIVO	DESCRIÇÃO
Processos de Suporte	Governança Corporativa, Integridade e Estratégia	A governança assegura que as ações dos administradores estejam alinhadas aos negócios da Companhia e ao arcabouço legal que a cerca. Ela garante que os processos e as estratégias estão sendo corretamente seguidos, além de promover uma cultura de proatividade e transparência. Aborda-se nesse tema a condução e o monitoramento dos processos organizacionais para minimizar impactos frente à cenários adversos, tendo como base o tripé governança, integridade e gestão estratégica, envolvendo todas as áreas que possuem atribuições vinculadas.	Fortalecer a governança, a integridade e a gestão estratégica	Este objetivo visa aprimorar os mecanismos de controle e mensuração de resultados, gestão de riscos, <i>compliance</i> , transparência e integridade, princípios básicos da governança corporativa e ao mesmo tempo adotar um modelo de gestão estratégica orientado ao cumprimento da missão e visão de futuro da Conab.
	Gestão Administrativa, Pessoal e Tecnológica	A gestão administrativa, de pessoal e a de tecnologia organizacional são suportes essenciais para que objetivos estratégicos de mais alto nível sejam alcançados. Trata-se da adoção das melhores práticas de gestão administrativa, de pessoal e de tecnologia da informação, com foco na eficiência, eficácia e na inovação organizacional.	Otimizar o uso dos recursos organizacionais	Busca-se, com este objetivo, gerir recursos da Conab de forma eficiente evitando perdas e garantindo produtividade. Este objetivo visa impulsionar a gestão dos recursos financeiros, de pessoal e tecnológico, por meio de ações administrativas, orçamentárias e legais, buscando de forma proativa o desenvolvimento da gestão da Conab.
	Gestão Financeira e Contábil	Busca-se com este tema a eficiência no uso dos recursos organizacionais, de seus ativos e de seus resultados financeiros, tornando as operações da Companhia menos onerosas. Procura-se assegurar que a tomada de decisão seja baseada em dados financeiros e contábeis alinhados e confiáveis, disponíveis em tempo oportuno, para subsidiar as ações de alocação de recursos conforme prioridade da Organização.	Aperfeiçoar a Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil	O objetivo busca garantir eficiência e eficácia na utilização dos recursos financeiros, primando pela alocação estratégica dos recursos organizacionais, a partir da adoção das melhores práticas de gestão orçamentária, financeira e contábil, de modo a permitir que a Companhia atinja os objetivos previamente definidos.
	Jurídico e Correição	O tema tem como foco aperfeiçoar o desempenho das atividades jurídicas da organização, a partir de um conjunto de indicadores que possibilite mensurar de forma eficiente as demandas do negócio e a identificar mudanças necessárias para a adoção de ações mais assertivas do departamento jurídico da Companhia.	Fortalecer os sistemas jurídicos e correionais da Companhia	O objetivo busca, por meio de melhorias e definição de prioridades, fortalecer os sistemas jurídicos e correionais da Companhia.
	Visibilidade Institucional	O tema propõe o uso de ferramentas de comunicação e marketing para que a Conab se aproprie do potencial de conexão proporcionado pelas novas tecnologias de forma a ampliar o diálogo da empresa com consumidores e com a sociedade, além de promover uma cultura organizacional de inovação e engajamento.	Ampliar a imagem institucional da Companhia frente à sociedade	Com este objetivo, pretende-se dar maior visibilidade à imagem institucional da Companhia frente à sociedade, por meio da reconfiguração dos canais de comunicação, adaptando-os a era digital e readequando as estratégias, formando o caminho para democratizar o acesso à informação, simplificar procedimentos, reduzir custos e melhorar a qualidade dos serviços prestados pela Conab. Nesse processo é possível potencializar as boas práticas a partir de mudanças de ordem tecnológica nas ferramentas de Comunicação Social.

Processos de Suporte - Matriz

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	PROPÓSITO DO INDICADOR	REFERÊNCIA 2020	METAS ANUAIS				
						2022	2023	2024	2025	2026
1	Fortalecer a governança, a integridade e a gestão estratégica	Nota no IG-Sest - Indicador de Governança Sest	Valor da Nota do IG-Sest Anual	Acompanhar o desempenho da qualidade de governança corporativa da Conab, para fins de mensuração do cumprimento dos requisitos exigidos por lei e demais normativos aplicáveis. A partir de 2023, o indicador considerará as notas previstas no ICSEst.	-	9	9,1	9,2	9,3	9,5
2	Otimizar o uso dos recursos organizacionais	Índice de ocorrências de acidentes de trabalho	$N = [NAC / NAA] * 100$ NAC = Número de empregados com registro de acidentes no ano corrente NAA = Número de empregados	Mensurar a exposição dos trabalhadores aos níveis de risco inerentes à atividade, permitindo o acompanhamento das flutuações e tendências históricas dos acidentes e seus impactos nas empresas e na vida dos trabalhadores. Além disso, fornecem subsídios para o aprofundamento de estudos sobre o tema e permitem o planejamento de ações nas áreas de segurança e saúde da Conab.	0,48%	<2,7%	<2,6%	<2,5%	<2%	<2%
3	Aperfeiçoar a Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil	Volume de recursos economizados no exercício financeiro	$Di * (1+IPCA) - Df$ Di = Despesas Correntes discricionárias administrativas do exercício anterior (exceto Natureza de Despesas referentes à manutenção); I = IPCA acumulado do exercício de execução (em %); Df = Despesas correntes discricionárias do exercício avaliado.	Promover a efetiva economia de recursos financeiros relacionados às despesas correntes pré-estabelecidas pela Alta Administração.	Despesas empenhadas do exercício anterior	R\$ 250.000	R\$ 252.500	R\$ 255.000	R\$ 257.500	R\$ 260.000

Processos de Suporte - Matriz

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	PROPÓSITO DO INDICADOR	REFERÊNCIA	METAS ANUAIS				
						2022	2023	2024	2025	2026
4	Fortalecer os sistemas jurídicos e correcionais da Companhia.	Percentual de ganhos e perdas das ações com a aferição do desempenho da Procuradoria-Geral.	$\text{Percentual} = (\text{NAG} / \text{NA}) * 100$ NAG = Número de ações ganhas NA = Número de ações a fórmula de cálculo considera as ações transitadas e não transitadas em julgado.	Acompanhar o desempenho da atividade jurídica da Companhia, buscando identificar necessidades de recursos e outras ações de melhoria.	68,76%	86%	87%	88%	89%	90%
5	Ampliar a imagem institucional da Companhia frente à sociedade.	Índice de Efetividade da Visibilidade Institucional	$\Sigma A + B + C$ As variáveis "A" a "C" estão definidas no Anexo - Pontuação das ações. (pg.16 e 17)	Mensurar o alcance do conteúdo institucional produzido pela Conab junto ao público geral, bem como o engajamento dos usuários na internet e mídias sociais.	150	150	157,2	165	172,5	180
6	Promover ações de sustentabilidade sócio ambientais.	Elaboração de projetos destinados à responsabilidade social	Número de adesão aos projetos de responsabilidade sócios ambientais propostos pela Conab.	Aferir o envolvimento da Companhia em ações de responsabilidade social.	-	4	5	6	7	8

Processos de Suporte- Regionais

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	PROPÓSITO DO INDICADOR	REFERÊNCIA	METAS ANUAIS				
						2022	2023	2024	2025	2026
1	Fortalecer a governança, a integridade e a gestão estratégica	Índice de Ações de Governança nas Superintendências Regionais	Σ Número de ações de governança no âmbito das regionais	Disseminar a cultura e possibilita o desempenho da qualidade de governança corporativa nas Superintendências Regionais fazendo que elas atuem de forma proativa sobre os seus principais processos de atuação.	-	4	5	6	7	8
2	Aperfeiçoar a Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil	Volume de recursos economizados no exercício financeiro	INDICADOR = Di * (1+IPCA) – Df Di = Desp. Correntes discricionárias administrativas do exerc. anterior; I = IPCA acumulado no exercício de execução das despesas (em %). Df = Despesas correntes discricionárias do exercício avaliado.	Impulsionar a busca de ações de contenção de despesas administrativas, planejando e procurando assegurar os recursos orçamentários e financeiros suficientes para a gestão da organização, otimizando a aplicação com definição clara das prioridades e mantendo, assim, o controle, o acompanhamento e a avaliação da execução orçamentária-financeira.	Despesas empenhadas do exercício anterior	R\$ 850.000	R\$ 855.000	R\$ 860.000	R\$ 865.000	R\$ 870.000
3	Fortalecer os sistemas jurídicos e correccionais da Companhia	Percentual de ganhos e perdas das ações com a aferição do índice de aproveitamento da Procuradoria Regional	Percentual = (NAG / NA) * 100 NAG = Número de ações ganhas NA = Número de ações A fórmula de cálculo considera as ações transitadas e não transitadas em julgado.	Acompanhar o desempenho da atividade jurídica nas regionais, podendo identificar necessidades de recursos e outras ações de melhoria.	90%	86%	87%	88%	89%	90%
4	Ampliar a imagem institucional da Companhia frente à sociedade	Número de ações de comunicação social realizadas em âmbito regional	Σ (5xA) + (10xB) + (15xC) + (20xD) + (25xE) + (30xF) + (40xG) + (5xH) + (10xI) + (10xJ) + (20xK) + (30xL) + (10xM) + (5xN)	Acompanhar o desempenho das regionais nas ações de promoção da imagem institucional por meio de ferramentas de comunicação social.	400	420	420	440	440	450
5	Promover ações de sustentabilidade sócio ambiental	Participação das regionais em projetos destinados à responsabilidade social	Número de adesão aos projetos de responsabilidade sócios ambientais propostos pela Conab.	Aferir o envolvimento das Superintendências Regionais no contexto de ações de responsabilidade sócio ambiental da Conab.	-	4	5	6	7	8

O objetivo “Otimizar o uso dos recursos organizacionais” não é aplicável às Superintendências Regionais.

Serão consideradas ações efetivas de Comunicação as que seguem, desde que obedecidos, simultaneamente, todos os critérios objetivos:

• Matérias para comunicação externa

1	O conteúdo poderá ser sugerido a qualquer tempo pela regional para a área de Comunicação, por e-mail. A antecedência necessária dependerá da complexidade de cada assunto. Não é necessário que a regional mande uma proposta de redação pronta para divulgação. É necessário apenas o envio de um alerta sobre o fato, indicando: o que acontecerá, quando, onde e qual a relevância do tema. Poderão ser solicitadas informações complementares de acordo com cada caso.
2	A sugestão de pauta da regional deve gerar matéria publicada no portal institucional da Conab ou divulgada regionalmente via mailing de imprensa.
3	SUGESTÕES DE TEMAS: editais, leilões e outras ações de comercialização; custos de produção, detalhamento do anúncio de safra e outros estudos com foco regionalizado; resultados da execução dos programas e políticas públicas; doação de cestas, ações humanitárias e outras ações com impacto ou interesse para a sociedade. ATENÇÃO: assuntos “velhos” prejudicam a imagem da Conab, logo, não serão publicadas nem contabilizadas para este indicador, mesmo que o tema seja interessante para a imprensa e para a sociedade.

• Entrevistas concedidas

1	A entrevista deve ser encaminhada para a área de Comunicação, caso o jornalista procure diretamente a regional.
2	A regional deverá responder à entrevista conforme combinado com a área de Comunicação, após intermediação da assessoria de imprensa na Matriz entre o jornalista e o porta-voz.
3	A entrevista deve ser concedida por porta-voz oficial.
4	Somente serão contabilizadas as entrevistas concedidas que causarem impacto positivo, uma vez que o objetivo deste indicador é aferir o desempenho das regionais nas ações de promoção da imagem institucional.

• Participação em eventos

1	A participação em evento deve ser previamente comunicada e negociada com a área de Comunicação por meio do envio do Formulário de Participação em Eventos (FPE). O documento deve ser encaminhado, por e-mail, antes da realização da ação.
2	A participação efetiva configura: palestra ministrada, participação em “live”, estande próprio ou estande de parceiro, ação de capacitação relacionada a políticas e programas executados pela Conab ou outro evento assim tecnicamente identificado. ATENÇÃO: a simples participação de dirigentes ou empregados em solenidades de abertura, em reuniões de trabalho rotineiras, seja como membros de conselhos e comitês ou como ouvintes em encontros de forma geral não serão consideradas participação em evento. Também não serão considerados como evento as Visitas Técnicas de Orientação (VTO).
3	O resultado da participação em evento presencial deve ser formalizado, obrigatoriamente, por meio do envio do Relatório de Participação em Eventos (RPE), com fotos e comprovação do número de participantes.

• Publicações de comunicação interna

1	O conteúdo deverá ser sugerido tempestivamente pela regional para a área de Comunicação, por e-mail. A antecedência necessária dependerá da complexidade de cada assunto. Não é necessário que a regional mande uma proposta de redação pronta para divulgação. É necessário apenas o envio de um alerta sobre o fato, indicando: o que aconteceu, quando, onde e qual a relevância do tema. Poderão ser solicitadas informações complementares de acordo com cada caso.
2	A sugestão de pauta da regional deve gerar divulgação jornalística ou publicitária na intranet.
3	SUGESTÕES DE TEMAS: • Boas práticas de gestão ou geração de economia para o setor público; • Novas parcerias ou resultados de trabalhos conjuntos com parceiros; • Capacitação de empregados ou assuntos relacionados à gestão de recursos humanos; • Promoção da qualidade de vida, saúde, segurança, medicina do trabalho e voluntariado; • Participação em eventos e/ou divulgação de ações e programas da Conab; • Cumprimento de ações relacionadas ao Plano de Negócios ou ao Plano de Gestão de Logística Sustentável (PLS); • Outras questões com impacto para o público interno.

Pontuação das Ações

	Ação	Peso	Variável
Evento (pontuação por esforço de organização)	Estande institucional da Conab em Feira	10	A
	Evento organizado pela regional com até 50 pessoas	5	B
	Evento organizado pela regional com mais de 50 pessoas	10	C
Evento ¹ (pontuação por público atingido)	Palestra em eventos com participação de 10 a 20 pessoas como público externo	10	D
	Palestra em eventos com participação de 21 a 40 pessoas como público externo	15	E
	Palestra em eventos com participação de 41 a 80 pessoas como público externo	20	F
	Palestra em eventos com participação de 81 a 120 pessoas como público externo	25	G
	Palestra em eventos com participação de 121 a 200 pessoas como público externo	30	H
	Palestra em eventos com participação de mais de 200 pessoas como público externo	40	I
Comunicação Externa	Envio de release	20	J
	Concessão de entrevista	20	K
Comunicação Interna	Artigo para intranet/internet	20	L
	Matéria para intranet sobre temas de interesse do empregado	5	M
Material Institucional ²	Produção de material institucional	20	N

1 - Ações voltadas a um público menor que 10 pessoas não serão contabilizadas.

2 - O material será elaborado em conjunto com a Sumac/Gepin/Geimp em todas as etapas de produção.

Periodicidade: 1 por semestre/por regional. Conteúdo: atuação da Conab no respectivo estado.

ANEXO II – Pontuação referente ao indicador Índice de Efetividade da Visibilidade Institucional - Matriz

	Crescimento anual	Pontuação
Acessos ao site (A)	Até 1%	10
	1,01% a 2%	20
	2,01% a 3%	30
	3,01% a 4%	40
	4,01% a 5%	50
	5,01% a 6%	55
	6,01% a 7%	60
	7,01% a 8%	65
	8,01% a 9%	70
	9,01% a 10%	75
	10.01% ou mais	80
Menções na imprensa (B)	Até 1%	10
	1,01% a 2%	20
	2,01% a 3%	30
	3,01% a 4%	40
	4,01% a 5%	50
	5,01% a 6%	55
	6,01% a 7%	60
	7,01% a 8%	65
	8,01% a 9%	70
	9,01% a 10%	75
	10.01% ou mais	80
Engajamento em mídias sociais (C)	Até 1%	10
	1,01% a 2%	20
	2,01% a 3%	30
	3,01% a 4%	40
	4,01% a 5%	50
	5,01% a 6%	55
	6,01% a 7%	60
	7,01% a 8%	65
	8,01% a 9%	70
	9,01% a 10%	75
	10.01% ou mais	80